

**ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 RETAIL GROUP
ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА И ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2014 ГОДА ⁽¹⁾**

Амстердам, 10 июля 2014 года - X5 Retail Group N.V. ("X5" или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже "FIVE"), объявила сегодня предварительные консолидированные операционные результаты по итогам второго квартала и первого полугодия 2014 года.

Чистая розничная выручка ⁽²⁾⁽³⁾

Динамика чистой розничной выручки, млн. руб.

	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изм.	1 п. 2014	1 п. 2013	Изм.
«Пятерочка»	107 201,8	87 459,1	22,6%	203 376,6	169 162,2	20,2%
«Перекресток»	27 968,6	27 522,1	1,6%	56 654,1	55 008,7	3,0%
«Карусель»	16 998,9	15 822,7	7,4%	33 482,1	30 980,6	8,1%
«Экспресс» ⁽⁴⁾	2 604,8	1 977,8	31,7%	4 825,5	3 684,6	31,0%
E5.RU	335,3	294,8	13,7%	669,0	536,5	24,7%
X5 Retail Group	155 109,4	133 076,5	16,6%	299 007,5	259 372,6	15,3%

Вклад регионов⁽⁵⁾ в рост чистой розничной выручки, %

	2 кв. 2014			Изменение	1 пол. 2014			Изменение
	Центр	С-Запад	Другие		Центр	С-Запад	Другие	
«Пятерочка»	13,2%	1,4%	8,0%	22,6%	12,0%	0,9%	7,3%	20,2%
«Перекресток»	2,4%	0,9%	(1,6%)	1,6%	2,8%	0,9%	(0,7%)	3,0%
«Карусель»	7,6%	(0,1%)	0,0%	7,4%	7,3%	0,0%	0,8%	8,1%
«Экспресс»	31,7%	0,0%	0,0%	31,7%	31,0%	0,0%	0,0%	31,0%

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 2 квартал 2014, % изменения

	Апрель 2014	Май 2014	Июнь 2014
«Пятерочка»	20,9%	22,4%	24,4%
«Перекресток»	4,2%	1,8%	(1,2%)
«Карусель»	12,0%	6,6%	4,1%
«Экспресс»	34,9%	30,9%	29,5%
E5.RU	26,5%	31,3%	(13,9%)
X5 Retail Group	16,6%	16,4%	16,7%

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок во 2 квартале и в первом полугодии 2014

	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение	1 п. 2014	1 п. 2013	Изменение
Средний чек, руб.						
«Пятерочка»	296,0	267,3	10,7%	296,5	272,3	8,9%
«Перекресток»	426,0	398,7	6,9%	429,9	412,9	4,1%
«Карусель»	621,8	587,8	5,8%	621,3	589,2	5,5%
«Экспресс»	265,3	243,6	8,9%	267,1	252,3	5,9%
E5.RU	1 486,9	1 582,3	(6,0%)	1 451,4	1 620,4	(10,4%)
X5 Retail Group	333,5	308,5	8,1%	336,0	315,6	6,5%
Количество покупок, млн.						
«Пятерочка»	413,6	373,5	10,7%	783,3	709,3	10,4%
«Перекресток»	75,5	78,9	(4,3%)	151,2	152,4	(0,7%)
«Карусель»	31,2	30,8	1,5%	61,6	60,0	2,8%
«Экспресс»	11,6	9,6	20,5%	21,2	17,3	22,8%
E5.RU	0,3	0,2	21,2%	0,6	0,4	38,2%
X5 Retail Group	532,2	493,1	7,9%	1,018	939,2	8,4%

⁽¹⁾ Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

⁽²⁾ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

⁽³⁾ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 2 квартал и первое полугодие 2014 года.

⁽⁴⁾ Сеть, управляющая магазинами «Перекресток-экспресс» и «Копейка», в предыдущих релизах обозначалась как магазины «у дома».

⁽⁵⁾ Согласно классификации российских регионов на экономические районы. Эта классификация отличается от ранее использованной внутренней классификации X5, которая для некоторых сетей претерпела значительные изменения в 2013 году.

