

«НАРОДНЫЙ АГЕНТ» ОТКРЫЛ СВОЮ «ПЯТЕРОЧКУ» В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Ростов-на-Дону, 10 февраля 2010 года - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж (торговые сети «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель»), рада объявить об открытии первого в Ростове магазина в рамках программы «Открой свою Пятёрочку!». Сегодня состоялось торжественное открытие такой «Пятёрочки» на ул. Беляева (д. 24/2) и награждение «Народного агента» - ростовчанки Ирины Григорьевны Коргановой.

Новая «Пятёрочка» расположена на первом этаже многоэтажного жилого здания в густонаселенном микрорайоне Северного жилого массива города. До сих пор в этом микрорайоне не было подобного магазина, что доставляло жителям массу неудобств. Общая площадь магазина 389 кв м, торговая – 212 кв м. В ассортименте – около 3000 товарных позиций. Большая часть товаров - продукция лучших российских, в том числе ростовских, производителей по минимальным ценам.

Программа по развитию сети «Пятёрочка» стартовала летом прошлого года. Суть проекта «Открой свою Пятёрочку!» в том, чтобы вовлечь население в процесс развития такой популярной сети эконом-магазинов как «Пятёрочка». Любой желающий, самые обычные люди – от студентов до пенсионеров – смогут стать «народными агентами» по поиску помещений под магазины. Достаточно сообщить на «горячую линию» **8-800-555-55-05** (звонок бесплатный) точный адрес, контактный телефон, Ф.И.О. владельца свободного помещения, свои контактные данные. Также стать участником можно, зарегистрировав «ваш» объект на сайте www.narodagent.ru. Если на предложенной площадке после необходимых технических процедур открывается магазин, человек получает денежное вознаграждение и удостоверение «Народного агента» с правом отовариваться в «Пятёрочке» с 5%-ной скидкой в течении 5 лет. В самом магазине будет вывешена почетная фотография «народного агента». А разовую 5%-ную скидку любой обратившийся получает сразу после того, как предложенный им адрес помещения зарегистрирован и взят в работу. Основные требования: помещение должно быть на первом этаже жилого дома или отдельно стоящим, площадью более 200 квадратных метров, к зданию должен быть подъезд для грузовой машины.

Первый такой магазин был открыт 31 июля 2010 г. в городе Копейск (Челябинская область) благодаря обычному сборщику корпусной мебели. Затем «народными агентами» стали пенсионеры, домохозяйки, дизайнеры, в Екатеринбурге, Самаре, Серпухове, Москве. «Народный агент» из Ростова-на-Дону Ирина Григорьевна Корганова – работает продавцом в ювелирном магазине:

- До сих пор не осознаю того, что мне так повезло, - рассказала Ирина Корганова. - О программе «Открой свою «Пятёрочку!» я узнала из рекламного плаката. Как-то раз, сидя на работе и думая о том, что мне нужно купить продукты на неделю, я подумала: а почему у меня во дворе или в доме нет нормального продуктового магазина? Ведь недалеко от меня пустует помещение, которое могло бы вполне подойти для него! Я позвонила и спустя некоторое время уже позвонили мне и сообщили, что «Пятёрочка» скоро откроется в моем доме. Уверена, что моим соседям и жителям близлежащих домов очень понравится новый магазин. Некоторые мои соседи даже весело шутят словами гусяра из рекламы «Пятёрочки»: «Эх, Григорьевна, ай да Матушка!».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Владимир Русанов
Руководитель отдела PR в регионах
Tel.: **+7 (495) 662 88 88, доб. 31328**
e-mail: vladimir.rusanov@x5.ru
www.x5.ru

Бакулин Дмитрий
Менеджер по связям с общественностью
Южного филиала X5 Retail Group N. V.
Тел. + 7 (863) 303-02-87 доб. 155
Моб. тел.: +7 (906) 180-44-41
Эл. адрес: Dmitriy.Bakulin@x5.ru
Сайт: www.x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США.

За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).