

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 28.1% ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА 2015 ГОДА

Амстердам, 13 июля 2015 года - X5 Retail Group (“X5” или “Компания”), одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам второго квартала и первого полугодия 2015 года<sup>(1)</sup>.

### Основные показатели II квартала 2015 года

- Чистая розничная выручка X5 увеличилась на 28,1% по сравнению с аналогичным показателем II кв. 2014 г. (самый высокий темп роста с III кв. 2011 года). Данного результата удалось достичь благодаря расширению торговой площади на 23,9%, а также за счет роста сопоставимых (LFL) продаж на 15,6%.
- Количество открытий новых магазинов выросло более чем в два раза во II кв. 2015 года по сравнению со II кв. 2014 года. Рост площадей на 161,9 тыс. кв. м. был обеспечен преимущественно за счет органических открытий новых магазинов.
- Основной вклад в рост выручки X5 во II кв. 2015 г. внесла торговая сеть «Пятерочка», которая продолжает успешно удовлетворять потребности покупателей в меняющихся макроэкономических условиях. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистая розничная выручка сети «Пятерочка» во II кв. 2015 года увеличилась на 35,3%, что обусловлено ростом LFL продаж на 18,6% и увеличением чистой торговой площади на 32,9%.
- Торговая сеть «Карусель» в первом кв. пересмотрела ценностное предложение в соответствии с тенденциями рынка, усилив ассортимент и повысив эффективность внутренних процессов, что способствовало увеличению LFL трафика сети во II кв. 2015 г. на 2,4%.

### Чистая розничная выручка<sup>(2)(3)</sup>

*Динамика чистой розничной выручки, млн. руб.*<sup>(4)</sup>

| млн. руб.              | 2 кв.<br>2015г.  | 2 кв.<br>2014г.  | Изменение,<br>% | 6 мес.<br>2015г. | 6 мес.<br>2014г. | Изменение,<br>% |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| «Пятерочка»            | 145 049,9        | 107 201,8        | 35,3%           | 274 628,9        | 203 376,6        | 35,0%           |
| «Перекресток»          | 31 295,9         | 27 968,6         | 11,9%           | 63 045,6         | 56 654,1         | 11,3%           |
| «Карусель»             | 19 419,7         | 16 998,9         | 14,2%           | 37 317,2         | 33 482,1         | 11,5%           |
| «Экспресс»             | 2 857,2          | 2 604,8          | 9,7%            | 5 684,4          | 4 825,5          | 17,8%           |
| <b>X5 Retail Group</b> | <b>198 622,8</b> | <b>155 109,4</b> | <b>28,1%</b>    | <b>380 676,2</b> | <b>299 007,5</b> | <b>27,3%</b>    |

### *Вклад регионов в рост чистой розничной выручки, %*

|               | 2 кв. 2015г. |              |        | Изменение | 6 мес. 2015г. |              |        | Изменение |
|---------------|--------------|--------------|--------|-----------|---------------|--------------|--------|-----------|
|               | Центр        | Северо-Запад | Другие |           | Центр         | Северо-Запад | Другие |           |
| «Пятерочка»   | 16,7%        | 4,0%         | 14,6%  | 35,3%     | 16,9%         | 4,2%         | 14,0%  | 35,0%     |
| «Перекресток» | 7,9%         | 1,5%         | 2,5%   | 11,9%     | 8,0%          | 1,4%         | 2,0%   | 11,3%     |
| «Карусель»    | 4,6%         | 3,6%         | 6,1%   | 14,2%     | 3,9%          | 2,6%         | 4,9%   | 11,5%     |
| «Экспресс»    | 9,7%         | 0,0%         | 0,0%   | 9,7%      | 17,8%         | 0,0%         | 0,0%   | 17,8%     |

### *Помесячная динамика чистой розничной выручки за 2 кв. 2015, % изменения*

|                        | Апрель 2015г. | Май 2015г.   | Июнь 2015г.  |
|------------------------|---------------|--------------|--------------|
| «Пятерочка»            | 35,4%         | 35,8%        | 34,7%        |
| «Перекресток»          | 8,4%          | 13,0%        | 14,5%        |
| «Карусель»             | 15,3%         | 13,8%        | 13,6%        |
| «Экспресс»             | 14,9%         | 7,1%         | 7,1%         |
| <b>X5 Retail Group</b> | <b>27,4%</b>  | <b>28,5%</b> | <b>28,2%</b> |

<sup>(1)</sup> Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

<sup>(2)</sup> Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за II кв. и 6 месяцев 2015 года.

