

**Рекомендации и разъяснения по
применению требований технического
регламента Таможенного союза «Пищевая
продукция в части е маркировки»
(ТР ТС 022/2011)**

Департамент контроля качества
Компании X5 Retail Group

*(разъяснения подготовлены в соответствии с актами,
действующими по состоянию на 25 июня 2013 год)
В редакции №1 от 05.07.2013*

- ❖ Каждая страница документа содержит текст (или часть текста) статьи технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее по тексту – Технический регламент) в рамке:



Жирным шрифтом в тексте статей выделены фрагменты, требующие особого внимания, к которым ниже рамки даются рекомендации X5 Ритейл Групп; подчеркнуты фрагменты, требующие особого внимания, но комментарии к которым отсутствуют;

- ❖ После текста в рамке красного цвета содержатся рекомендации и комментарии X5 Ритейл Групп:



- ❖ Страница документа может содержать гиперссылку на текст документа в сети Интернет:



Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №881

2.1. Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (далее - Технический регламент) вступает в силу с 1 июля 2013 года;

Статья 1 Технического регламента. Область применения.

1. Настоящий технический регламент Таможенного союза распространяется на **выпускаемую в обращение** на единой таможенной территории Таможенного союза пищевую продукцию в части ее маркировки.
4. При применении настоящего технического регламента Таможенного союза **должны учитываться** дополнительные требования технических регламентов Таможенного союза **на отдельные виды пищевой продукции** в части ее маркировки, не противоречащие настоящему техническому регламенту.

Рекомендация X5: термин «выпуск в обращение» определен статьей 4 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» как «купля-продажа и иные способы передачи пищевой продукции на таможенной территории Таможенного союза (России, Белоруссии или Казахстана), начиная с изготовителя или импортера»;

На 25.06.2013 утверждены следующие технические регламенты Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции – «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011); «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011); «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (ТР ТС 027/2012); «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012);

Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №881

2.2. До 15 февраля 2015 года допускается производство и выпуск в обращение пищевой продукции в соответствии с обязательными требованиями к пищевой продукции в части ее маркировки, установленными нормативными правовыми актами Таможенного союза или законодательством государства - члена Таможенного союза до дня вступления в силу Технического регламента.

2.3. Обращение продукции, выпущенной в обращение в соответствии с подпунктом 2.2 настоящего Решения, допускается в течение срока годности продукции, установленного в соответствии с законодательством государства - члена Таможенного союза.

Рекомендация X5: если законодательством Российской Федерации установление срока годности на продукцию не было до 01.07.2013 года обязательным (овощи, фрукты свежие, рыба мороженная, крупы и пр.), то такая продукция будет находиться в обращении до ее полной реализации;

Если импортная продукция была изготовлена, ввезена (импортирована) на территорию России, Белоруссии или Казахстана и передана от импортера к первому покупателю до 15 февраля 2015 года – она может находиться в обращении в течение срока годности;

Если продукция, произведенная в Российской Федерации, Белоруссии или Казахстане, была изготовлена и передана от изготовителя первому покупателю до 15 февраля 2015 года – она может находиться в обращении в течение срока годности;

Момент изготовления определяется по дате изготовления, указанной в маркировке. Момент передачи от продавца - импортера (изготовителя) первому покупателю определяется по товаросопроводительным документам (например, по товарным накладным).

Изготовители, импортеры имеют возможность применять до 15.02.2015 года требования к маркировке, в редакции до 01.07.2013 года (например, ГОСТ Р 51074-2003, СанПиН 2.3.2.1078 и пр.) при предъявлении документов об оценке (подтверждении) соответствия (деклараций, сертификатов соответствия, свидетельств о государственной регистрации). Кроме того, у изготовителей (импортеров) имеется возможность применять иные требования к маркировке, но не подтверждаемые при оценке (подтверждении) соответствия (например, установленные Постановлением Правительства РФ №55). Но при оценке (подтверждении) соответствия продукции на соответствие техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» требования Технического регламента должны быть выполнены в полном объеме.

Статья 1 Технического регламента. Область применения.

2. Настоящий технический регламент Таможенного союза не распространяется на пищевую продукцию, производство которой осуществляется **организациями общественного питания** в процессе оказания **услуг общественного питания** для потребления на месте производства, а также на пищевую продукцию, производство которой осуществляется физическими лицами **в личных подсобных хозяйствах** не для целей осуществления предпринимательской деятельности.

