

ПРОГРЕСС В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG)

За январь–июнь 2020 года

В декабре 2019 года Наблюдательный совет X5 утвердил долгосрочную стратегию в области устойчивого развития и цели, которые были сформулированы на основе четырех глобальных целей ООН.

Сообщества



Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ



Планета



Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье



Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники



Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников



ESG-цели установлены до 2023 года и включены в новую бизнес-стратегию X5, которая разработана на период 2021–2023. ESG-цели, программы их достижения и объёмы необходимых инвестиций глубоко интегрированы в стратегические программы развития наших бизнесов. Количественные цели по ESG до 2023 года будут детально представлены публично осенью 2020 года в контуре с общей бизнес-стратегией X5 до 2023 года.

Основные направления первого этапа внедрения стратегии ESG (январь–июнь 2020)

Улучшение прозрачности и отчётности

ЯНВАРЬ

Управление прогрессом в области устойчивого развития отнесено к компетенции Правления компании, которое проводит ежеквартальный мониторинг текущего статуса. Организован Департамент по устойчивому развитию, который координирует реализацию стратегии и проектов в области ESG во всех бизнес-подразделениях. Единый электронный адрес ESG@X5.ru.

МАРТ

Опубликован годовой отчёт за 2019 год с разделом, посвящённым устойчивому развитию: www.x5.ru/en/PublishingImages/Pages/Sustainability/X5_SR_2019_ENG.pdf

АПРЕЛЬ

Присоединение X5 Retail Group к Глобальному договору ООН в области устойчивого развития — международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. X5 — первый российский ритейлер, присоединившийся к Глобальному договору. Таким образом компания подтверждает свою приверженность принципам в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействию коррупции, а также подчёркивает на международном уровне своё намерение по выполнению собственных целей в области устойчивого развития.

АПРЕЛЬ

X5 совместно с WWF Россия и Экологическим союзом проведен обучающий семинар по устойчивому развитию для сотрудников компании и представителей российского ритейла. Обобщение экспертизы и лучших практик российского бизнеса в области устойчивого развития, в частности, в продвижении экологически осознанного потребления, а также вовлечении покупателей и местных сообществ в экологически ответственные инициативы.

МАЙ

Опубликован первый для X5 Retail Group ESG-databook, который будет регулярно обновляться и дополняться данными: www.x5.ru/ru/Pages/Sustainability/Reports.aspx

ИЮНЬ

Стратегия ESG интегрирована в корпоративную стратегию компании до 2023.

ИЮЛЬ

Внедрены детальные ESG-дэшборды для внутреннего пользования с конкретными целями для каждой торговой сети (ТС) или бизнес-единицы (БЕ). Запущен регулярный мониторинг прогресса по локальным ESG-целям в ТС/БЕ.

Проекты и прогресс в достижении ESG-целей

1.

ЦЕЛЬ X5

Содействие ответственному потреблению и рациональному использованию ресурсов

Сокращение выбросов парниковых газов и энергопотребления

В соответствии со стандартом GHG Protocol, произведена количественная оценка выбросов парниковых газов, проведены подсчёты в рамках Scope 1 и Scope 2 за 2018 и 2019 гг.

По итогам аудита уже проводимой деятельности, текущих и плановых инвестиционных проектов в этой сфере определены возможности для повышения операционной эффективности в части выбросов парниковых газов и установлены целевые показатели ежегодного сокращения выбросов в срок до 2023 года для снижения воздействия на климат.

Все новые или проходящие плановый ремонт магазины начали оборудовать системой smartstore — это комплексная система, которая с помощью датчиков, контроллеров и программного обеспечения встраивается в действующие операционные и эксплуатационные процессы магазина, позволяет экономить энергию, управлять всеми потребителями электричества (рефрижераторы, витрины с охлаждением, обогрев, кондиционирование, освещение и отопления магазина и подсобных помещений) в автоматическом режиме и минимизировать аварийные ситуации.

