

X5 ПОЛУЧИЛА GRAND PRIX В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ИНВЕТОРАМИ

Москва, 24 октября 2008 – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж признана «Лучшей компанией в области связей с инвесторами» среди компаний малой и средней капитализации («Grand prix for best overall investor relations») на церемонии вручения премии IR Magazine Russia & CIS Awards 2008, состоявшейся 22 октября 2008 г. Кроме того, X5 стала победителем в номинации «Наибольший прогресс в развитии связей с инвесторами» («Most Progress in Investor Relations»), а Директор по связям с общественностью и инвесторами Компании Анна Карева была признана «Лучшим менеджером по связям с инвесторами» в России («Best Investor Relations Officer»).

За победу в одиннадцати номинациях IR Magazine Russia & CIS Awards 2008 боролись все российские публичные компании, акции которых торгуются на российских и мировых фондовых биржах. Победители были определены по результатам опроса, проведенного независимым британским агентством среди аналитиков инвестиционных компаний и портфельных менеджеров инвестиционных фондов, специализирующихся на инвестициях в Россию и страны СНГ.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с общественностью и инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, ext. 41323
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель» и получила операционный контроль над компанией.

На 30 сентября 2008 г. под управлением Компании находилось 1 027 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 794 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 191 супермаркет «Перекресток» и 42 гипермаркета.

На 30 сентября 2008 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 684.

Чистая выручка Компании в 2007 году составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль в 2007 году достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 2007 года достигла 144 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. за первые 9 месяцев 2008 года на основе pro-forma достигла 6 479 млн. долл. США.

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)