

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ X5 RETAIL GROUP N.V. ОДОБРИЛ ПРИОБРЕТЕНИЕ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ КАРУСЕЛЬ*

Амстердам, 11 апреля 2008 г. X5 Retail Group N.V. (далее - "Компания"), крупнейшая в России розничная продуктовая компания по объемам продаж (LSE: FIVE), объявляет сегодня, что её Наблюдательный совет одобрил приобретение 100% акций компании Formata Holding B.V (далее - "Formata"), владеющей сетью гипермаркетов *Карусель*, при условии получения удовлетворительных результатов due diligence и согласования ФАС. Ссылки на «Карусель» в тексте данного пресс-релиза относятся к компании Formata Holding B.V.

Приобретение сети гипермаркетов Карусель значительно увеличит масштаб бизнеса X5 Retail Group и позволит Компании:

- укрепить свои позиции крупнейшей в России продуктовой розничной компании по объемам продаж;
- сразу стать одним из лидирующих игроков в формате гипермаркет – самом быстрорастущем сегменте рынка продуктовой розницы;
- увеличить масштаб бизнеса и повысить эффективность операций в регионах своего присутствия, поскольку расположение магазинов Карусели соответствует географии регионов X5 Retail Group;
- повысить качество активов Компании за счет добавления находящихся в собственности магазинов с удачным местоположением;
- добиться значительных синергетических эффектов в результате объединения двух компаний.

Комментируя сегодняшнее объявление, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group **Эрве Деффоре** сказал:

«На фоне позитивных макроэкономических тенденций и, в частности, увеличения доходов населения, уверенно растут обороты рынка продуктовой розницы России. Стратегия X5 направлена на обеспечение опережающих темпов роста и постоянное укрепление конкурентных позиций Компании, а приобретение гипермаркетов Карусели полностью отвечает этим целям. Эта сделка станет знаковой в секторе - она приведет к созданию еще одного крупного игрока в формате гипермаркет и значительно укрепит мультиформатное присутствие X5 Retail Group».

Основатель Карусели, член Наблюдательного совета и акционер X5 Retail Group **Андрей Рогачев** добавил:

«Сделка по приобретению Карусели чрезвычайно выгодна для X5 Retail Group, и я как один из крупнейших акционеров считаю, что она должна привести к значительному росту капитализации X5».

* при условии получения X5 Retail Group удовлетворительных результатов процесса due diligence компании Formata, а также согласования ФАС

На 31 декабря 2007 года X5 и Карусель в общей сложности насчитывали 37* работающих гипермаркетов. По объемам продаж за 2007 год, объединенная компания на основе *pro-forma* стала бы четвертым крупнейшим оператором формата гипермаркет, получив 23,8% в суммарной выручке 10 первых игроков или 3,2% от общего объема российского рынка продуктовой розницы**.

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2008 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка» и «Перекресток».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России.

На 31 марта 2008 г. под управлением Компании находился 731 магазин «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», расположенных в Москве (321), Санкт-Петербурге (249) и других регионах РФ (161), а также 183 супермаркета «Перекресток» в Центральном регионе России и на Украине, включая 108 магазинов в Москве, а также 16 гипермаркетов. На 31 марта 2008г. число франчайзинговых магазинов на территории России и Казахстана составляло 711.

В соответствии с предварительной и неаудированной отчетностью, чистая выручка объединенной компании в 2007 году составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль в 2007 году достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 2007 года достигла 141 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. в 1 квартале 2008 года увеличилась на 61% и составила 1 775 млн. долл. США.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Елена Черкалова
Менеджер отдела PR
Тел.: +7 (495) 950-55-77
e-mail: elena.cherkalova@x5.ru

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 22162
e-mail: anna.kareva@x5.ru

* 14 компактных и 1 большой гипермаркет X5 плюс 22 гипермаркета Карусели на 31 декабря 2007 г.

** По оценкам Business Analytica, размер рынка продуктовой розницы России в 2007 году составил 190 млрд. долл. США

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)