3. Настоящий технический регламент Таможенного союза устанавливает требования к пищевой продукции в части ее маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно обеспечения реализации прав потребителей на достоверную информацию о пищевой продукции.

Рекомендация X5: *понятие «личное подсобное хозяйство» и отношения связанные с ведением физическими лицами (гражданами) личного подсобного хозяйства определены Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»* 

Понятия «организация общественного питания», «услуга общественного питания» определены ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения». 

Правила оказания услуг общественного питания установлены Постановлением Правительства РФ №1036 

Статья 2 Технического регламента. Определения.

...маркировка пищевой продукции - информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним;

...упакованная пищевая продукция - пищевая продукция, помещенная в потребительскую упаковку;

...информация об отличительных признаках пищевой продукции - сведения о пищевой продукции, которые свидетельствуют о наличии свойств пищевой продукции, позволяющих отличить ее от другой пищевой продукции (в том числе о пищевой ценности, месте происхождения, составе, иных свойствах);

...листок-вкладыш - носитель информации, на который наносится маркировка и который помещается в потребительскую упаковку и (или) транспортную упаковку либо прилагается к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке;

...этикетка - носитель информации, на которую наносится маркировка и которая прикрепляется к потребительской упаковке и (или) транспортной упаковке, в том числе путем наклеивания;

...приобретатель пищевой продукции - юридическое или физическое лицо, в том числе потребитель, приобретающие пищевую продукцию для использования в любых целях;

Термины, не определенные настоящей статьей, используются в настоящем техническом регламенте Таможенного союза в значениях, определенных законодательством Таможенного союза.

Рекомендация X5: техническим регламентом впервые установлены определения понятий «маркировка пищевой продукции», «упакованная пищевая продукция», «информация об отличительных признаках...», «листок-вкладыш», «этикетка», «приобретатель пищевой продукции».

Значения понятий, встречающихся по тексту Технического регламента, установлены техническими регламентами Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» («пищевая продукция», «срок годности», «изготовитель» и пр.), «О безопасности упаковки» («потребительская упаковка», «транспортная упаковка» и пр.), а также другими техническими регламентами Таможенного союза.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.1. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции**

1. Маркировка **упакованной пищевой продукции** должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции, **за исключением случаев, предусмотренных пунктом 7 части 4.4 настоящей статьи** и если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) **условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;**
- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции (далее - наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);
- 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- 9) показатели пищевой ценности пищевой продукции
- 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО).
- 11) **единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;**

Рекомендация X5: под упакованной продукцией понимается пищевая продукция, помещенная в потребительскую упаковку (это такая упаковка, которая предназначена для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю).

Впервые установлено требование к указанию условий хранения для всей пищевой продукции, а также к указанию условий хранения после вскрытия упаковки (если после вскрытия изменяется качество и безопасность продукции). Понятие «качество пищевых продуктов» установлено статьей 1 Закона РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» - совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях их использования .

Описание, положение и порядок нанесения единого знака обращения  установлены Решением Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 № 711 «О едином знаке обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза» , особенности – отдельными техническими регламентами Таможенного союза. Знак обращения наносится на продукцию, прошедшую все процедуры оценки (подтверждения) соответствия, отдельная оценка (подтверждение) соответствия Техническим регламентом не предусмотрена, поэтому на продукцию, соответствующую только Техническому регламенту на маркировку, единый знак не может быть нанесен.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.1. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции**

2. Предусмотренная пунктом 1 части 4.1 настоящей статьи и нанесенная в виде надписей маркировка упакованной пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза, за исключением случаев, указанных в пункте 3 части 4.8 настоящей статьи.

3. В маркировке упакованной пищевой продукции могут быть указаны дополнительные сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция, придуманное название пищевой продукции, товарный знак, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения пищевой продукции, наименование и место нахождения лицензиара, знаки систем добровольной сертификации.

4. Дополнительные требования к маркировке упакованной пищевой продукции, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

5. Безалкогольные напитки, содержащие кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, должны маркироваться надписью "Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией".

Рекомендация X5: маркировка пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном языке государства - члена Таможенного союза (Белоруссии, Казахстана) при наличии соответствующих требований в законодательстве (в Российской Федерации Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" законодательно установлен один официальный государственный язык – русский). Латинскими буквами в маркировке допускается указывать только местонахождение изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран (это все страны, кроме Казахстана и Белоруссии).