<sup>(3)</sup> С 1 января 2015 года, E5.ru прекратил коммерческую деятельность. Однако результаты E5.ru включены в выручку X5 за 2014 год.

<sup>(4)</sup> Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

## Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок во 2 кв. 2015 г.

|                                 | 2 кв.<br>2015 г. | 2 кв.<br>2014 г. | Изменение,<br>% | 6 мес.<br>2015 г. | 6 мес.<br>2014 г. | Изменение,<br>% |
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Средний чек, руб.</b>        |                  |                  |                 |                   |                   |                 |
| «Пятерочка»                     | 334,8            | 296,0            | 13,1%           | 336,9             | 296,5             | 13,6%           |
| «Перекресток»                   | 475,1            | 426,0            | 11,5%           | 490,0             | 429,9             | 14,0%           |
| «Карусель»                      | 682,1            | 621,8            | 9,7%            | 680,3             | 621,3             | 9,5%            |
| «Экспресс»                      | 285,4            | 265,3            | 7,6%            | 294,4             | 267,1             | 10,2%           |
| <b>X5 Retail Group</b>          | <b>369,4</b>     | <b>333,5</b>     | <b>10,8%</b>    | <b>373,9</b>      | <b>336,0</b>      | <b>11,3%</b>    |
| <b>Количество покупок, млн.</b> |                  |                  |                 |                   |                   |                 |
| «Пятерочка»                     | 495,2            | 413,6            | 19,7%           | 930,9             | 783,3             | 18,8%           |
| «Перекресток»                   | 75,5             | 75,5             | 0,1%            | 147,0             | 151,2             | (2,8%)          |
| «Карусель»                      | 32,5             | 31,2             | 4,1%            | 62,7              | 61,6              | 1,8%            |
| «Экспресс»                      | 11,8             | 11,6             | 1,7%            | 22,7              | 21,2              | 7,0%            |
| <b>X5 Retail Group</b>          | <b>615,0</b>     | <b>532,2</b>     | <b>15,6%</b>    | <b>1,163,4</b>    | <b>1,018,0</b>    | <b>14,3%</b>    |

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 кв. 2015 г., % изменения

|                                 | Апрель 2015 г. | Май 2015 г.  | Июнь 2015 г. |
|---------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| <b>Средний чек, руб.</b>        |                |              |              |
| «Пятерочка»                     | 15,2%          | 14,5%        | 9,7%         |
| «Перекресток»                   | 13,8%          | 13,0%        | 7,8%         |
| «Карусель»                      | 8,6%           | 13,8%        | 6,7%         |
| «Экспресс»                      | 11,1%          | 8,8%         | 2,8%         |
| <b>X5 Retail Group</b>          | <b>12,5%</b>   | <b>12,3%</b> | <b>7,5%</b>  |
| <b>Количество покупок, млн.</b> |                |              |              |
| «Пятерочка»                     | 17,6%          | 18,7%        | 22,9%        |
| «Перекресток»                   | (4,2%)         | (0,6%)       | 5,4%         |
| «Карусель»                      | 6,0%           | (0,1%)       | 6,8%         |
| «Экспресс»                      | 3,1%           | (1,8%)       | 3,9%         |
| <b>X5 Retail Group</b>          | <b>13,3%</b>   | <b>14,3%</b> | <b>19,1%</b> |

Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. и 1 полугодие 2015 года<sup>(1)</sup>, %

|                           | 2 кв. 2015г. |            |             | 6 мес. 2015 г. |            |             |
|---------------------------|--------------|------------|-------------|----------------|------------|-------------|
|                           | Продажи      | Траффик    | Средний чек | Продажи        | Траффик    | Средний чек |
| «Пятерочка»               | 18,6         | 3,5        | 14,6        | 20,1           | 4,3        | 15,1        |
| «Перекресток»             | 6,9          | (4,2)      | 11,6        | 7,2            | (5,1)      | 13,0        |
| «Карусель» <sup>(2)</sup> | 12,3         | 2,4        | 9,7         | 10,1           | 0,5        | 9,5         |
| «Экспресс»                | 2,3          | (3,0)      | 5,4         | 3,9            | (2,6)      | 6,7         |
| <b>X5 Retail Group</b>    | <b>15,6</b>  | <b>2,2</b> | <b>13,0</b> | <b>16,3</b>    | <b>2,6</b> | <b>13,4</b> |

