

X5 завершила ребрендинг магазинов «Патэрсон» в Татарстане

КАЗАНЬ, 15 апреля 2010 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об успешном завершении ребрендинга магазинов «Патэрсон» в Татарстане. Последний из девяти ребрендериванных магазинов, располагающихся в Татарстане, открылся сегодня под вывеской «Перекресток» по адресу г. Казань, ул. Спартаковская, д.6, ТЦ «СуварПлаза».

Новый супермаркет порадует горожан ассортиментом из 12 000 товарных позиций. Основной акцент в ассортименте супермаркета будет сделан на продукты категории fresh (свежие продукты) - это фрукты и овощи, молочная продукция, мясная гастрономия, сыры, а так же продукция собственного производства. Общая площадь супермаркета - 2040 кв. м, торговая – 1223 кв. м.

Федеральную сеть «Патэрсон», состоящую из 82 магазинов, X5 купила в конце прошлого года, чистая торговая площадь магазинов «Патэрсон» составила около 65 тыс. кв.м., общая площадь - около 145 тыс. кв.м. В течение месяца в Татарстане были успешно интегрированы в формат «дискаунтер» и открыты пять магазинов «Пятерочка+», еще четыре бывших «Патэрсона» стали супермаркетами «Перекресток». В результате ребрендинга торговые площади X5 в Татарстане возросли на 7000 кв.м.

Во всех супермаркетах «Перекресток» действует бонусно-накопительная программа «Клуб Перекресток», позволяющая покупателю получать и накапливать бонусные баллы, при совершении покупок, а затем их тратить, приобретая любые товары.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Юлия Соловьева
Менеджер по связям с общественностью
филиал "Приволжский"
Тел.: +7(843) 211-0-411 доб. 47102
Моб.: +7 (927) 417-80-80
e-mail: : Yuliya.Solovyeva@x5.ru

Владимир Русанов
Начальник отдела региональных проектов
по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31328
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами "Пятерочка" и "Пятерочка+", "Перекресток" и "Карусель".

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний "Пятерочка" и "Перекресток" с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине.

Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов "Пятерочка" и "Пятерочка+" формата "мягкий дискаунтер", 276 супермаркетов "Перекресток" и 60 гипермаркетов "Карусель". На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").