Указание сведений о документе, в соответствии с которым произведен и может быть идентифицирован продукт, не является обязательным, но он должен быть указан в документах, подтверждающих соответствие (Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.12.2012 N 293 "О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии техническим регламентам Таможенного союза и правилах их оформления».) Знаки систем добровольной сертификации указываются в маркировке в соответствии с правилами системы (для системы добровольной сертификации ГОСТ Р  правила нанесения знака определены в Постановлении Госстандарта РФ от 29.06.1998 N 50 "Об утверждении нормативных документов Системы сертификации ГОСТ Р при проведении добровольной сертификации продукции (работ, услуг)»).

Перечень лекарственных растений (их экстрактов) – источников тонизирующих веществ (компонентов) для безалкогольных тонизирующих напитков установлен статьей 9 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции». Это женьшень, левзея, родиола розовая, лимонник, элеутерококк.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции

4.2. Требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку

.....

1. Маркировка **транспортной упаковки**, в которую помещена пищевая продукция, должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) количество пищевой продукции;
- 3) дату изготовления пищевой продукции;
- 4) срок годности пищевой продукции;
- 5) условия хранения пищевой продукции;
- 6) сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции.

В случае если в транспортную упаковку помещена пищевая продукция без потребительской упаковки, предназначенная изготовителем для дальнейшей фасовки (конфеты, сахар-песок и другая пищевая продукция), маркировка транспортной упаковки, в которую помещена такая пищевая продукция, должна соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 1 части 4.1 настоящей статьи.

Рекомендация X5: под транспортной упаковкой понимается упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу.

Если продукция в транспортной упаковке не содержит информацию, указанную в части 4.1. статьи 4 Технического регламента в полном объеме (с учетом исключений и пояснений), то она не предназначается изготовителем для дальнейшей фасовки, и не может быть допущена к фасованию организациями розничной торговли.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.2. Требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку**

2. Предусмотренная пунктом 1 части 4.2 настоящей статьи и нанесенная в виде надписей маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку, должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза, за исключением случаев, указанных в пункте 3 части 4.8 настоящей статьи.

3. В случае, если маркировка, предусмотренная пунктом 1 части 4.1 настоящей статьи и нанесенная на потребительскую упаковку пищевой продукции, помещенную в транспортную упаковку, может быть доведена до сведения потребителей такой продукции без нарушения целостности транспортной упаковки, указанную маркировку допускается не наносить на транспортную упаковку.

4. В маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку, могут быть указаны дополнительные сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция, придуманное название пищевой продукции, товарный знак, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения пищевой продукции, наименование и место нахождения лицензиара, знаки систем добровольной сертификации.

5. Дополнительные требования к маркировке пищевой продукции, упакованной в транспортную упаковку, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Рекомендация X5: маркировка пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном языке государства - члена Таможенного союза (Белоруссии, Казахстана) при наличии соответствующих требований в законодательстве (в Российской Федерации Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации"  законодательно установлен один официальный государственный язык – русский). Латинскими буквами в маркировке допускается указывать только местонахождение изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран (это все страны, кроме Казахстана и Белоруссии).

Если элементы маркировки имеются на потребительской упаковке и видны сквозь транспортную упаковку, эти элементы допускается не наносить на транспортную упаковку (если такая транспортная упаковка предназначена изготовителем для дальнейшего фасования).

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.3. Общие требования к формированию наименования пищевой продукции**

1. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
2. При вступлении в силу технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции наименование пищевой продукции должно соответствовать их требованиям.
3. Информацию о физических свойствах и (или) специальных способах обработки пищевой продукции (восстановленная, копченая, маринованная, молотая, обработанная ионизирующим излучением, сублимированная пищевая продукция и подобная информация о ней) включают в наименование пищевой продукции или располагают в непосредственной близости от наименования, если отсутствие такой информации может ввести в заблуждение потребителя (приобретателя). Требования к такой информации в отношении отдельных видов пищевой продукции устанавливаются техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.
4. Не допускается в наименовании пищевой продукции указывать компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав пищевой продукции.
5. В случае, если в составе пищевой продукции используется ароматизатор, наименование компонента, замененного этим ароматизатором и не входящего в состав пищевой продукции, **допускается включать** в наименование пищевой продукции с использованием слов: со вкусом и (или) с ароматом.
6. Дополнительные требования к указанию наименования пищевой продукции, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Рекомендация X5: требования к наименованию установлены утвержденными техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции – «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011); «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011); «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (ТР ТС 027/2012); «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012);

