

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 30,2% В 3 КВ. 2016 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки увеличился до 30,2% год-к-году (г-к-г) в 3 кв. 2016 г. в сравнении с ростом 25,7% г-к-г во 2 кв. 2016 г. Данного результата удалось достичь благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 9,1%
  - росту торговой площади на 30,7% (вклад в рост розничной выручки +21,1%).
- ✓ Темп роста LFL трафика увеличился до 3,2% г-к-г в 3 кв. 2016 г.
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка», которая продолжает привлекать покупателей за счет оптимального ценностного предложения и реализует масштабную программу открытия новых магазинов, внесла основной вклад в результаты X5. Рост чистой розничной выручки увеличился с 30,6% г-к-г во 2 кв. 2016 г. до 36,1% г-к-г в 3 кв. 2016 г. благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 11,2%
  - росту торговой площади на 39,2% (вклад в рост выручки +24,9%).
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка» установила очередной рекорд, добавив 265,7 тыс. кв. м. торговой площади в 3 кв. 2016 г. в основном за счет органического роста.
- ✓ Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» увеличился с 19,2% г-к-г во 2 кв. 2016 г. до 19,5% г-к-г в 3 кв. 2016 г.
- ✓ Торговая сеть «Перекресток» демонстрирует положительный LFL трафик на протяжении трёх кварталов подряд.
- ✓ Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Карусель» увеличился с 3,9% г-к-г в июле 2016 г. до 13,3% г-к-г в сентябре 2016 г.
- ✓ X5 добавила 638 магазинов в 3 кв. 2016 г. против 541 магазина в 3 кв. 2015 г. Прирост торговой площади в 3 кв. 2016 г. составил 277,8 тыс. кв. м.

**Амстердам, 18 октября 2016 года** - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 3 кв. и 9 мес. 2016 г. <sup>(1)</sup>.

### Чистая розничная выручка<sup>(2)</sup>

#### Динамика чистой розничной выручки, млн руб.<sup>(3)</sup>

млн руб.	3 кв. 2016	3 кв. 2015	Изм., %	9 м. 2016	9 м. 2015	Изм., %
«Пятерочка»	195 390	143 578	36,1	556 196	418 207	33,0
«Перекресток»	35 916	30 052	19,5	110 772	93 098	19,0
«Карусель»	19 941	18 745	6,4	59 082	56 062	5,4
«Экспресс»	2 731	2 620	4,2	8 250	8 304	(0,7)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>253 978</b>	<b>194 995</b>	<b>30,2</b>	<b>734 300</b>	<b>575 671</b>	<b>27,6</b>

#### Помесячная динамика чистой розничной выручки за 3 квартал 2016 г., %

	Июль 2016	Август 2016	Сентябрь 2016
«Пятерочка»	36,2	36,7	35,4
«Перекресток»	18,8	20,3	19,4
«Карусель»	3,9	2,8	13,3
«Экспресс»	4,6	4,9	3,1
<b>X5 Retail Group</b>	<b>30,0</b>	<b>30,3</b>	<b>30,4</b>

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. и 9 мес. 2016 г.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

## Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за 3 квартал и 9 месяцев 2016 г.

	3 кв. 2016	3 кв. 2015	Изм., %	9 м. 2016	9 м. 2015	Изм., %
<b>Средний чек, руб.</b>						
«Пятерочка»	335,3	320,0	4,8	343,5	330,9	3,8
«Перекресток»	474,6	453,3	4,7	494,2	477,6	3,5
«Карусель»	680,0	658,0	3,4	684,4	672,7	1,7
«Экспресс»	266,0	268,3	(0,9)	281,1	285,7	(1,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>363,7</b>	<b>352,3</b>	<b>3,2</b>	<b>374,7</b>	<b>366,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Количество покупок, млн</b>						
«Пятерочка»	666,9	513,3	29,9	1 852,9	1 444,2	28,3
«Перекресток»	86,4	75,2	14,8	255,6	222,2	15,0
«Карусель»	33,4	32,5	2,7	98,5	95,3	3,4
«Экспресс»	12,0	11,5	4,2	34,2	34,2	0,2
<b>X5 Retail Group</b>	<b>798,7</b>	<b>632,5</b>	<b>26,3</b>	<b>2 241,3</b>	<b>1 795,9</b>	<b>24,8</b>

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 3 квартал 2016 г., %

	Июль 2016	Август 2016	Сентябрь 2016
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	4,0	3,9	6,5
«Перекресток»	4,2	2,8	7,2
«Карусель»	3,4	(0,5)	7,7
«Экспресс»	(3,1)	(1,7)	2,4
<b>X5 Retail Group</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>5,5</b>
<b>Количество покупок, млн</b>			
«Пятерочка»	31,1	31,5	27,1
«Перекресток»	16,4	16,5	11,7
«Карусель»	0,4	3,3	4,4
«Экспресс»	7,1	5,7	(0,2)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>27,3</b>	<b>27,8</b>	<b>23,6</b>

## Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал и 9 месяцев 2016 г. <sup>(4)</sup>, %

	3 кв. 2016			9 м. 2016		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	11,2	4,1	6,8	9,8	3,5	6,1
«Перекресток»	7,2	2,4	4,7	5,4	1,7	3,7
«Карусель»	(1,7)	(3,7)	2,1	(2,1)	(2,4)	0,3
«Экспресс»	(6,5)	(9,4)	3,3	(7,3)	(9,2)	2,1
<b>X5 Retail Group</b>	<b>9,1</b>	<b>3,2</b>	<b>5,7</b>	<b>7,7</b>	<b>2,8</b>	<b>4,8</b>