X5 Retail Group — один из лидеров рынка по прямым удельным выбросам парниковых газов на квадратный метр торговой площади



СПЕЦИФИКА СТРУКТУРЫ ВЫБРОСОВ

Распространенность центрального отопления
 Продолжительность отопительного сезона и среднегодовая температура
 Низкая доля тепловой энергии, генерируемой на собственных котельных

97 %

магазинов торговой сети «Пятёрочка» начали представлять данные об энергопотреблении в режиме реального времени.

> 16 тыс.

магазинах X5 Retail Group установлено LED-освещение.

Полностью прекращено использование ртутьсодержащих ламп, что позволило не только сократить объем потребляемой электроэнергии, но и полностью прекратить производство отходов 1 класса опасности (который включает ртутьсодержащие лампы).

¹ Данные по выбросам были обновлены после публикации Годового отчета за 2019 год в связи с обновлением коэффициентов косвенных энергетических выбросов парниковых газов. X5 Retail Group проводит расчет выбросов Scope 2 региональным методом (location-based method), используя самые современные коэффициенты МЭА.

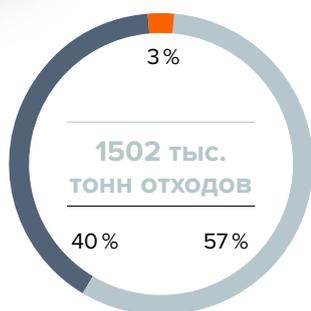
² Рассчитано на основе публично доступной информации.

Совершенствование внутренних процессов по управлению отходами

С 17 февраля по 19 марта 2020 года сделан аудит текущих процессов управления отходами на объектах компании в 9 субъектах РФ.



Распределение отходов по типу, 2019



- Вторсырье
- Твердые коммунальные отходы
- Реализуемые пищевые отходы

В твердых коммунальных отходах около 90% составляет пищевые отходы

Распределение отходов по БЕ, 2019



- Магазины «Перекрёсток»
- Магазины «Пятёрочка»
- РЦ «Пятёрочка»
- Офисы

У остальных БЕ количество образованных отходов менее 1% от общего количества

29 ОБЪЕКТОВ

12	Магазины «Пятёрочка»
2	РЦ «Пятёрочка»
10	Магазины «Перекрёсток»
1	РЦ «Перекрёсток»
1	БЕ «Транспорт»
1	ФК «Перекрёсток»
1	«Перекрёсток онлайн»
1	БЕ «Прямой Импорт»

Программа включала:

- посещение торговых залов, складов, подсобных помещений и контейнерных площадок
- интервьюирование сотрудников и ознакомление с документацией по обращению с отходами

Выявлены следующие положительные аспекты работы с отходами:

- в наличии оборудованные площадки для раздельного накопления отходов
- налажен сбор и продажа вторичного сырья
- налажен сбор и продажа пищевых отходов
- соблюдаются графики вывоза отходов
- в логистических операциях используется возвратная и многооборотная тара

Определены области для улучшения по описанным выше аспектам, которые уже приняты в работу.

По результатам аудита рассчитаны масса общих отходов, а также детализация по фракциям и по бизнес-единицам. Масса образованных отходов для X5 Retail Group в размере 1502 тысяч тонн в год (2019) сравнима с международными бенчмарками³.

³ В качестве бенчмарка использовались такие ритейлеры как Tesco, Ahold Delhaize, Kesko, Migros, Carrefour

Разработаны мероприятия и программы по снижению объема производимых отходов и увеличению доли отходов, отправляемых на переработку.

Определены метрики и установлены целевые показатели ежегодного сокращения объемов отходов и их переработки на срок до 2023 года (будут опубликованы в октябре 2020 года).

Разработан онлайн тренинг по управлению отходами для сотрудников компании, напрямую связанных с этой деятельностью.

Разработана Политика X5 по минимизации отходов, внутренние документы по управлению отходами.

Предотвращение образования отходов

Важным инструментом для снижения образования отходов является повышение точности прогнозирования заказов. Благодаря моделированию спроса на основе больших данных, а также увеличению частоты поставок товара, лучшей адаптации ассортимента под потребности покупателей, сокращению кванта поставок поставщиками, а также

соблюдению правильных температурных режимов при транспортировке, сокращается образование отходов. Во II квартале 2020 года доля отходов в выручке сократилась на 30 базисных пунктов по сравнению с тем же периодом 2019 года за счет перечисленных выше мероприятий, и компания видит дальнейший потенциал к снижению.