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за квартал, %

|                        | Апрель 2015 г. |            |             | Май 2015 г. |            |             | Июнь 2015 г. |            |             |
|------------------------|----------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
|                        | Продажи        | Траффик    | Средний чек | Продажи     | Траффик    | Средний чек | Продажи      | Траффик    | Средний чек |
| «Пятерочка»            | 20,3           | 3,1        | 16,7        | 19,2        | 2,7        | 16,0        | 16,4         | 4,7        | 11,2        |
| «Перекресток»          | 6,1            | (6,1)      | 12,9        | 7,3         | (5,2)      | 13,2        | 7,3          | (1,1)      | 8,5         |
| «Карусель»             | 13,0           | 4,1        | 8,5         | 11,8        | (1,8)      | 13,8        | 12,0         | 5,1        | 6,6         |
| «Экспресс»             | 2,3            | (4,8)      | 7,4         | 1,4         | (5,0)      | 6,7         | 3,2          | 1,0        | 2,2         |
| <b>X5 Retail Group</b> | <b>16,6</b>    | <b>1,7</b> | <b>14,6</b> | <b>16,0</b> | <b>1,2</b> | <b>14,6</b> | <b>14,2</b>  | <b>3,9</b> | <b>9,9</b>  |

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Специальная акция, посвященная Чемпионату мира по футболу, повлияла на показатели LFL траффика и чека сети «Карусель» во 2 квартале 2014 года, искусственно завышая траффик и занижая средний чек. Показатели роста LFL траффика и чека, скорректированные на эффект данной акции, составляют 3,6% и 8,5% соответственно. Общий показатель роста LFL продаж сети «Карусель» не зависит от данной акции.

## Развитие

### Динамика количества магазинов и торговых площадей

|                                | 30 июня<br>2015 г. | 31 декабря<br>2014 г. | Изменение<br>(к декабрю), % | 30 июня<br>2014 г. | Изменение<br>(к июню), % |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Торговая площадь, кв. м</b> |                    |                       |                             |                    |                          |
| «Пятерочка»                    | 2 002 200          | 1 754 250             | 14,1%                       | 1 506 113          | 32,9%                    |
| «Перекресток»                  | 444 814            | 415 788               | 7,0%                        | 396 393            | 12,2%                    |
| «Карусель»                     | 361 197            | 358 593               | 0,7%                        | 357 367            | 1,1%                     |
| «Экспресс»                     | 35 453             | 43 612                | (18,7%)                     | 36 107             | (1,8%)                   |
| <b>X5 Retail Group</b>         | <b>2 843 663</b>   | <b>2 572 243</b>      | <b>10,6%</b>                | <b>2 295 980</b>   | <b>23,9%</b>             |
| <b>Количество магазинов</b>    |                    |                       |                             |                    |                          |
| «Пятерочка»                    | 5 273              | 4 789                 | 10,1%                       | 4 128              | 27,7%                    |
| «Перекресток»                  | 438                | 403                   | 8,7%                        | 387                | 13,2%                    |
| «Карусель»                     | 83                 | 82                    | 1,2%                        | 81                 | 2,5%                     |
| «Экспресс»                     | 177                | 209                   | (15,3%)                     | 183                | (3,3%)                   |
| <b>X5 Retail Group</b>         | <b>5 971</b>       | <b>5 483</b>          | <b>8,9%</b>                 | <b>4 779</b>       | <b>24,9%</b>             |

### Прирост торговой площади и количества магазинов

|                                    | Прирост за<br>2 кв. 2015г. | Прирост за<br>2 кв. 2014г. | Изменение,<br>% | Прирост за<br>6 мес 2015г. | Прирост за<br>6 мес. 2014г. | Изменение,<br>% |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| <b>Торговая площадь,<br/>кв. м</b> |                            |                            |                 |                            |                             |                 |
| «Пятерочка»                        | 142 892                    | 62 976                     | 126,9%          | 247 949                    | 92 011                      | 169,5%          |
| «Перекресток»                      | 24 987                     | 3 762                      | 564,2%          | 29 026                     | (1 358)                     | n/a             |
| «Карусель»                         | (482)                      | (3 163)                    | (84,8%)         | 2 604                      | (18 440)                    | n/a             |
| «Экспресс»                         | (5 480)                    | (87)                       | 6169,7%         | (8 159)                    | 883                         | n/a             |
| <b>X5 Retail Group</b>             | <b>161 918</b>             | <b>63 487</b>              | <b>155,0%</b>   | <b>271 420</b>             | <b>73 097</b>               | <b>271,3%</b>   |
| <b>Количество<br/>магазинов</b>    |                            |                            |                 |                            |                             |                 |
| «Пятерочка»                        | 315                        | 162                        | 94,4%           | 484                        | 246                         | 96,7%           |
| «Перекресток»                      | 33                         | 3                          | 1000,0%         | 35                         | (3)                         | n/a             |
| «Карусель»                         | -                          | -                          | n/a             | 1                          | (2)                         | n/a             |
| «Экспресс»                         | (16)                       | (4)                        | 300,0%          | (32)                       | (6)                         | 433,3%          |
| <b>X5 Retail Group</b>             | <b>332</b>                 | <b>161</b>                 | <b>106,2%</b>   | <b>488</b>                 | <b>235</b>                  | <b>107,7%</b>   |

