

X5 RETAIL GROUP - ЗА БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ!

Более 68 000 сотрудников X5 поддержат «Час Земли»!

Присоединяйтесь и вы!

Москва, 26 марта 2010 г. – X5 Retail Group N.V. (работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») примет участие во всемирной акции «Час Земли». Акцию проводит Всемирный Фонд дикой природы WWF <http://www.wwf.ru/eh2010/news>

Сотрудники всех офисных подразделений и магазинов X5 Retail Group на территории России выступают за бережное отношение к природе и снова готовы присоединиться к этой акции. Компания решила поддержать акцию **27 марта 2010 с 20:30 до 21:30** следующими действиями:

- Мы погасим свет в офисах региональных филиалов и торговых точках Компании;
- Выключим освещение в коридорах и подсобных помещениях магазинов;
- Выключим освещение во всех административных помещениях магазинов и торговых центров;
- Минимизируем подсветку рекламных носителей в торговых залах магазинов;
- Частично отключим уличное освещение и фасадную подсветку.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR проектов
Tel.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Елена Провоторова
Менеджер по связям с общественностью
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31-453
e-mail: elena.provotorova@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2009 г. под управлением Компании находилось 1 372 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 43 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 039 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток» и 58 гипермаркетов «Карусель». На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 620. Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн.

долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании - 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

WWF в России

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из крупнейших в мире общественных благотворительных организаций, более 40 лет работающая для охраны природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов, привлекая внимание миллионов людей к проблемам охраны окружающей среды и их решению.

Миссия WWF – в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли.

Первые проекты Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России начались еще в 1988 году, а в 1994 году открылось Российское Представительство WWF. С тех пор WWF успешно осуществил более 150 полевых проектов в 40 регионах России и вложил более 30 миллионов долларов в работу по сохранению и приумножению природных богатств страны. В 2004 году Всемирный фонд дикой природы стал Российской национальной организацией.