Нельзя использовать наименования компонентов, если они или продукты их переработки не входят в состав;

Если в составе нет натурального компонента, а только ароматизаторы, заменяющие этот компонент, то наименование ароматизаторов можно (но не обязательно) включать в наименование продукции («со вкусом» и (или) «с ароматом») – ранее (ГОСТ Р 51074-2003 п.3.5.1.4) это было обязательным требованием.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции**

1. Входящие в состав пищевой продукции компоненты указываются в порядке убывания их массовой доли на момент производства пищевой продукции, если иное не установлено требованиями технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Непосредственно перед указанием данных компонентов должна размещаться надпись "Состав".

2. При наличии в пищевой продукции составного компонента (состоящего из двух и более компонентов) в составе пищевой продукции указывается с соблюдением требований пункта 1 части 4.4 настоящей статьи перечень всех компонентов, входящих в состав такого составного компонента, или указывается составной компонент с дополнением к нему в скобках компонентов в порядке убывания их массовой доли. В случае, если массовая доля составного компонента составляет 2 и менее процента, допускается не указывать входящие в него компоненты, за исключением пищевых добавок, ароматизаторов и входящих в их состав пищевых добавок, биологически активных веществ и лекарственных растений, компонентов, полученных с применением ГМО и компонентов, **указанных в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи.**

3. В случае содержания в пищевой продукции компонентов, массовая доля которых составляет 2 и менее процента, допускается указывать их в любой последовательности после компонентов, массовая доля которых составляет более чем 2 процента, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

4. Наименование компонента, представляющего собой пищевой продукт, указывается в составе пищевой продукции в соответствии с требованиями части 4.3 настоящей статьи. Наименования компонентов, предусмотренных приложением 1 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза, могут указываться в составе пищевой продукции под наименованиями соответствующих видов пищевой продукции, за исключением случаев, если наименования таких компонентов использованы в наименовании пищевой продукции.

5. **При наличии в пищевом продукте ароматизатора маркировка состава должна содержать слово "ароматизатор(ы)". Придуманное название пищевой продукции в отношении ароматизаторов в составе пищевой продукции допускается не указывать.**

6. При наличии пищевой добавки в составе пищевой продукции должно быть указано функциональное (технологическое) назначение (регулятор кислотности, стабилизатор, эмульгатор, другое функциональное (технологическое) назначение) и наименование пищевой добавки, которое может быть заменено индексом пищевой добавки согласно Международной цифровой системе (INS) или Европейской цифровой системе (E). Если пищевая добавка имеет различное функциональное назначение, указывается функциональное назначение, соответствующее цели ее использования. Двуокись углерода, используемую в качестве компонента при производстве пищевой продукции, не требуется указывать в составе пищевой продукции при включении в маркировку пищевой продукции надписи "Газированная" или аналогичной.

Рекомендация X5: в составе составного компонента, даже если его массовая доля 2 и менее процента, обязательно необходимо указывать аллергены и продукты их переработки (15 групп –арахис и продукты его переработки, молоко и продукты его переработки (в том числе лактоза) и пр.);

Указание природы ароматизаторов («натуральный», «идентичный натуральному», «искусственный») и их придуманное название («Вишня», «Яблоко» и пр.) допускается не указывать

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции**

7. Состав пищевой продукции не требуется указывать в отношении:

- 1) свежих фруктов (включая ягоды) и овощей (включая картофель), которые не очищены от кожуры, не нарезаны или не обработаны подобным способом;
- 2) уксуса, полученного из одного вида продовольственного сырья (без добавления других компонентов);
- 3) пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.

