

В РЕУТОВЕ ОТКРЫВАЕТСЯ СУПЕРМАРКЕТ «ПЕРЕКРЕСТОК»

Москва, 21 сентября 2009 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об открытии супермаркета «Перекресток» в г Реутов (Подмосковье) в ТЦ «Экватор».

Открывая наши магазины, мы в первую очередь ориентируемся на пожелания и ожидания жителей города. Общая площадь «Перекресток» составляет 1 600 кв. метров, торговая площадь - около 900 кв. м. В настоящий момент ассортиментный портфель магазина включает около 12 000 наименований товаров, из которых 90% продовольственные и 10% непродовольственные товары. В «Перекрестке» посетителей ждет всегда свежая рыба, огромный выбор мясных продуктов и свежих овощей и фруктов. Особое внимание в магазине уделено собственному производству – покупателям супермаркета предлагается широкий выбор хлебулочных изделий собственной выпечки, домашних салатов, а также горячий стол.

Открытие «Перекрестка» сопровождается существенными скидками и подарками. С момента открытия в магазинах будут действовать специальные товарные предложения со снижением цен на самые востребованные во время праздника товары, такие как шампанское, овощи, фрукты, кондитерские изделия, гастрономия и многое другое. Помимо этого, в день открытия в супермаркетах будет действовать акция «Подарок за покупку от 1 000 рублей». В «Перекрестке» действует карта «Клуб Перекресток», позволяющая накапливать бонусы после каждой покупки и в дальнейшем покупать на них любые продукты супермаркета. При этом сейчас в Клубе проводится новая акция – «Водопад баллов». Если раньше, участники программы на покупку свыше 500 руб получали 2 балла за 10 руб, то сейчас в зависимости от суммы покупки – количество баллов на 10 руб будет расти. Например, если покупка свыше 2000 руб, то участнику будет начислено 3 балла за 10 руб, свыше 4000 руб – 4 балла за 10 руб и т.д. А если покупка составит свыше 9000 руб, то клиент получает в подарок более 9000 баллов. Карту посетители могут приобрести на кассах магазина.

Надеемся, что наши посетители смогут найти все, что им необходимо, а мы в свою очередь гарантируем им высокое качество продуктов и сервиса.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с
общественностью
Tel.: +7 (495) 622-8888 доб. 31262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 622-8888, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

X5 Retail Group

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2009 г. под управлением Компании находилось 1 164 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 900 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 211 супермаркетов «Перекресток» и 53 гипермаркета «Карусель». На 30 июня 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 605.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2008 год, включая результаты «Карусели» по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, чистая прибыль без учета неденежного списания goodwill составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за первое полугодие 2009 года достигла 3 978 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 347 млн. долл. США, чистая прибыль составила 48 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).