

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 8,1% В 1 КВ. 2021 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА СОСТАВИЛ 363,5%

- ✓ Темп роста чистой выручки составил 8,1% год-к-году (г-к-г) в рублях, 6,4 п.п. из которых обеспечил рост офлайн продаж и 1,7 п.п. – рост выручки цифровых бизнесов.
- ✓ Выручка цифровых бизнесов выросла на 363,5%, составив 10,5 млрд руб. в 1 кв. 2021 г.
- ✓ Рост чистой розничной выручки (включая Vprok.ru Перекресток и экспресс-доставку), скорректированной на эффект высокой базы 14-31 марта 2020 г. в связи повышенным спросом на фоне COVID-19, составил в 1 кв. 2021 г. 11,5% г-к-г при росте LFL продаж на 5,9% г-к-г. В течение сопоставимого периода высокого спроса 14-31 марта 2020 г., рост чистой розничной выручки составил 28,0%, а сопоставимых (LFL)<sup>(1)</sup> продаж - 18,1%.
- ✓ LFL продажи выросли на 2,1%. LFL чек оставался основным драйвером роста сопоставимых продаж, поскольку покупатели продолжают реже посещать магазины и покупают больше за один визит.
- ✓ Среднее количество заказов в день во Vprok.ru Перекресток и сервисах экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» превысило 74 тыс. в пиковые дни марта.
- ✓ X5 добавила 252 магазина в 1 кв. 2021 г.; 425 «магазинов у дома» и один супермаркет были реконструированы в соответствии с новыми концепциями, которые продолжают демонстрировать положительный отклик покупателей.
- ✓ «Карусель» продолжила сокращение торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата.

**Амстердам, 16 апреля 2021 года** – X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», и предоставляющая цифровые сервисы для покупателей, объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 1 кв. 2021 г.<sup>(2)</sup>

### Чистая выручка<sup>(3)</sup>

#### Выручка офлайн и цифровых бизнесов<sup>(4)</sup>

млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм. г-к-г, % или мультипликатор
«Пятерочка»	403 488	369 943	9,1
«Перекресток»	82 836	78 579	5,4
«Карусель»	9 744	17 800	(45,3)
<b>Офлайн продажи</b>	<b>496 186</b>	<b>466 322</b>	<b>6,4</b>
Vprok.ru Перекресток	4 492	2 096	114,3
Экспресс-доставка	5 476	104	53x
5Post (e-comm последней мили)	459	64	617,2
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>10 495</b>	<b>2 264</b>	<b>363,5</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>506 681</b>	<b>468 586</b>	<b>8,1</b>

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(3) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2021 г.

(4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

## Динамика чистой розничной выручки (включая Vprok.ru Перекресток и экспресс-доставку)

млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм. г-к-г, %
«Пятерочка»	406 710	370 047	9,9
«Перекресток»	89 137	80 614	10,6
«Карусель»	9 749	17 800	(45,2)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>505 783</b>	<b>468 461</b>	<b>8,0</b>

## Динамика сопоставимых продаж за 1 квартал 2021 г., % г-к-г

	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	3,4	(8,5)	13,1
«Перекресток»	(2,6)	(13,6)	12,7
«Карусель»	(12,2)	(17,6)	6,5
<b>X5 Retail Group</b>	<b>2,1</b>	<b>(9,2)</b>	<b>12,4</b>

## Помесячная динамика чистой выручки за 1 квартал 2021 г., % или мультипликатор г-к-г

	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
«Пятерочка»	14,5	10,0	3,8
«Перекресток»	10,0	6,9	0,4
«Карусель»	(40,5)	(44,9)	(49,8)
<b>Офлайн продажи</b>	<b>11,6</b>	<b>7,4</b>	<b>1,3</b>
Vprok.ru	125,8	122,1	99,8
Перекресток	133x	92x	28x
Экспресс-доставка	11x	479,2	534,6
5Post (e-comm последней мили)			
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>401,1</b>	<b>381,4</b>	<b>324,6</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>13,2</b>	<b>9,1</b>	<b>2,9</b>

## Средний чек и количество покупок <sup>(5)</sup>

### Средний чек и количество покупок за 1 квартал 2021 г.

	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	418,5	370,6	12,9
«Перекресток»	653,5	578,4	13,0
«Карусель»	939,3	838,2	12,1
<b>X5 Retail Group</b>	<b>450,7</b>	<b>403,5</b>	<b>11,7</b>
<b>Количество покупателей, млн</b>			
«Пятерочка»	1 114,8	1 147,5	(2,8)
«Перекресток»	148,5	155,3	(4,4)
«Карусель»	11,9	24,4	(51,1)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>1 275,5</b>	<b>1 327,2</b>	<b>(3,9)</b>