8. За исключением случая, **указанного в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи**, не относятся к компонентам и не подлежат указанию в составе пищевой продукции:

- 1) вещества, которые в процессе производства пищевой продукции удаляются из указанных в составе пищевой продукции компонентов и на последующем этапе технологического процесса производства добавляются в пищевую продукцию без превышения количества этих исходных веществ;
- 2) вещества, входящие в состав одного или нескольких компонентов и не изменяющие свойств пищевой продукции, содержащей такие компоненты;
- 3) **технологические вспомогательные средства**, используемые при производстве конкретной пищевой продукции;
- 4) вещества, которые входят в состав ароматизаторов или пищевых добавок в качестве растворителей, носителей вкусоароматических веществ;

9. Вода может не указываться в составе пищевой продукции в случаях, если она:

- 1) используется в процессе производства пищевой продукции для восстановления концентрированной, сгущенной или сухой пищевой продукции;
- 2) входит в состав жидкого компонента (в том числе бульона, маринада, рассола, сиропа, тузлука), указанного в составе пищевой продукции.

10. Компоненты, которые в процессе производства пищевой продукции были восстановлены из концентрированной, сгущенной или сухой пищевой продукции, допускается указывать в соответствии с их массовой долей после их восстановления.

Рекомендация X5: в составе обязательно необходимо указывать аллергены и продукты их переработки (15 групп – арахис и продукты его переработки, молоко и продукты его переработки (в том числе лактоза) и пр.);

Под технологическим вспомогательным средством понимаются вещества или материалы или их производные (за исключением оборудования, упаковочных материалов, изделий и посуды), которые, не являясь компонентами пищевой продукции, преднамеренно используются при переработке продовольственного (пищевого) сырья и (или) при производстве пищевой продукции для выполнения определенных технологических целей и после их достижения удаляются из такого сырья, такой пищевой продукции, или остаточные количества которых не оказывают технологический эффект в готовой пищевой продукции. Группы технологических вспомогательных средств установлены в техническом регламенте Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (катализаторы, растворители и пр.)

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции**

11. Фрукты (включая ягоды), овощи (включая картофель), орехи, злаки, грибы, пряности, специи, входящие в соответствующие смеси и существенно не различающиеся по массовой доле, могут указываться в составе пищевой продукции в любой последовательности с указанием записи "в изменяемых соотношениях".

12. Маркировка пищевой продукции, в состав которой входят **подсластители-сахароспирты**, непосредственно после указания состава пищевой продукции должна дополняться надписью: Содержит подсластитель (подсластители). При чрезмерном употреблении может (могут) оказывать слабительное действие.

13. Компоненты (в том числе пищевые добавки, ароматизаторы), биологически активные добавки, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний и которые приведены в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи, указываются в составе пищевой продукции независимо от их количества.

14. К наиболее распространенным компонентам, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний, относятся:

- 1) арахис и продукты его переработки;
- 2) аспартам и аспартам-ацесульфама соль;
- 3) горчица и продукты ее переработки;
- 4) диоксид серы и сульфиты, если их общее содержание составляет более 10 миллиграммов на один килограмм или 10 миллиграммов на один литр в пересчете на диоксид серы;
- 5) злаки, содержащие глютен, и продукты их переработки;
- 6) кунжут и продукты его переработки;
- 7) люпин и продукты его переработки;
- 8) моллюски и продукты их переработки;
- 9) молоко и продукты его переработки (в том числе лактоза);
- 10) орехи и продукты их переработки;
- 11) ракообразные и продукты их переработки;
- 12) рыба и продукты ее переработки (кроме рыбного желатина, используемого в качестве основы в препаратах, содержащих витамины и каротиноиды);
- 13) сельдерей и продукты его переработки;
- 14) соя и продукты ее переработки;
- 15) яйца и продукты их переработки.

15. Сведения об аллергенных свойствах компонентов, определенных в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи, не требуется указывать в маркировке пищевой продукции, **за исключением сведений об аспартаме и аспартам-ацесульфама соли**, в случае использования которых при производстве пищевой продукции после указания ее состава должна размещаться надпись "Содержит источник фенилаланина".

Рекомендация X5: подсластители-сахароспирты - это сорбит (E420) и ксилит (E967);

При использовании аспартама (E951) и аспартам-ацесульфама соли (E962) должна размещаться надпись "Содержит источник фенилаланина"

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции
4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции

16. Для пищевой продукции, содержащей в своем составе зерновые компоненты, после указания состава продукта допускается размещать надпись "Не содержит глютена", **в случае, если не использовались зерновые компоненты, содержащие глютен, или глютен был удален.**

17. В случаях, если определенные в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи компоненты не использовались при производстве пищевой продукции, но их наличие в пищевой продукции полностью исключить невозможно, информация о возможном наличии таких компонентов размещается непосредственно после указания состава пищевой продукции.

