

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ* X5 RETAIL GROUP В 1 КВАРТАЛЕ 2008 ГОДА СОСТАВИЛ 61% В ДОЛЛАРАХ США

Амстердам, 11 Апреля 2008 г. - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России продуктовая розничная компания по объемам выручки, объявляет результаты розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2008 года.

Основные показатели первого квартала 2008 г.

- Чистая розничная выручка выросла на 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1 775,1 млн. долл. США;
- В рублевом выражении, рост чистой розничной выручки составил 49% по сравнению с первым кварталом 2007 г. Чистая розничная выручка составила 43 064 млн. руб.;
- Темп роста продаж сопоставимых магазинов (LFL) достиг 29%;
- Количество магазинов увеличилось на 62;
- Торговая площадь возросла на 30,1 тыс. кв. м.

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«Мы рады сообщить, что в первом квартале текущего года сохранились позитивные макроэкономические тенденции, и мы смогли значительно превысить ожидания по росту продаж LFL. Благодаря своему лидирующему положению, региональному охвату и мультиформатной стратегии X5 удалось максимально эффективно использовать сложившуюся ситуацию. Мы считаем, что активное присутствие в каждом из трех ключевых форматов является залогом дальнейших успехов Компании, и видим развитие формата гипермаркетов своей стратегической задачей».

Антонио Мело, Главный операционный директор X5 Retail Group, добавил:

«Рост выручки на 61% говорит о нашей способности превосходить изменения потребительских предпочтений. Мы постоянно работаем над созданием привлекательных предложений для наших клиентов, инвестируя в создание долгосрочной лояльности покупателей».

Так, ориентируясь на ожидания потребителей, Компания разработала и начала внедрение двух новых концепций магазинов - супермаркетов премиум-класса под торговой маркой «Зеленый Перекресток» и крупных гипермаркетов под брендом «Меркадо Суперцентр». Супермаркеты «Зеленый Перекресток» будут ориентированы на людей с высоким достатком, предлагая покупателям эксклюзивный ассортимент товаров и самый высокий уровень сервиса. Суперцентры «Меркадо» привлекут широкий спектр покупателей не только низкими ценами и разнообразным ассортиментом – в Суперцентрах наши гости смогут совместить эффективный шопинг с приятным времяпрепровождением».

* Чистая розничная выручка представляет собой объем продаж магазинов под управлением X5 Retail Group за вычетом НДС. Она отличается от общей чистой выручки, в которую включаются доходы от франчайзинговых магазинов и прочие доходы. Общая чистая выручка будет объявлена при объявлении финансовых результатов Компании за 1 квартал 2008 года.

Цифры, приведенные в данном пресс-релизе, являются предварительными и неаудированными.

Результаты деятельности компании за 1 квартал 2007 года не включают показатели «Корзинки» и «Страны Геркулесии». Показатель чистой розничной выручки за 1 квартал 2008 года не включает результаты «Камы Ритейл». Для справки: величина чистой выручки компаний «Корзинка» и «Страна Геркулесия» в 1 квартале 2007г. составила 29,2 млн. долл. США и 19,5 млн. долл. США соответственно.

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2008 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка» и «Перекресток».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России.

На 31 марта 2008 г. под управлением Компании находился 731 магазин «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», расположенных в Москве (321), Санкт-Петербурге (249) и других регионах РФ (161), а также 183 супермаркета «Перекресток» в Центральном регионе России и на Украине, включая 108 магазинов в Москве, а также 16 гипермаркетов.

На 31 марта 2008г. число франчайзинговых магазинов на территории России и Казахстана составляло 711.

В соответствии с предварительной и неаудированной отчетностью, чистая выручка объединенной компании в 2007 году составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль в 2007 году достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 2007 года достигла 141 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. в 1 квартале 2008 года увеличилась на 61% и составила 1 775 млн. долл. США.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Елена Черкалова
Менеджер отдела PR
Тел.: +7 (495) 950-55-77
e-mail: elena.cherkalova@x5.ru

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 22162
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)