(5) Исключая Vprok.ru Перекресток

## Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 1 квартал 2021 г., %

	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	17,4	17,6	24,0
«Перекресток»	21,0	19,8	18,0
«Карусель»	22,5	16,4	3,9
<b>X5 Retail Group</b>	<b>17,0</b>	<b>17,1</b>	<b>22,2</b>
<b>Количество покупок, млн</b>			
«Пятерочка»	(1,6)	(5,9)	(16,0)
«Перекресток»	(7,3)	(8,6)	(12,4)
«Карусель»	(51,5)	(52,5)	(51,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(7,0)</b>	<b>(16,1)</b>

## Развитие

### Динамика количества магазинов и торговых площадей

	31 марта 2021	31 декабря 2020	Изм. (к дек. 2020), %	31 марта 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>					
«Пятерочка»	6 656 879	6 541 622	1,8	6 136 774	8,5
«Перекресток»	1 019 854	1 013 860	0,6	874 800	16,6
«Карусель»	196 134	222 119	(11,7)	295 467	(33,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>7 935 579</b>	<b>7 840 055</b>	<b>1,2</b>	<b>7 326 991</b>	<b>8,3</b>
<b>Количество магазинов</b>					
«Пятерочка»	16 960	16 709	1,5	15 739	7,8
«Перекресток»	940	933	0,8	843	11,5
«Карусель»	49	56	(12,5)	73	(32,9)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>17 959</b>	<b>17 707</b>	<b>1,4</b>	<b>16 658</b>	<b>7,8</b>

### Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 1 кв. 2021	Прирост за 1 кв. 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>			
«Пятерочка»	115 257	161 627	(28,7)
«Перекресток»	5 994	(3 957)	н.д.
«Карусель»	(25 985)	(68 610)	(62,1)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>95 524</b>	<b>87 874</b>	<b>8,7</b>
<b>Количество магазинов</b>			
«Пятерочка»	251	385	(34,8)
«Перекресток»	7	(5)	н.д.
«Карусель»	(7)	(18)	(61,1)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>252</b>	<b>361</b>	<b>(30,2)</b>

## Показатели цифровых бизнесов

	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм. г-к-г, % или мультипликатор
<b>Впрок.ru Перекресток</b>			
Чистая выручка, млн руб.	4 492	2 096	114,3
Количество заказов, тыс.	1 170	591	97,9
Средний чек, руб.	4 355	4 026	8,2
<b>Экспресс-доставка</b>			
Чистая выручка, млн руб.	5 476	104	53x
Количество заказов, тыс.	4 103	68	61x
Средний чек, руб.	1 518	1 734	(12,4)
<b>5Post</b>			
Чистая выручка, млн руб.	459	64	617,2
Количество заказов, тыс.	3 979	604	558,8
<b>Чистая выручка, млн руб.</b>	<b>10 495</b>	<b>2 264</b>	<b>363,5</b>

## Ключевые факторы, определявшие результаты 1 кв. 2021 г.

### Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 1 кв. 2021 г. ускорилась до 7,4% г-к-г с 5,8% г-к-г в 4 кв. 2020 г., достигая 7,7% в феврале 2021 г. Ключевыми факторами ускорения являются следующие категории, отражающие рост мировых цен и ослабление рубля - фрукты и овощи, сахар, яйца и растительное масло.
- Потребительский спрос продолжил восстановление и снизился на 1,1% г-к-г в 1 кв. 2021 г. по сравнению с -3,8% г-к-г во 4 кв. 2020 г.
- Уровень безработицы в 1 кв. 2021 г. снизился до 5,8% по сравнению с 6,1% в 4 кв. 2020 г.

### Развитие офлайн бизнеса

- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 9,1% г-к-г с ростом LFL продаж на 3,4% в 1 кв. 2021 г. Исключая эффект высокой базы 14-31 марта 2020 г., рост LFL продаж составил 7,3% - на уровне продовольственной инфляции в отчетном периоде в 7,4%. LFL трафик снизился на 8,5% г-к-г, при этом LFL средний чек вырос на 13,1% г-к-г, что было обусловлено изменениями в поведении покупателей, которые посещают магазины реже, при этом совершая большие покупки, в связи с соображениями безопасности. Прочих изменений в поведении покупателей не наблюдалось.
- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 5,4% г-к-г в 1 кв. 2021 г. в основном в связи с ростом торговых площадей. LFL продажи формата снизились на 2,6% в 1 кв. 2021 г. в связи с более медленным, чем ожидалось восстановлением магазинов, расположенных в торговых центрах после снятия ограничений (приблизительно половина всех магазинов «Перекресток» находится в торговых центрах). Исключая эффект высокой базы 14-31 марта 2020 г., LFL продажи выросли на 1,1%. Учитывая все еще низкую потребительскую уверенность и связанные с COVID-19 соображения покупателей по безопасности, трафик в магазинах «Перекресток», расположенных в торговых центрах, оставался низким.
- Чистая розничная выручка «Карусели» снизилась на 45,3% г-к-г со снижением LFL продаж на 12,2% г-к-г в 1 кв. 2021 г. в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата. Исключая эффект высокой базы 14-31 марта 2020 г., LFL продажи сократились на 7,8%.