Повторное использование образованных отходов в собственных операциях

За первое полугодие 2020 года на вторичную переработку отправлено в 400 тыс. тонн твёрдых отходов, собранных в собственных операциях (картон, бумага, контейнеры, паллеты и пластиковые ящики), это на 35 % больше, чем в 1 полугодии 2019 года.

В марте 2020 года онлайн-супермаркет Perekrestok.ru запустил обратный приём пластиковых пакетов, использованных во время доставки, для последующей переработки. Покупатели могут вернуть курьеру пакеты, в которых был привезён заказ.

Реализован проект по сбору использованной тары у населения посредством установки фандоматов в магазинах X5 Retail Group, которые принимают использованную пластиковую и алюминиевую тару для последующей

переработки. Проект реализован совместно с компаниями Unilever, Coca-Cola и Henkel. В первом полугодии 2020 года торговые сети X5 собрали более 750 кг использованной тары для дальнейшей переработки, в обмен на скидочные купоны от участвующих в проекте производителей.

«Пятёрочка» и «Перекры́сток» запустили проект по передаче в фермерские хозяйства нереализованной пищевой продукции и продуктов, утративших товарный вид до истечения их срока годности. В 2019 году X5 передала 45 тыс. тонн нереализованной продукции фермерским хозяйствам, в том числе, на корм животным. В первой половине 2020 года торговые сети уже передали в 2 раза больше пищевой продукции, чем за аналогичный период 2019 года, и намерены активно развивать этот проект.

400

 тыс. тонн

твёрдых отходов

отправлено на вторичную переработку

Сокращение потребления одноразового пластика

Реализуется проект по продвижению многоразовой упаковки — сумки и многоразовые мешки для взвешивания фруктов и овощей. Пятёрочка стимулирует покупку экосумок из необработанного хлопка, а также многоразовых мешков для взвешивания фруктов и овощей, начисляя двойные баллы на карту лояльности. За первое полугодие 2020 года в торговых сетях X5 было продано более 2 млн многоразовых сумок и 145 000 многоразовых мешков для взвешивания фруктов и овощей.

В торговой сети «Перекры́сток» реализован проект по использованию 35 % вторичного сырья в пластиковых пакетах, продающихся на кассе: после проведения пилотного проекта и получения обратной связи от покупателей «Перекры́сток» скорректировал

бизнес-требования для всех своих поставщиков пакетов, сделав высокое содержание в них переработанного пластика обязательным условием.

Введены в использование покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика во всех в магазинах «Пятёрочка» в новой концепции, которых на конец июня 2020 года было более 1100. Все новые магазины, начиная с 2020 года открываются в новой концепции, и будут использовать такие корзины. Реализуется переход на аналогичные корзины в супермаркетах «Перекры́сток». Использование вторичного пластика при изготовлении корзин выставлено обязательным требованием для производителей всех торговых сетей.

1100

магазинов «Пятёрочка»

ввели в использование покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика

Развитие ответственной цепочки поставок

В апреле проведен опрос ТОП-59 поставщиков и 15 поставщиков прямого импорта об используемых ими практиках в области устойчивого развития. В опросе принял участие 31 поставщик (включая 6 поставщиков прямого импорта). Опрошенные компании составляют 19,5% от торгового оборота X5 Retail Group.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В пересчете на % от закупочного товарооборота, поставщики⁴ с устойчивыми практиками составляют:

15 %

Поставщики, публикующие **нефинансовую информацию** в отчете

16 %

Поставщики, использующие практику **устойчивой упаковки**

15 %

Поставщики, имеющие **стратегии и количественные цели УР**

14 %

Поставщики, оценивающие **вклад в ЦУР ООН**

11 %

Поставщики, отметившие наличие **сертификации продукции**

⁴ Поставщики (исключая прямой импорт), принявшие участие в опросе

В апреле проведено открытое экспертное обсуждение по теме экологичной упаковки с производителями упаковки и товаров, компаниями-переработчиками, НКО и экологическими организациями.

