

ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2011 ГОДА ⁽¹⁾:

**РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ
48% В РУБЛЯХ И 51% В ДОЛЛАРАХ США**

**РОСТ ПРОДАЖ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL) СОСТАВИЛ 12%
В РУБЛЕВОМ ВЫРАЖЕНИИ**

ИНТЕГРАЦИЯ «КОПЕЙКИ» БУДЕТ ЗАВЕРШЕНА ДО КОНЦА 2011 ГОДА

Москва, 8 апреля 2011 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за первый квартал 2011 года.

Основные показатели первого квартала 2011 года

- Консолидированная чистая розничная выручка выросла по сравнению с первым кварталом 2010 г. на 48% в рублевом выражении до 111 989 млн. рублей и на 51% в долларовом выражении до 3 826 млн. долл. США;
- Без учета эффекта от консолидации «Копейки», рост чистых розничных продаж составил 29% в рублевом выражении, а продажи приобретенных магазинов «Копейки» добавили около 19% роста⁽²⁾;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 12% в рублевом выражении;
- Магазины формата «супермаркет» показали сильный результат на фоне восстановления покупательской способности. Рост LFL продаж «Перекрестка» составил 19% при росте трафика на 9% и увеличении среднего чека на 10%.
- В целом по Компании количество магазинов увеличилось на 76, включая 80 дискаунтеров, два супермаркета, два магазина формата «у дома» и закрытие восьми магазинов «Копейки»;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 16 тыс. кв.м.;

Андрей Гусев, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«В первом квартале 2011 года X5 продемонстрировала рост продаж на уровне 48% в рублях в целом по Компании и 29% без учета консолидации «Копейки», благодаря устойчивым результатам дискаунтеров и значительному росту сопоставимых продаж в супермаркетах на фоне восстановления российской экономики.»

«Я рад сообщить, что после тщательного анализа мы приняли решение ускорить интеграцию «Копейки» и завершить процесс к концу 2011 года. Успешный ребрендинг первых 45 магазинов Копейки в первом квартале 2010 года придает нам уверенность в правильности принятого решения – в магазинах, ребрендированных в начале марта, рост сопоставимых продаж достигает 20%».

⁽¹⁾ Предварительные неаудированные результаты.

⁽²⁾ Выручка приобретенных магазинов «Копейка» консолидируется с 1 декабря 2010 г.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 марта 2011 г. под управлением Компании находилось 2 545 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 472 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 303 супермаркета «Перекресток», 71 гипермаркет, а также 47 магазинов «у дома» и 652 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 45 магазинов, ребрендриванных в «Пятерочку»).

На 31 марта 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 690.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,9%, менеджмент Компании – 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по операционным результатам за I квартал 2011 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888 доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 980-2729 доб. 22-216
e-mail: anna.kareva@x5.ru