### Вклад регионов в прирост торговых площадей во II квартале 2015 года, %

|               | Центральный | Северо-Западный | Другие | Изменение |
|---------------|-------------|-----------------|--------|-----------|
| «Пятерочка»   | 10,9%       | 2,6%            | 19,4%  | 32,9%     |
| «Перекресток» | 8,7%        | 0,9%            | 2,7%   | 12,2%     |
| «Карусель»    | 1,7%        | (0,3%)          | (0,2%) | 1,1%      |
| «Экспресс»    | (1,8%)      | 0,0%            | 0,0%   | (1,8%)    |

### Ключевые факторы, определявшие результаты 2 квартала и 1 полугодия 2015 года

#### Продажи

- Несмотря на замедление темпов продуктовой инфляции в России, Компании удалось продемонстрировать солидный рост LFL продаж.
- Расширение сети «Пятерочка» стало главным фактором роста количества покупок, на который также положительно повлияла динамика LFL траффика в магазинах сети благодаря масштабной программе реконструкций магазинов.
- Комплекс мер, направленных на улучшение ассортимента, а также повышение доступности товаров на полках, позволил улучшить динамику траффика во II кв. по сравнению с I кварталом 2015 года в магазинах сети «Перекресток».
- Торговой сети «Карусель» удалось возобновить рост LFL траффика (+2.4% во II кв.), благодаря улучшенной маркетинговой политике и расширенному ассортименту товаров

местного производства в регионах. В результате рост LFL траффика составил 0,5% в I полугодии 2015 года.

### **Развитие**

- X5 добавила 271.4 тыс. кв. м. торговой площади в I полугодии 2015 года, что в 3,7 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.
- Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка», более 90% новых площадей в I полугодии 2015 года пришлось на эту торговую сеть.
- 582 магазина сети «Пятерочка» были открыты после реконструкции в I полугодии 2015 года в рамках реализации инвестиционной программы обновлений существующих магазинов. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила 50% от общего числа магазинов «Пятерочка» на 30.06.2015 года.
- Рост торговой сети «Перекресток» (на 33 магазина) обусловлен, прежде всего, приобретением 22 магазинов, ранее работавших под брендом Spar. В течение II кв. 2015 года 26 магазинов сети были реконструированы, таким образом, доля магазинов сети «Перекресток», работающих в новой концепции составила около 10% на 30.06.2015 года.
- В I полугодии 2015 года в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 19 магазинов «Пятерочка», 9 магазинов «Перекресток» и 49 магазинов «Экспресс».

## Справочная информация

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2015 г. под управлением Компании находилось 5 971 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 273 магазина «Пятерочка», 438 супермаркета «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель» и 177 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 35 распределительных центров и 1 364 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. В I квартале 2015 года выручка составила 182 725 млн руб., показатель EBITDA составил 13 129 млн руб., а чистая прибыль составила 4 110 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-груп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%. казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.

### *Утверждения о будущем:*

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целенаправленно», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group N.V. действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group N.V. не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

|  |  |
|--|--|
| <b>Максим Новиков</b><br>Исполнительный директор<br>по связям с инвесторами<br>Тел.: +7 (495) 502-9783<br>e-mail: <a href="mailto:Maxim.Novikov@x5.ru">Maxim.Novikov@x5.ru</a> | <b>Анастасия Квон</b><br>Директор по связям с инвесторами<br>Тел.: +7 (495) 792-3511<br>e-mail: <a href="mailto:Anastasiya.Kvon@x5.ru">Anastasiya.Kvon@x5.ru</a> |
|--|--|