В июне разработаны и опубликованы рекомендации X5 Retail Group в области устойчивого развития для поставщиков: www.x5.ru/ru/Pages/sustainability/suppliers.aspx. В их основу которых легли результаты анализа открытых исследований, материалов правительственных, общественных и экологических организаций, опрос поставщиков и результаты открытых экспертных слушаний. Рекомендации включают в себя:

- Перечень видов добровольных экологических и социальных сертификаций по различным категориям товаров, дающих представление об ответственных практиках при производстве.
- Видение X5 в части устойчивой упаковки — возобновляемость используемого для упаковки материала, его пригодность к переработке в России, использование мономатериалов, оптимизация дизайна с целью уменьшения объема упаковки, использование многоразовой тары.
- Конкретные примеры как предпочтительного, так и наименее предпочтительного сырья для упаковки.

Обновлены внутренние закупочные Политики X5 в соответствии с этими рекомендациями.

В августе создан специальный обучающий курс «Устойчивое развитие для поставщиков X5», он опубликован в открытом доступе на сайте компании и более 50% из 6000 действующих поставщиков адресно проинформированы о принципах устойчивого развития, о стратегии X5 в области устойчивого развития, ожиданиях по совместному достижению целей, о собственных рекомендациях X5 для поставщиков в области устойчивого развития для поставщиков.

X5 Retail Group начинает вести учет поставщиков, соответствующих рекомендациям X5 в области устойчивого развития, через специализированный опрос в разделе на «Портале поставщика» (официальный интерфейс взаимодействия с поставщиками), повышать информированность поставщиков и эффективность обратной связи по этой теме. В дальнейшем компания планирует проводить выборочную верификацию данных поставщиков в области ESG через публичную отчетность компаний и прямое взаимодействие.

Рекомендации X5 в области устойчивого развития начали внедряться в совместные маркетинговые программы с поставщиками. Новые программы используют принципы «зеленого маркетинга». Более подробно о программах мы проинформируем после их фактического запуска.

2.

ЦЕЛЬ X5

Содействие здоровому образу жизни

Совместно с нутрициологами и диетологами разработаны и определены признаки собственной классификации X5 по ЗОЖ-продукции.

В соответствии с этими признаками в торговых сетях компании разработаны программы, установлены цели по увеличению доли ЗОЖ-продукции в СТМ и в ассортименте в целом.

Установлены цели по увеличению доли свежей продукции в ассортименте.

«Перекрёсток» начал продвижение принципов здорового образа жизни среди покупателей. В частности, в 8 супермаркетах Москвы реализуется пилотный проект по организации ЗОЖ-корнеров, где представлено несколько сотен наименований полезных продуктов, входящих в собственную классификацию ЗОЖ X5.

В «Перекрёстке» начата реализация информационных кампаний для покупателей «Корзина здорового питания» и «Маршрут полезных привычек»:

- «Корзина здорового питания» включает набор продуктов для взрослого человека, позволяющий ему ежедневно в течение месяца получать оптимальное количество калорий, белков, жиров и углеводов для здорового питания.
- «Маршрут полезных привычек», проложенный при помощи специальной навигации внутри торгового зала, помогает покупателям выбирать продукты для здорового и сбалансированного питания, и одновременно с этим мотивирует их к ответственному потреблению и рациональному использованию ресурсов.

В «Перекрёстке» совместно с Danone запущен интерактивный онлайн-курс по ответственному потреблению при поддержке экспертами ЮНИТАР (Учебного научно-исследовательского института ООН).

3.

ЦЕЛЬ X5

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей

В мае X5 Retail Group впервые раскрыла разницу в доходах сотрудников в зависимости от пола (pay gap by gender). Средний показатель по итогам 2019 года составил 0,87, что является высоким результатом по сравнению с международными бенчмарками⁵

Запущено ознакомление 100% сотрудников с принципами устойчивого развития, разработано и запущено онлайн обучение по устойчивому развитию для всех существующих и новых сотрудников розницы и офисов компании.

