

Х5 И ГРУППА ВТБ ДОГОВОРИЛИСЬ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ КРЕДИТНОГО ЛИМИТА ДО 9 МЛРД. РУБЛЕЙ

Москва, 10 февраля 2009 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о достижении договоренности с группой ВТБ об увеличении предоставленного X5 кредитного лимита с 7 млрд. до 9 млрд. рублей. Дополнительные 2 млрд. рублей будут предоставлены Компании дочерним банком ВТБ – Банком ВТБ Северо-Запад.

В результате, общий объем доступных X5 Retail Group (неиспользованных) кредитных линий превысил 13 млрд. рублей, что, в совокупности с балансом денежных средств полностью покрывает текущие потребности Компании в ликвидности – краткосрочный долг X5 на 31 декабря 2008 года составил 17 млрд. рублей (581 млн. долл. США по курсу 29.38).

Евгений Корнилов, Главный финансовый директор X5 Retail Group, прокомментировал:

“Мы рады объявить об увеличении кредитной линии от группы ВТБ, что не только подтверждает серьезность инициатив Правительства по оказанию поддержки российскому ритейлу, но и подчеркивает качество X5 как заемщика. В течение последних месяцев X5 значительно сократила долговую нагрузку, снизив соотношение чистого долга к показателю EBITDA с 3,2 на начало 2008 года до менее 2,5 на 31 декабря. Мы ожидаем, что успех нашей бизнес-стратегии, способность генерировать денежные потоки, осмотрительный подход к инвестициям и жесткий контроль над затратами приведут к дальнейшему снижению долговой нагрузки Компании.»

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с общественностью и инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 41323
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 950-55-77, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2008 г. под управлением Компании находилось 1 101 магазин с расположением в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 848 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 207 супермаркетов «Перекресток» и 46 гипермаркетов.

На 31 декабря 2008 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 607.

Чистая выручка Компании за первые 9 месяцев 2008 года, включая Карусель на основе pro-forma, составила 6 516 млн. долл. США, валовая прибыль достигла 1 674 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 578 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 9 месяцев 2008 года достигла 138 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. за 2008 год, включая Карусель на основе pro-forma, достигла 8 844 млн. долл. США.

ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»

ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» - участник группы ВТБ. Банк специализируется на обслуживании корпоративных клиентов в Северо-Западном федеральном округе и Кировской области. Ранее (до июня 2007 года) именовался «Промышленно-строительный банк». На 1 февраля 2009 года региональная сеть объединяет 40 точек продаж (в т.ч. 26 филиалов).