18. Для пищевых продуктов, содержащих красители (азорубин E122, желтый хинолиновый E104, желтый "солнечный закат" FCF E110, красный очаровательный AC E129, понсо 4R E124 и тартразин E102) должна наноситься предупреждающая надпись: Содержит краситель (красители), который (которые) может (могут) оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей.

Исключение составляют алкогольные напитки и пищевые продукты, в которых указанные красители используются для маркировки продуктов убоя и мясной продукции либо для маркировки или декоративного окрашивания пасхальных яиц.

Рекомендация X5: по имеющейся справочной информации глютен не содержится в следующих видах зерна и зерновых компонентах (продуктах переработки – крупе, муке и пр.): гречихе, рисе, бобах, горохе, кукурузе, киноа, сорго, просе, сое, арахисе. Понятие «зерно» (под зерном понимаются плоды злаковых, зернобобовых и масличных культур, используемые для пищевых и кормовых целей) и перечень наименований зерна установлены техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности зерна».

Если наличие аллергенов в пищевой продукции полностью исключить невозможно – информация о возможном наличии таких компонентов (например, в виде «может содержать незначительное количество арахиса») должно размещаться непосредственно после указания состава пищевой продукции

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.5. Общие требования к указанию в маркировке количества упакованной пищевой продукции**

1. Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (миллилитрах, сантилитрах или литрах), массы (граммах или килограммах) или счета (штуках). При этом допускается использовать сокращенные наименования данных единиц. Массу или объем яиц, фруктов, овощей, продаваемых поштучно, допускается не указывать.

2. Выбор величины для указания количества упакованной пищевой продукции, за исключением пищевой продукции, продаваемой поштучно, осуществляется с учетом следующих правил, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции:

- если пищевая продукция жидкая, то указывается ее объем;
- если пищевая продукция пастообразная, вязкая или вязкопластичной консистенции, то указывается либо ее объем, либо масса;
- если пищевая продукция твердая, сыпучая, является смесью твердого и жидкого вещества, то указывается ее масса.

Допускается одновременное использование двух величин для указания количества пищевой продукции, например масса и количество штук, масса и объем.

3. Указание количества пищевой продукции **в групповой упаковке** необходимо осуществлять следующим образом:

3.1. если пищевая продукция одного наименования упакована в несколько потребительских упаковок, то на групповой упаковке пищевой продукции указываются общее количество продукции и число потребительских упаковок;

3.2. если свойства групповой упаковки для упакованной пищевой продукции позволяют хорошо видеть сведения о количестве пищевой продукции и легко подсчитать число потребительских упаковок, то на групповой упаковке допускается их не указывать;

3.3. если упакованная пищевая продукция состоит из нескольких потребительских упаковок с продукцией разных видов и наименований и (или) отдельных изделий различных наименований, то на групповой упаковке упакованной пищевой продукции указывают наименование и количество продукции каждой потребительской упаковки и (или) наименование, количество штук либо массу каждого изделия.

4. Количество пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку, указывается в единицах объема (миллилитрах, сантилитрах или литрах) или массы (граммах или килограммах) либо в количестве **упаковочных единиц** в транспортной упаковке (штуки) с указанием количества пищевой продукции, помещенной в каждую упаковочную единицу. При этом допускается использовать сокращенные наименования данных единиц.

5. В случае, если пищевая продукция помещена в жидкую среду, например воду, водные растворы сахара, водные растворы пищевых кислот, водные растворы соли, рассолы, уксус, фруктовые или овощные соки, наряду с указанием объема или массы пищевой продукции вместе с жидкой средой должны быть указаны дополнительно объем или масса пищевой продукции, помещенной в жидкую среду. Данное требование распространяется также на пищевую продукцию, помещенную в жидкую среду с последующим замораживанием.

6. **Не допускается неопределенное указание количества упакованной пищевой продукции и указание диапазона значений количества упакованной пищевой продукции.**

Рекомендация X5: понятие «групповая упаковка» определено в ГОСТ 17527-2003  «Упаковка. Термины и определения» как упаковка, состоящая из одинаковых упаковочных единиц или неупакованной штучной продукции, скрепленных с помощью упаковочных или обвязочных материалов; понятие «упаковочная единица» определено в ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения» как изделие, создаваемое в результате соединения упаковываемой продукции с упаковкой.