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 квартал 2014 года, % изменения

	Апрель 2014	Май 2014	Июнь 2014
Средний чек			
«Пятерочка»	9,3%	10,2%	12,7%
«Перекресток»	6,0%	5,2%	9,5%
«Карусель»	8,3%	3,1%	6,2%
«Экспресс»	5,5%	9,4%	11,7%
E5.RU	(8,8%)	(12,3%)	7,2%
X5 Retail Group	7,4%	7,3%	9,7%
Количество покупок			
«Пятерочка»	10,7%	11,1%	10,4%
«Перекресток»	(1,6%)	(3,5%)	(8,0%)
«Карусель»	3,3%	3,3%	(2,2%)
«Экспресс»	27,4%	21,5%	13,3%
E5.RU	35,8%	48,5%	(16,1%)
X5 Retail Group	8,6%	8,5%	6,7%

Динамика сопоставимых продаж (LEL)

Динамика сопоставимых продаж за 2 квартал и 1 полугодие 2014⁽¹⁾, %

	2 кв. 2014			1 пол. 2014		
	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек
«Пятерочка»	11,1	(0,6)	11,8	9,7	(0,3)	10,0
«Перекресток»	0,6	(4,3)	5,2	0,5	(2,5)	3,1
«Карусель»	5,0	(0,3)	5,3	5,6	0,7	4,9
«Экспресс»	3,1	(4,1)	7,6	3,5	(2,2)	5,8
X5 Retail Group	8,1	(1,2)	9,5	7,2	(0,6)	7,8

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за 2 кв. 2014, %

	Апрель 2014			Май 2014			Июнь 2014		
	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек
«Пятерочка»	10,5	0,0	10,5	10,6	(0,6)	11,3	12,0	(1,3)	13,5
«Перекресток»	2,3	(2,2)	4,6	0,3	(3,6)	4,0	(0,7)	(7,1)	6,9
«Карусель»	9,2	1,4	7,8	3,9	1,2	2,6	2,1	(3,4)	5,7
«Экспресс»	4,8	(0,8)	5,6	4,4	(2,8)	7,3	0,3	(8,6)	9,7
X5 Retail Group	8,6	(0,2)	8,9	7,6	(1,0)	8,7	8,1	(2,5)	10,9

Развитие сети

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 июня 2014	31 декабря 2013	Изменение (к 31 дек. 2013)	30 июня 2013	Изменение (к 30 июня 2013)
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	1 506 113	1 414 102	6,5%	1 255 885	19,9%
«Перекресток»	396 393	397 750	(0,3%)	391 983	1,1%
«Карусель»	357 367	375 808	(4,9%)	370 865	(3,6%)
«Экспресс»	36 107	35 223	2,5%	29 292	23,3%
X5 Retail Group	2 295 980	2 222 883	3,3%	2 048 024	12,1%
Количество магазинов					
«Пятерочка»	4 128	3 882	6,3%	3 419	20,7%
«Перекресток»	387	390	(0,8%)	378	2,4%
«Карусель»	81	83	(2,4%)	79	2,5%
«Экспресс»	183	189	(3,2%)	155	18,1%
X5 Retail Group	4 779	4 544	5,2%	4 031	18,6%

⁽¹⁾ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 2 кв. 2014	Прирост за 2 кв. 2013	Изменение	Прирост за 1 п. 2014	Прирост за 1 п. 2013	Изменение
Чистая торговая площадь, кв. М						
«Пятерочка»	62 976	48 440	30,0%	92 011	64 531	42,6%
«Перекресток»	3 762	5 677	(33,7%)	(1 358)	8 524	н/д
«Карусель»	(3 163)	2 095	н/д	(18 440)	2 616	н/д
«Экспресс»	(87)	3 548	н/д	883	2 609	(66,1%)
X5 Retail Group	63 487	59 760	6,2%	73 097	78 280	(6,6%)
Количество магазинов						
«Пятерочка»	162	140	15,7%	246	199	23,6%
«Перекресток»	3	7	(57,1%)	(3)	8	н/д
«Карусель»	-	1	н/д	(2)	1	н/д
«Экспресс»	(4)	15	н/д	(6)	21	н/д
X5 Retail Group	161	163	(1,2%)	235	229	2,6%

