

В МОСКВЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ВТОРОЙ «ЗЕЛЕНЬ ПЕРЕКРЕСТОК» ДЛЯ ГУРМАНОВ

«Для нас кризис – это хороший шанс укрепить доверие наших клиентов и завоевать новые рынки»

Москва, 15 октября 2009 г. – X5 Retail Group N. V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об открытии второго в Москве супермаркета премиум-класса «Зеленый Перекресток» в Торговом центре «Смоленский пассаж» (Смоленская пл., д.3). Арендованная площадь магазина составляет 2800 кв. м, торговая – около 1500 кв.м.

«Зеленый Перекресток» - это особенный супермаркет, в котором, следуя пожеланиям тысяч искушенных покупателей, наши эксперты отобрали и расположили под одной крышей свыше 14 000 наименований продуктов – от товаров повседневного спроса до лучших деликатесов со всех концов света специально для ценителей изысканных блюд и здоровой пищи. И все вместе – высочайшего стандарта качества.

Основное внимание в супермаркете отведено категориям «свежие продукты» – сочные фрукты и овощи, свежевыжатые соки, парное мясо, широкий ассортимент охлажденной рыбы и морепродуктов, молочная продукция и сыры, а также готовые блюда из собственной кулинарии займут до 40% ассортимента. Для ценителей восточной кухни в продаже предусмотрены традиционные японские блюда - самые свежие суши и роллы, а также все необходимое для самостоятельного приготовления восточных блюд дома. Кулинария приятно удивит посетителей разнообразием блюд, в том числе вегетарианских, а кафе – вкусными пирожными и ароматным кофе. В магазине работает собственная пекарня, где можно купить настоящую домашнюю выпечку, а также сделать индивидуальный праздничный заказ. Все это станет хорошим подспорьем для горожан, у которых нет времени стоять у кухонной плиты. Наконец, с 9 до 24 ч для любителей элитных вин открыта специальная климатическая комната, где представлен большой выбор алкоголя из разных уголков земного шара.

Первый «Зеленый Перекресток» был открыт в Ростове-на-Дону в сентябре 2008 года, второй – в Москве в марте 2009 года на ул. Удальцова, д 42. Итоги работы «первенцев» доказали успешность выбранного формата - они стали любимыми магазинами для многих любителей деликатесов.

Михаил Сусов, Гендиректор сети супермаркетов «Перекресток» отметил:

«Открывая «Зеленые Перекрестки», мы в первую очередь ориентируемся на людей, которые не хотят изменять в кризис своим привычкам и предпочтениям. Уверен, что наш супермаркет в Смоленском пассаже сумеет завоевать сердца самых взыскательных клиентов, благодаря высокому уровню сервиса и доступным ценам в премиальном сегменте».

«Зеленый Перекресток» задуман и спроектирован как супермаркет, ориентированный на удобство. Посетителей встретят уютный современный дизайн, приятная, ненавязчивая музыка и персонал, который никогда не откажет в помощи или совете. Наряду с регулярными и сезонными промоакциями, в рамках которых нашим покупателям предоставляются скидки на товары различных категорий, в супермаркетах «Перекресток» действует бонусно-накопительная программа «Клуб Перекресток», позволяющая покупателю получать и накапливать бонусные баллы, при совершении покупок, а затем их тратить, приобретая любые товары в наших супермаркетах.

АКЦИЯ: 50 ЛЕТ ПЕПСИ В РОССИИ

«BACK IN USSR или НОСТАЛЬГИЯ ПО СОЮЗУ!»

К открытию второго в Москве супермаркета премиум-класса «Зеленый Перекресток» приурочена уникальная акция, посвященная 50-летию Пепси в России. В новом магазине

в ТЦ «Смоленский пассаж»,

а также еще в четырех известных супермаркетах «Перекресток» в Москве:

в ТЦ на ул. Удальцова,
на Осеннем бульваре,
на ул. Маршала Бирюзова,
в ТЦ «Европейский» на Киевской площади

появится возможность купить бутылку Пепси «Советского образца».

Спешите! Тираж выпущенных бутылок ограничен - всего 13 000 шт!



Напиток впервые был изготовлен в 1890-х годах в г. Нью-Берне, США фармацевтом Каледом Брэдхэмом. Товарный знак Pepsi-Cola был зарегистрирован 16 июня 1903 г. История «Пепси-Колы» в России началась в 1959 году, когда в московском парке «Сокольники» на Американской национальной выставке Ричард Никсон угостил Никиту Сергеевича Хрущева самым американским напитком. В 1970 году президенту PepsiCo Дональду Кендаллу удалось добиться легендарного соглашения о бартере концентрата «Пепси» на водку «Столичная». В 1974 году напиток стали производить на заводе, построенном в г. Новороссийск, и продавать в киосках и автоматах с логотипом «Пепси».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR проектов
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140
e-mail: pressa@x5.ru

Елена Черкалова
Менеджер по связям с общественностью
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31139
e-mail: Elena.Cherkalova@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». 18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2009 г. под управлением Компании находилось 1 164 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 900 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 211 супермаркетов «Перекресток» и 53 гипермаркета «Карусель».

На 30 июня 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 605.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за I полугодие 2009 года составила 3,959 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").