

Х5 И ВТБ ДОГОВОРИЛИСЬ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ КОМПАНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА СУММУ ДО 7 МЛРД. РУБЛЕЙ

Москва, 14 ноября 2008 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о достижении с банком ВТБ договоренности о предоставлении X5 финансирования в рамках реализации инициатив Правительства РФ по поддержке сектора розничной торговли страны. Финансирование будет предоставлено в форме полугодовой кредитной линии на общую сумму 7 млрд. рублей.

Главный исполнительный директор X5 Retail Group **Лев Хасис** прокомментировал:

«Мы приветствуем инициативы Правительства по оказанию поддержки российскому ритейлу, которая касается не только кредитования, но и более долгосрочных мер, призванных содействовать развитию потребительского рынка страны. Предоставление финансирования ведущим розничным сетям, которые являются источником ликвидности для тысяч производителей и поставщиков, а также обслуживают первоочередные потребности населения, позволит стабилизировать ситуацию в отрасли и минимизировать последствия финансового кризиса».

Он также добавил:

«Достигнутая с ВТБ договоренность – важный шаг на пути расширения нашего сотрудничества с банком и мы надеемся на продолжение совместной плодотворной работы»

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с общественностью и инвесторами
Тел.: +7 (495) 980-2729, доб. 41323
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Начальник отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 950-55-77, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

X5 Retail Group

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель» и получила операционный контроль над компанией.

На 30 сентября 2008 г. под управлением Компании находилось 1 027 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 794 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 191 супермаркет «Перекресток» и 42 гипермаркета, которые сейчас работают под брендами – «Карусель» и «Перекресток».

На 30 сентября 2008 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 684.

Чистая выручка Компании в 2007 году составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль в 2007 году достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 2007 года достигла 144 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. за первые 9 месяцев 2008 года на основе pro-forma достигла 6 479 млн. долл. США.