

ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2010 ГОДА*:

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 20% В РУБЛЯХ И 36% В ДОЛЛАРАХ США;

X5 СОХРАНИЛА УВЕРЕННЫЙ РОСТ ПРОДАЖ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL) НА УРОВНЕ 7% ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЫСИВ ИНФЛЯЦИЮ;

РЕКОРДНО ВЫСОКИЙ РОСТ LFL В ФОРМАТЕ «ДИСКАУНТЕР» - 17% - БЫЛ ОБУСЛОВЛЕН СИЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ТРАФИКОМ И УВЕЛИЧЕНИЕМ СРЕДНЕГО ЧЕКА;

Москва, 9 апреля 2010 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за первый квартал 2010 года.

**Основные показатели
первого квартала 2010 г.**

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению с первым кварталом 2009 г. на 20% в рублевом выражении до 75 753 млн. рублей и на 36% в долларовом выражении до 2 534 млн. долл. США;
- Дискаунтеры продолжают демонстрировать высокие темпы роста LFL - 17% - рост который был достигнут благодаря сбалансированному увеличению среднего чека (8%) и покупательского трафика (9%);
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 7% в рублевом выражении;
- Количество магазинов увеличилось на нетто 27 в первом квартале 2010 года, включая 24 дискаунтера, один супермаркет и два гипермаркета;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 22 тыс. кв.м.;
- Складская площадь увеличилась на 21 тыс. кв.м. в связи с расширением одного из распределительных центров (РЦ) в Подмосковье;
- Компания подтверждает прогноз по темпам роста выручки, открытиям и капитальным вложениям на 2010 год, опубликованный 19 января 2010 г. Фактический рост продаж будет зависеть от инфляционных тенденций и сроков восстановления покупательской активности;

* Предварительные неаудированные результаты

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

“В первом квартале 2010 года рост выручки в рублевом выражении составил 20% и был обусловлен высоким темпом роста LFL формата «дискаунтер», который был вызван увеличением среднего чека и стабильным покупательским трафиком. Продажи супермаркетов и гипермаркетов все еще находятся под влиянием переориентации части покупателей на более дешевые форматы магазинов.

Компания показала сильные результаты, несмотря на низкий уровень покупательской активности и существенное замедление роста цен на продовольственные товары (инфляция цен на продовольственные товары в марте 2010 составила 5% по сравнению с 16% в марте 2009).

Мы подтверждаем ранее озвученные цели 2010 года, так как прогнозируем оживление покупательской активности к концу 2010 года, а также рассчитываем на ускорение темпов открытия новых магазинов и рост продаж бывших магазинов “Патерсон” после завершения интеграции.”

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2010 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

Напоминаем, что Компания планирует объявить аудированные финансовые результаты за 2009 год 15 апреля 2010 г.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 276 супермаркетов «Перекресток» и 60 гипермаркетов «Карусель». На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 792-3511
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru