

## **В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ ОТКРЫВАЕТСЯ НОВЫЙ «ПЕРЕКРЕСТОК-ЭКСПРЕСС»**

**Москва, 14 августа 2009 г.** – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, сообщает об открытии 45-го магазина шаговой доступности «Перекресток-Экспресс», в самом центре Москвы, по адресу ул. Тверская, д. 4. Торговая площадь магазина составляет около 130 кв.м. Магазин будет работать в круглосуточном режиме.

Ассортиментный портфель магазина – более 3000 наименований продовольственных товаров. «Перекресток-Экспресс» на Тверской обещает сделать поход за покупками максимально удобным для жителей Центрального административного округа и гостей столицы. Ежедневно с 9 до 14 ч. пенсионерам и ветеранам предоставляется 5% скидка. Еще одна возможность сэкономить – приобретение товаров в рамках традиционных промо-акций, ассортимент которых будет обновляться не реже чем раз в две недели. Планируется, что участники «Клуба Перекресток» уже с сентября 2009 года смогут воспользоваться в этом магазине своей клубной картой.

В Москве и Московской области успешно работают 44 продуктовых магазина формата «у дома» - «Перекресток-Экспресс». Их услугами только в первом полугодии текущего года воспользовались более 5,5 миллионов покупателей, совершив покупки более чем на 1 млрд. рублей.

Новая программа франчайзинга магазинов шаговой доступности была инициирована компанией X5 Retail Group N.V в 2007 году, когда была создана компания «Экспресс Ритейл». Создание сети небольших магазинов под брендом «Перекресток-Экспресс» позволяет оказать в финансово тяжелое время поддержку малому бизнесу. Совместно с Департаментом потребительского рынка и услуг города Москвы ведется работа по обеспечению социальных магазинов столицы товарами по конкурентным ценам.

### **Генеральный директор компании «Экспресс Ритейл» Валерий Тараканов:**

*«Создание и развитие сети франчайзинговых магазинов «Перекресток-Экспресс» - основное направление нашей работы на данном этапе развития компании. Мы открыты для взаимовыгодного сотрудничества с владельцами магазинов и собственниками площадей, а также, инвесторами, которые хотят вложить деньги в торговый бизнес. Приобретение франшизы, благодаря которой магазин может получать весь ассортимент товара с нашего распределительного центра, кроме того, дает возможность воспользоваться нашими торговыми технологиями, получить широкую маркетинговую и рекламную поддержку, гибкую ценовую политику, а также обучить собственный торговый персонал в нашем учебном центре. Одновременно с франшизой мы передаем нашу бизнес модель, низкие закупочные цены (благодаря высокому объему товарооборота всей группы X5), оптимизированные логистические расходы, и, несомненно, наш бренд «Перекресток Экспресс». Наличие легкоузнаваемого бренда, в котором наши покупатели видят высокое качество и неизменную свежесть продуктов, повышает товарооборот действующего магазина на 30-60%.»*

Партнерами X5 Retail Group в уставном капитале «Экспресс Ритейл» выступает группа частных инвесторов. Доля X5 Retail Group составляет 40%. В рамках соглашения X5 получает опцион на выкуп дополнительных 30% в 2011 году и еще 30% - в 2013 году.

*За дополнительной информацией просьба обращаться:*

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR  
Тел.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140  
*e-mail:* [pressa@x5.ru](mailto:pressa@x5.ru)

**Елена Черкалова**  
Менеджер по связям с общественностью  
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31139  
*e-mail:* [Elena.Cherkalova@x5.ru](mailto:Elena.Cherkalova@x5.ru)

**Справка для редакторов:**

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». 18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2009 г. под управлением Компании находилось 1 164 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 900 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 211 супермаркетов «Перекресток» и 53 гипермаркета «Карусель».

На 30 июня 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 605.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за I полугодие 2009 года составила 3,959 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).