

## X5 RETAIL GROUP СТАЛА ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ BEST RETAIL TOP

**Москва, 4 марта 2010 г.** – X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, стала лауреатом премии Best Retail TOP, учрежденной Национальной торговой ассоциацией. Компания стала победителем в номинациях «Самая быстрорастущая торговая сеть гипермаркетов FMCG в 2009 году» и «M&A в сегменте FMCG».

Результаты премии Best Retail TOP по итогам 2009 года были оглашены на форуме «Торговля в России», который состоялся в Москве 3 марта 2010 года. По итогам конкурса, X5 открыла в прошлом году больше всего гипермаркетов – 12 «Каруселей», а также осуществила крупнейшую сделку на рынке - приобретение торговой сети «Патэрсон», что упрочило позиции компании в сегменте супермаркетов.

Премия «Best Retail» является высшей профессиональной наградой России и вручается лучшим менеджерам российских розничных компаний, западных торговых компаний, работающим на российском рынке. Экспертный совет премии состоит из экспертов Национальной Торговой Ассоциации и Информационного Агентства «INFOLine».

*За дополнительной информацией просьба обращаться:*

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR-проектов  
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31-140  
e-mail: [pressa@x5.ru](mailto:pressa@x5.ru)

**Максим Трапезников**  
Руководитель отдела по связям с  
общественностью  
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31-262  
e-mail: [Maxim.Trapeznikov@x5.ru](mailto:Maxim.Trapeznikov@x5.ru)

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2009 г. под управлением Компании находилось 1 372 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 43 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 039 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток» и 58 гипермаркетов «Карусель». На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 620.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").