

10 ноября 2009

## **X5 ПОДВОДИТ ИТОГИ V НАЦИОНАЛЬНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПЕРЕКРЕСТОК» – ШКОЛАМ!»**

10 ноября 2009 года состоялась торжественная церемония подведения итогов V юбилейной Всероссийской благотворительной программы «Перекресток – школам!». Юбилейные празднования проходили в театральном-концертном зале «Дворец на Яузе».

Программа проводится пятый год подряд при поддержке Департаментов образования и администраций городов. В этом году в «Перекресток» – школам!» участвовали 199 супермаркетов «Перекресток», расположенных более чем в 40 городах России. За призы и подарки от «Перекрестка» по всей стране соревновались 6890 школ – на 1238 больше, чем в 2008 году.

В каждом магазине сети «Перекресток» определялись 3 школы-победительницы и один абсолютный чемпион в каждом городе. Набравшие больше всего голосов получили в подарок более 4000 единиц современной компьютерной техники – на 882 единицы техники больше по сравнению с прошлым годом. Главным призом для тех, кто оказался лидером покупательских симпатий, стали мини-типографии, включающие мультимедийный проектор, цветной лазерный принтер, профессиональный сканер и широкоформатный цветной струйный принтер. Школы, занявшие призовые места, получили мультимедийные устройства, мини-фотолаборатории, сканеры, копировальную и другую полезную технику.

Руководитель комплекса социальной сферы города Москвы **Людмила Швецова** прокомментировала итоги программы: *«Радует то, что с каждым годом программа «Перекресток» – школам!», привлекает все больше участников. Мы желаем дальнейшего развития этой замечательной программе. Особенно приятно, что даже во время экономических потрясений бизнес не забывает о своей социальной ответственности».*

Управляющий директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group **Юрий Кобаладзе** добавил: *«В этом году мы расширили географию проведения программы. Несмотря на неблагоприятные экономические условия, потому что считаем своим долгом помочь российской системе образования. Цель нашей программы – оказание посильной помощи в техническом оснащении школ современным оборудованием. В этом году к «Перекрестку-школам!» присоединились Саратов, Ульяновск, Энгельс, Пенза, Нижнекамск, Заволжье и многие другие. В самых отдаленных уголках страны наша социальная инициатива находит отклик в сердцах преподавателей, школьников и их родителей. Мы надеемся, она послужит примером для других российских компаний».*

В рамках программы «Перекресток-школам!» во всех регионах ее проведения с успехом прошел Третий всероссийский конкурс детского творчества «Перекресток талантов». Победители получили разнообразные призы и подарки. Более подробная информация представлена на сайте <http://www.shkolam.ru/contests/>.

***Справка для редакторов:***

**Программа «Перекресток-школам!»**

Программа «Перекресток-школам!» стартовала в Москве и Московской области в 2005 году. Всего за в ней приняло участие более 25 000 школ. Общее число голосов покупателей магазинов «Перекресток» превысило 18 млн голосов. Победители программы получили в 2005-2009 годах более 11 000 единиц компьютерного, копировального и видеооборудования.

Победители программы «Перекресток» – школам!» в **2009** году:

Первое место: школы №1430, №544, №960, №1007 (Москва), №5 (Видное), №2 (Голицыно), №4 (Орехово-Зуево), №18 (Королев), №8 (Подольск), №72 (Рязань) и многие другие.

Второе место: школы №219, №832, №1370, №1004 (Москва), №6 (Балашиха), №15 (Клин), №4 (Коломна), №13 (Серпухов), №3 (Нахабино), №4 (Реутов) и многие другие.

Третье место: школы № 575, № 755, №1347, №339 (Москва), №11 (Одинцово), №7 (Дубна), №13 (Химки), №6 (Щелково), №1, №17 (Мытищи), №14 (Сергиев Посад) и многие другие.

Более подробная информация представлена на сайте <http://www.shkolam.ru>

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") – крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2009 г. под управлением Компании находилось 1 217 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 952 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 210 супермаркетов «Перекресток» и 55 гипермаркетов «Карусель». На 30 сентября 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 586.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за первое полугодие 2009 года достигла 3 978 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 347 млн. долл. США, чистая прибыль составила 48 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за девять месяцев 2009 года составила 6 052 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу: [www.x5.ru](http://www.x5.ru).

---

***За дополнительной информацией просьба обращаться:***

**Светлана Витковская**  
Начальник отдела PR  
Тел.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31140  
e-mail: [svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)

**Елена Черкалова**  
Менеджер отдела PR  
Тел.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31139  
e-mail: [elena.cherkalova@x5.ru](mailto:elena.cherkalova@x5.ru)