Вклад регионов в прирост торговых площадей во 2 квартале 2014, %

	Центр	Северо-Запад	Другие	Изменение
«Пятерочка»	5,8%	1,3%	12,8%	19,9%
«Перекресток»	3,0%	0,1%	(2,0%)	1,1%
«Карусель»	3,7%	(5,0%)	(2,4%)	(3,6%)
«Экспресс»	23,3%	0,0%	0,0%	23,3%

Ключевые факторы, определявшие результаты 2-го квартала и 1-го полугодия 2014 года

Чистая розничная выручка и сопоставимые (LFL) продажи

- прирост торговой площади и положительные результаты работы магазинов, открытых за последние два года;
- рост среднего чека и среднего чека LFL в связи с изменением состава и увеличением потребительской корзины на фоне усиления инфляции;
- улучшение промо- и маркетинговой активности в магазинах «Пятерочка»;
- изменение и расширение ассортимента, в особенности в категории фреш, в первую очередь в магазинах «Пятерочка» и «Карусель»;
- улучшение уровня обслуживания в логистике и доступности товаров на полках (особенно в торговой сети «Пятерочка»);
- необычно холодная погода в июне повлияла на снижение траффика и рост чека в этот период; и
- длинные четырехдневные выходные в июне 2014 года, по сравнению с одним выходным днем в середине недели в июне 2013 года, повлияли положительно на потребительскую корзину и негативно на траффик.

Развитие

- органический рост торговой сети «Пятерочка» в центральном и других регионах, а также развитие торговой сети «Перекресток» в центральном регионе.
- во 2-ом квартале 2014 года X5 закрыла 10 магазинов «Пятерочка», 3 магазина «Перекресток» и 15 магазинов «Экспресс», которые не отвечали соответствующим критериям эффективности.
В 1-ом полугодии 2014 года X5 закрыла 16 магазинов «Пятерочка», 6 магазинов «Перекресток», 2 магазина «Карусель» и 34 магазина «Экспресс», которые не отвечали соответствующим критериям эффективности. Кроме того, X5 продала 12 супермаркетов «Перекресток» на Украине.
- значительное влияние на изменение торговой площади оказало закрытие в 1-ом квартале 2014 года двух гипермаркетов «Карусель» в Челябинске и Санкт-Петербурге, торговой площадью 4,4 и 10,9 тыс. кв. м. соответственно, и сокращение торговых площадей в одном из гипермаркетов «Карусель» после реконструкции примерно на 3,2 тыс. кв. м. во 2-ом квартале 2014 года. Продажа в 1-ом квартале 2014 года супермаркетов в Украине привела к уменьшению торговых площадей сети «Перекресток» на 11 тыс. кв. м.

Финансовый календарь 2014 года

Дата	Событие
14 августа 2014	Финансовые результаты 2-го квартала и 1-го полугодия 2014 года
18 августа 2014	Конференц-звонок по финансовым результатам 2-го квартала
10 октября 2014	Операционные результаты за 3-й квартал и 9 месяцев 2014 года
30 октября 2014	Финансовые результаты за 3-й квартал и 9 месяцев 2014 года
Октябрь 2014	День инвестора X5 Retail Group

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»), одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами, а также Интернет-магазином «E5.RU».

На 30 июня 2014 года под управлением Компании находилось 4 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4128 магазинов «Пятерочка», 387 супермаркетов «Перекресток», 81 гипермаркет «Карусель» и 183 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 32 распределительных центра и 1 690 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 год выручка Компании составила 534 560 млн. рублей. Показатель EBITDA составил 38 350 млн. рублей, а чистая прибыль составила 10 984 млн. рублей. В первом квартале 2014 года выручка X5 составила 144 167 млн. рублей. Показатель EBITDA составил 9 796 млн. рублей, а чистая прибыль достигла 2 469 млн. рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 14,43%, директора X5 – 0,03%, казначейские акции – 0,03%, в свободном обращении – 37,64%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целенаправленно», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «положить» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group N.V. действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group N.V. не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Контактная информация:

Грегори Мэдик Исполнительный директор по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 502-9783 e-mail: Gregory.Madick@x5.ru	Андрей Напольнов, CFA Старший менеджер по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 22-455 e-mail: Andrey.Napolnov@x5.ru	Владимир Русанов Начальник управления по связям с общественностью Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 11-357 e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru
---	--	--