

X5 НАГРАДИЛИ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ИНВЕСТОРАМИ

Москва, 29 июня 2009 – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о том, что Финансовый директор Компании Евгений Корнилов был признан "Лучшим финансовым директором в области связей с инвесторами" по результатам ежегодного исследования Thomson Reuters Extel Survey – Focus Russia 2009. Директор по связям с инвесторами X5 Анна Карева была названа "Лучшим профессионалом по связям с инвесторами" потребительского сектора России.

За победу в четырех основных номинациях исследования (Лучшая публичная компания, Лучший профессионал по связям с инвесторами, Лучший Финансовый директор в области связей с инвесторами, Лучший Генеральный директор в области связей с инвесторами) боролись все российские публичные компании, акции которых торгуются на российских и мировых фондовых биржах. Помимо основных номинаций, в рамках исследования были определены Лучшая публичная компания и Лучший профессионал по связям с инвесторами в восьми отраслях. Победители были определены по результатам опроса, проведенного агентством Thomson Reuters Extel Survey среди аналитиков инвестиционных компаний и портфельных менеджеров инвестиционных фондов, специализирующихся на инвестициях в Россию. Независимый контроль качества методологии исследования и корректности ее применения осуществляла аудиторская компания Deloitte & Touche.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 980-2729, доб. 22216
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела по связям с
общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2009 г. под управлением Компании находилось 1 144 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 39 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 886 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 209 супермаркетов «Перекресток» и 49 гипермаркетов «Карусель». На 31 марта 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 586.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2008 год, включая Карусель по про-форме, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, чистая прибыль без учета неденежного списания goodwill составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за 1 квартал 2009 года составила 1 867 млн. долл. США, показатель EBITDA достиг 163 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)