

НА УРАЛЕ СТАРТУЕТ ПРОГРАММА «ОТКРОЙ СВОЮ ПЯТЕРОЧКУ!»

Екатеринбург, 31 мая 2010 г. - X5 Retail Group N. V., крупнейшая торговая компания в России по объемам продаж, объявляет о начале с сегодняшнего дня программы по развитию сети «Пятёрочка» на Урале - «Открой свою Пятёрочку». Ее уникальность состоит в активном вовлечении населения к открытию новых магазинов самого популярного в стране формата «дискаунтер». Самые простые люди – от студентов до пенсионеров – смогут стать «народными агентами» по поиску помещений под магазины «Пятёрочка» и неплохо на этом заработать.

От участников программы требуется лишь внимательно смотреть по сторонам. Есть свободная площадь в отдельно стоящем здании? Там может разместиться «Пятёрочка»! В новостройке есть площади для магазина на 1-м этаже или увидели объявление о сдаче в аренду площади? Сообщите об этом первым, откройте свою «Пятёрочку» и получите главный приз.

Для того, чтобы стать участником программы любой житель может сообщить на Горячую линию **8-800-555-55-05** (звонок бесплатный) **свои фамилию, имя, контакты для связи, точный адрес, контактный телефон, Ф.И.О. владельца свободного помещения, которое должно подходить под следующие критерии:**

- к зданию должен быть подъезд для грузовой машины;
- помещение должно быть на первом этаже жилого дома или отдельно стоящим, площадью более 200 квадратных метров.

После обработки информации, компания принимает решение о целесообразности открытия нового магазина. В случае положительного решения «народный агент» получает главный приз – денежное вознаграждение, персональную скидку 5% в магазине «Пятёрочка» и удостоверение «Почетный покупатель». Кроме того, информация о герое появится на Доске почета его магазина.

X5 намерена активно развивать популярный у населения формат «дискаунтер» как в больших городах, где уже есть «Пятёрочки», но и в области. Участвовать в программе могут не только жители Екатеринбурга, Челябинска, Перми, но и жители областных городов и районных центров, где до сих пор не было открыто ни одного магазина «Пятёрочка».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Начальник отдела проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Тел.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140
e-mail: pressa@x5.ru

Екатерина Копченова
Начальник управления по маркетингу Уральского филиала
X5 Retail Group N.V.
Тел.: 89122439398
e-mail: Ekaterina.Kopchenova@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - «B1», S&P - «BB-») - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятёрочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов "Пятёрочка" формата "мягкий дискаунтер", 276 супермаркетов "Перекресток" и 60 гипермаркетов "Карусель".

На 31 марта 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8,717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за первый квартал 2010 года составила 2,534 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятёрочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).