

## В БУТОВО ОТКРЫЛАСЬ «КАРУСЕЛЬ»

**Москва, 27 мая 2010 г.** – X5 Retail Group N. V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об открытии гипермаркета «Карусель» в торговом центре «ВИВА», расположенном в московском районе Бутово.

Гипермаркет стал одним из якорных арендаторов торгового центра «ВИВА». Общая площадь составляет 6180 кв.м., торговая – 4133 кв. м. «Карусель» – магазин, где под одной крышей покупатели найдут все по низким ценам, что нужно для дома и семьи. Посетителям предлагается 30 000 наименований товаров для всей семьи (категория food займет 60% ассортимента, non food – 40%). Особый акцент в гипермаркете сделан на готовую кулинарию собственного производства, продукцию горячих столов, салаты, а также свежие хлеб и выпечку из своей пекарни.

В апреле в сети начала действовать новая бонусная программа «Волшебная карта», позволяющая покупателям получать на карту баллы за покупки. Накопленными баллами можно расплачиваться за любые покупки в магазине. Программа действует в 60 гипермаркетах «Карусель» по всей стране.

Каждую неделю покупателей ждут промоакции «Смелая цена». Благодаря этому потребители получают еще одну возможность делать покупки со значительной скидкой – каждую неделю стоимость двух участвующих в акции товара будет снижаться на 50%.

### **Для справки:**

Первый гипермаркет «Карусель» открылся в 2005 году в Санкт-Петербурге. В июне 2008 года X5 Retail Group завершила сделку по приобретению сети. На 31 марта 2010 года «Карусель» насчитывала 60 магазинов. Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «Карусель» в первом квартале 2010 года составила \$471 млн, средний чек составил 628 рублей.

*За дополнительной информацией просьба обращаться:*

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR-проектов  
Tel.: **+7 (495) 662 88 88, доб. 31140**  
e-mail: [Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru](mailto:Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru)

**Максим Трапезников,**  
Руководитель отдела по связям с  
общественностью  
Тел: **+7 (495) 662-8888 ext. 31262**  
e-mail: [Maxim.Trapeznikov@x5.ru](mailto:Maxim.Trapeznikov@x5.ru)

**Справка для редакторов:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - «B1», S&P - «BB-») - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов "Пятерочка" формата "мягкий дискаунтер", 276 супермаркетов "Перекресток" и 60 гипермаркетов "Карусель".

На 31 марта 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640. Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8,717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за первый квартал 2010 года составила 2,534 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").