Продолжаются уже успешно запущенные программы:

- По развитию корпоративной культуры и ценностей, включая принципы разнообразия (diversity) и инклюзивности
- По повышению уровня вовлечённости сотрудников
- По развитию каналов обратной связи, включая eNPS и CSI

В 2020 реализована система грейдов и бэндов для повышения прозрачности уровня должностей и компетенций, а также справедливости системы мотивации.

Обновлена система оплаты труда сотрудников магазинов для повышения уровня прозрачности её переменной части и повышения удовлетворенности сотрудников.

Пересмотрен подход к организации и оформлению зон отдыха персонала. Зоны для персонала в магазинах новых концепциях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» стали более просторными, более современно оборудованными, функциональными и удобными.

В период пандемии реализована техническая возможность работать удалённо для 95% сотрудников офисов, начиная с марта 2020 года.

В X5 стартовал проект Home Office, который позволяет сотрудникам комбинировать работу из дома и офиса. Проект Home Office предлагает более гибкие условия работы и направлен на улучшение work-life balance и повышение удовлетворенности сотрудников.

0,87

Средний показатель pay gap by gender по итогам 2019 года

⁵ В качестве бенчмарков были использованы: data.oecd.org/earnwage/gender-wage-gap.htm, <https://www.retailgazette.co.uk/blog/2020/01/gender-pay-gap-of-17-in-the-retail-industry/>, <https://www.pwc.co.uk/services/human-resource-services/gender-pay/spotlight-on-large-retailers.html>

4.

ЦЕЛЬ X5

Поддержка местных сообществ

Помощь потерявшимся людям

Совместный проект X5 Retail Group и Центра поиска пропавших людей и поисково-спасательным отрядом «Лиза Алерт», ориентированный на помощь потерявшимся и дезориентированным людям, помог вернуть домой 707 людей за время существования проекта (с конца марта 2019 года по конец июня 2020 года).

Продовольственная помощь

Передано почти 145 тонн еды (это более 24 000 продуктовых наборов) нуждающимся в рамках проекта «Корзина доброты» – совместного проекта X5 и «Фонда продовольствия Русь»

В марте запущен внеочередной онлайн-сбор «Корзины доброты» для доставки продуктов пожилым людям, проживающим в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Владимирской и Липецкой областях. С конца марта X5 и Фонд продовольствия «Русь» сформировали 8600 продуктовых наборов для пожилых людей благодаря онлайн-пожертвованиям.

В апреле передано 3500 продовольственных наборов для врачей НИИ скорой помощи им. Н. В. Склифосовского и их семей в рамках проекта «Корзина доброты». X5 взяла на себя все расходы на закупку продовольствия и инфраструктуру проекта, а волонтеры фонда обеспечили фасовку наборов и доставку в больницу.

В апреле запущена бесплатная доставка наборов из чая, кофе и кондитерских изделий из магазинов «Пятёрочка» в 9 лабораторий Москвы, которые проводили исследования по коронавирусной инфекции и 70 больниц и лабораторий в регионах. Всего торговая сеть передала в медицинские учреждения 17 тонн чайных наборов.

В апреле запущена бесплатная доставка наборов готовой еды с производственной площадки Smart Kitchen «Перекрёстка» врачам пяти московских больниц (всего передано 31760 комплексных обедов).

Запущен сервис бесплатных ежедневных обедов для бригад скорой медицинской помощи в гипермаркетах «Карусель» во всех регионах присутствия торговой сети.

Запущена бесплатная доставка продуктов пенсионерам при заказах в онлайн-супермаркете Perekrestok.ru.

Торговая сеть «Перекрёсток» запустила сервис по бесплатному выгулу собак пожилых людей.

Торговая сеть «Пятёрочка», совместно с Общероссийским народным фронтом, запустила бесплатную доставку продуктов и лекарств пенсионерам на дом.

X5 Retail Group будет продолжать держать все заинтересованные стороны в курсе своего прогресса. План по следующим шагам в области устойчивого развития будет представлен в сентябре 2020.