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за 3 квартал 2016 г., %

	Июль 2016			Август 2016			Сентябрь 2016		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	11,2	4,8	6,1	11,5	5,4	5,8	10,7	2,0	8,5
«Перекресток»	7,2	2,5	4,6	6,8	3,8	2,9	7,5	0,9	6,5
«Карусель»	(3,6)	(5,8)	2,4	(4,8)	(3,3)	(1,6)	3,9	(2,0)	6,0
«Экспресс»	(7,1)	(7,9)	0,9	(5,2)	(7,9)	2,9	(7,0)	(12,4)	6,1
<b>X5 Retail Group</b>	<b>9,0</b>	<b>3,7</b>	<b>5,0</b>	<b>9,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>9,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7,8</b>

(4) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

## Развитие

### Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 сентября 2016	31 декабря 2015	Изменение (к декабрю 2015), %	30 сентября 2015	Изменение (к сентябрю 2015), %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>					
«Пятерочка»	3 090 774	2 422 626	27,6	2 220 851	39,2
«Перекресток»	513 052	484 008	6,0	458 284	12,0
«Карусель»	384 449	390 133	(1,5)	364 582	5,4
«Экспресс»	36 918	36 407	1,4	35 953	2,7
<b>X5 Retail Group</b>	<b>4 025 192</b>	<b>3 333 174</b>	<b>20,8</b>	<b>3 079 670</b>	<b>30,7</b>
<b>Количество магазинов</b>					
«Пятерочка»	7 787	6 265	24,3	5 795	34,4
«Перекресток»	503	478	5,2	451	11,5
«Карусель»	90	90	0,0	84	7,1
«Экспресс»	194	187	3,7	182	6,6
<b>X5 Retail Group</b>	<b>8 574</b>	<b>7 020</b>	<b>22,1</b>	<b>6 512</b>	<b>31,7</b>

### Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 3 кв. 2016	Прирост за 3 кв. 2015	Изм., %	Прирост за 9 м. 2016	Прирост за 9 м. 2015	Изм., %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>						
«Пятерочка»	265 668	218 651	21,5	668 148	466 600	43,2
«Перекресток»	11 514	13 470	(14,5)	29 044	42 496	(31,7)
«Карусель»	275	3 385	(91,9)	(5 684)	5 989	n/a
«Экспресс»	376	501	(25,0)	511	(7 659)	n/a
<b>X5 Retail Group</b>	<b>277 834</b>	<b>236 007</b>	<b>17,7</b>	<b>692 018</b>	<b>507 427</b>	<b>36,4</b>
<b>Количество магазинов</b>						
«Пятерочка»	623	522	19,3	1 522	1 006	51,3
«Перекресток»	10	13	(23,1)	25	48	(47,9)
«Карусель»	1	1	0	-	2	n/a
«Экспресс»	4	5	(20,0)	7	(27)	n/a
<b>X5 Retail Group</b>	<b>638</b>	<b>541</b>	<b>17,9</b>	<b>1 554</b>	<b>1 029</b>	<b>51,0</b>

### Ключевые факторы, определявшие результаты 3 кв. 2016 г.

#### Продажи

- Компания продемонстрировала значительный рост LFL продаж в 3 кв. 2016 г., несмотря на замедление продуктовой инфляции г-к-г и снижение покупательской активности на рынке в целом.
- LFL трафик торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» оставался положительным в каждом месяце на протяжении 3 кв. 2016 г.
- В сентябре 2016 г. показатель LFL продаж торговой сети «Карусель» достиг положительного значения, рост составил 3,9% г-к-г.

#### Развитие и реконструкции

- В отчетном периоде X5 продолжила наращивать темпы открытия новых площадей. X5 добавила 277,8 тыс. кв. м. торговой площади в 3 кв. 2016 г. в сравнении с 236,0 тыс. кв. м. за аналогичный период годом ранее. С начала 2016 г. X5 добавила 692,0 тыс. кв. м. торговой площади.

- Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка». В 3 кв. 2016 г. прирост торговой площади увеличился на 21,5% г-к-г по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.
- 265 магазинов сети «Пятерочка» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2016 г. в рамках реализации инвестиционной программы обновлений существующих магазинов. В результате данной программы, а также благодаря открытиям новых магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, превысила 90% от общего числа магазинов торговой сети «Пятерочка» на 30 сентября 2016 г.
- 17 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2016 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила более 46% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 30 сентября 2016 г.
- 2 магазина сети «Карусель» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2016 г.
- В 3 кв. 2016 г. X5 открыла 2 новых распределительных центра (РЦ) в г. Санкт-Петербург и Краснодарском крае (27 и 33 тыс. кв. м., соответственно) для работы с форматом «Пятерочка» и новый РЦ в р. Адыгея (12 тыс. кв. м.) для работы с форматами «Перекресток» и «Карусель». X5 закрыла 2 РЦ не отвечающих критериям эффективности компании в Ленинградской области и 1 РЦ в Ростовской области.
- В 3 кв. 2016 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 21 магазин «Пятерочка», 2 супермаркета «Перекресток» и 4 магазина «Экспресс».

## Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2016 г. под управлением Компании находилось 8 574 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 787 магазинов «Пятерочка», 503 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 194 магазина «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 561 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). За 6 мес. 2016 г. выручка Компании составила 483 244 млн руб. (6 878 млн долл. США), EBITDA составил 36 498 млн руб. (519 млн долл. США), а чистая прибыль составила 13 004 млн руб. (185 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.

**Утверждения о будущем:**

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Максим Новиков  
Директор по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 502-9783  
e-mail: [Maxim.Novikov@x5.ru](mailto:Maxim.Novikov@x5.ru)

Андрей Васин  
Руководитель направления по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 21-456  
e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)