## **Развитие цифровых бизнесов**

- Выручка цифровых бизнесов увеличилась на 363,5% г-к-г в 1 кв. 2021 г. и внесла вклад в размере 1,7 п.п. в рост квартальной выручки на уровне 8,1%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 74 тысяч в пиковые дни марта. В марте было зафиксировано незначительное сезонное замедление в росте количества онлайн заказов в день по сравнению с февралем. Тем не менее, данный сегмент продолжает уверенно расти.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: в 1 кв. 2021 г. она достигла 4,0% по сравнению с 3.3% в 4 кв. 2020 г.
- Онлайн-гипермаркет Vprok.ru Перекресток продолжал развиваться. Количество заказов удвоилось г-к-г и превысило 1,2 млн в 1 кв. 2021 г. Среднее количество заказов в день превысило 13 тыс. в 1 кв. 2021 г., достигая более 15 тыс. в пиковые дни. Средний чек Vprok.ru Перекресток в 1 кв. 2021 г. увеличился на 8,2% г-к-г, на фоне расширения ассортимента до 50 тыс. SKU.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В марте 2021 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 1 296 магазинов (818 «Пятерочек», 475 «Перекрестков» и 3 «Карусели») в 24 регионах. В 1 кв. 2021 г. количество заказов составило 45,6 тыс. в день со средним чеком 1 518 руб. и временем доставки 50-60 минут. Несмотря на запуск в декабре 2019 г., экспресс-доставка составляла 52% выручки цифровых бизнесов X5 в 1 кв. 2021 г., что демонстрирует потенциал высоких темпов роста этого сегмента. Количество заказов в день в 1 кв. 2021 г. достигало почти 60 тысяч в пиковые дни марта.
- В 1 кв. 2021 г. MAU цифровых сервисов X5 составил 14,7 млн (рост 91% г-к-г).
- Количество выданных посылок сервисом 5Post составило 4,0 млн в 1 кв. 2021 г., при этом количество пунктов выдачи составило около 17 тыс. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- В 1 кв. 2021 г. Vprok.ru Перекресток расширил географию доставки на 10 регионов за счёт действующей инфраструктуры 5Post. Традиционная модель доставки дополнится опцией самовывоза: заказ, оформленный на сайте vprok.ru, можно будет получить в постамате 5Post или на кассе магазинов «Пятерочка». К концу 2 кв. 2021 г. сервис будет доступен в 43 регионах.

## **Программы лояльности**

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Количество активных пользователей карт лояльности увеличилось на 9,9% г-к-г и составило 47,4 млн в трех розничных форматах X5 по состоянию на 31 марта 2021 г. Проникновение в продажи в марте достигло 83% в «Пятерочке», 80% в «Перекрестке» и 93% в «Карусели».

## **Развитие портфеля розничных магазинов**

- 425 магазинов «Пятерочка» были открыты в новой концепции после реконструкции в 1 кв. 2021 г., в дополнение к открытиям 311 новых магазинов в новой концепции (без учета закрытий). Количество объектов, работающих в новой концепции на 31 марта 2021 г. составило 2 845, или 17% всей сети. Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж, а также показатель NPS на 50% выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- Один супермаркет «Перекресток» был открыт после реконструкции. На 31 марта 2021 г. 127 супермаркетов (14% всех «Перекрестков») работали в новой концепции.
- В 1 кв. 2021 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 63 магазина «Пятерочка», 8 супермаркетов «Перекресток», а также 7 гипермаркетов «Карусель» (из которых четыре были переданы под управление «Перекрестка»).
- В 1 кв. 2021 г. X5 закрыла четыре арендованных распределительных центра в Московской области и заменила их новым большим РЦ «Северный», который так же был открыт на условиях аренды.

**Справочная информация:**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». X5 предоставляет покупателям омниканальность, интегрируя розничные магазины и электронную коммерцию, с помощью бизнесов Vprok.ru Перекресток, 5Post и Около.

На 31 марта 2021 г. под управлением Компании находились 17 959 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 960 магазинов «Пятёрочка», 940 супермаркетов «Перекрёсток» и 49 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 41 распределительный центр и 4 014 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (543 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

**Утверждения о будущем:**

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:****Наталья Загвоздина**

Директор по корпоративным финансам  
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300  
e-mail: [Natalia.Zagvozdina@x5.ru](mailto:Natalia.Zagvozdina@x5.ru)

**Андрей Васин**

Начальник управления по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151  
e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)