

## «ПЕРЕКРЕСТОК» ПРЕДЛОЖИТ 50%-НЫЕ СКИДКИ

**Москва, 25 мая 2010 г.** – X5 Retail Group N. V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о запуске в сети супермаркетов «Перекресток» промоакций «Смелая цена».

Благодаря «Смелой цене» покупатели «Перекрестка» получают еще одну возможность совершать покупки со значительной скидкой – каждую неделю стоимость двух участвующих в акции товара будет снижаться на 50%.

Аналогичная акция в сети гипермаркетов «Карусель» с успехом проводится с 1 апреля 2010 года, что позволяет потребителям с выгодой покупать наиболее популярные товары, как сезонные, так и повседневного спроса.

### **Для справки:**

Первый магазин «Перекресток» был открыт в сентябре 1995 г в Москве. Выручка сети в 2009 году составила 73,2 млн руб, средний чек – 361 руб. На 31 марта 2010 года сеть насчитывала 276 супермаркетов.

<i>За дополнительной информацией просьба обращаться:</i>	
<b>Светлана Витковская,</b> Руководитель отдела PR-проектов Tel.: <u>+7 (495) 662 88 88, доб. 31140</u> e-mail: <u>Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru</u>	<b>Максим Трапезников,</b> Руководитель отдела по связям с общественностью Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31262 e-mail: <u>Maxim.Trapeznikov@x5.ru</u>

### **Справка для редакторов:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - «B1», S&P - «BB-») - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 276 супермаркетов «Перекресток» и 60 гипермаркетов «Карусель». На 31 марта 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8,717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за первый квартал 2010 года составила 2,534 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).