

**АГЕНТСТВО MOODY'S ПОДТВЕРДИЛО
КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ X5 НА УРОВНЕ «B1»**

Амстердам, 21 августа 2008 г. - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о том, что международное рейтинговое агентство Moody's подтвердило кредитный рейтинг Компании на уровне «B1», прогноз был изменен на «стабильный». В свою очередь, агентство Moody's Interfax Rating Agency подтвердило рейтинг Компании по национальной шкале на уровне «A1.ru».

В своем пресс-релизе агентство Moody's особенно отметило *«сильные операционные показатели X5, высокие темпы роста, как органического, так и через поглощения, способность Компании управлять процессом поглощений, а также уверенное укрепление конкурентных позиций X5 на рынке российской розничной торговли...»* Агентство также дало позитивную оценку стратегии роста Компании.

Агентство объяснило, что изменение прогноза с «позитивного» на «стабильный» обусловлено, в первую очередь, тем фактом, что *«стратегия быстрого роста и потребность в инвестициях замедляют процесс снижения уровня долговой нагрузки Компании...»*.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, ext. 22162
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Елена Черкалова
Менеджер отдела PR
Тел.: +7 (495) 950-55-77
e-mail: elena.cherkalova@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель» и получила операционный контроль над компанией.

На 30 июня 2008 г. под управлением Компании находился 991 магазин с расположением в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 762 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 190 супермаркетов «Перекресток» и 39 гипермаркетов.

На 30 июня 2008 г. число франчайзинговых магазинов на территории России и Казахстана составляло 710.

Чистая выручка объединенной компании в 2007 году составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль в 2007 году достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 2007 года достигла 144 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. в первом полугодии 2008 года увеличилась на 61% и составила 3 744 млн. долл. США без учета гипермаркетов «Карусель». С учетом покупки «Карусели» на основе про-форма чистая выручка Компании в первом полугодии 2008 года составила 4 303 млн. долл. США.

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)