Нельзя указывать количество в формате «не менее 100 г», «масса нетто 10-15 г» и пр.

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.6. Общие требования к указанию в маркировке даты изготовления пищевой продукции**

1. Указание в маркировке пищевой продукции даты ее изготовления в зависимости от срока ее годности осуществляется с использованием следующих слов:

- 1) "дата изготовления" с указанием часа, числа, месяца при сроке годности до 72 часов;
- 2) "дата изготовления" с указанием числа, месяца, года при сроке годности от 72 часов до трех месяцев;
- 3) "дата изготовления" с указанием месяца, года или числа, месяца, года при сроке годности три месяца и более;
- 4) "год изготовления" - для сахара.

2. После слов "дата изготовления" указывается дата изготовления пищевой продукции или место нанесения этой даты на потребительскую упаковку.

3. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.

4. В технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции вместо слов "дата изготовления" могут быть установлены иные понятия, определяющие дату окончания технологического процесса производства отдельных видов пищевой продукции, например дата розлива напитков, дата сортировки яиц, год урожая сельскохозяйственных культур, год сбора дикорастущих фруктов, орехов, продукции пчеловодства.

Дополнительные требования к указанию даты изготовления пищевой продукции, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Рекомендация X5: дата изготовления пищевой продукции - дата окончания технологического процесса производства пищевой продукции (статья 2 Технического регламента);

Не требуется указывать дату упаковывания, но она может быть нанесена дополнительно.

Технический регламент требует указывать слова «дата изготовления» или иные понятия, которые должны быть установлены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды продукции.

Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами (например, «изготовлено», «произведено», «дата розлива» и пр.).

Во всех случаях после слов, обозначающих дату изготовления, требуется указывать непосредственно эту дату, или место на потребительской упаковке, где она нанесена

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.7. Общие требования к указанию в маркировке срока годности пищевой продукции**

1. Указание в маркировке пищевой продукции **срока ее годности** осуществляется с использованием следующих слов:

- 1) "годен до" с указанием часа, числа, месяца при сроке ее годности до 72 часов;
- 2) "годен до" с указанием числа, месяца, года при сроке ее годности от 72 часов до трех месяцев;
- 3) "годен до конца" с указанием месяца, года или "годен до" с указанием числа, месяца, года при сроке ее годности не менее трех месяцев.

2. В целях указания срока годности пищевой продукции может использоваться слово "годен" с указанием количества суток, месяцев или лет либо при сроке годности до 72 часов слово "годен" с указанием количества часов.

3. После слов "годен до", "годен", "годен до конца" указывается или срок годности пищевой продукции, или место нанесения этого срока на упаковку.

4. Маркировка пищевой продукции, в отношении которой изготовителем устанавливается неограниченный срок годности, должна дополняться надписью "Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения".

5. Слова "годен до", "годен", "годен до конца" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "срок годности", "употребить до" или аналогичными по смыслу словами.

6. Дополнительные требования к указанию срока годности пищевой продукции, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Рекомендация X5: срок годности пищевой продукции – это период времени, в течение которого пищевая продукция должна полностью соответствовать предъявляемым к ней требованиям безопасности, установленным настоящим техническим регламентом и (или) техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции, а также сохранять свои потребительские свойства, заявленные в маркировке, и по истечении которого пищевая продукция не пригодна для использования по назначению (статья 4 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»);

Срок годности продукции исчисляется с даты изготовления, или датой до наступления которой товар пригоден к использованию (статья 473 Гражданского Кодекса РФ .

Срок годности должен быть установлен для всей пищевой продукции.

Указание срока хранения, срока реализации не является обязательным, но может быть указано дополнительно.

Срок годности устанавливается изготовителем (статья 7 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.8. Общие требования к указанию в маркировке наименования и места нахождения изготовителя пищевой продукции, уполномоченного изготовителем лица, импортера**

1. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции указываются в маркировке пищевой продукции независимо от производства пищевой продукции на территории государств - членов Таможенного союза или поставляемой из третьих стран. Место нахождения изготовителя пищевой продукции определяется местом государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя.
2. В информации, предоставляемой потребителю (приобретателю), следует использовать официально зарегистрированное наименование и место нахождения (адрес, включая страну) изготовителя. При несовпадении с адресом изготовителя также указывают адрес(а) производств(а) и лица, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей (приобретателей) на ее территории (при наличии).
3. Информацию **о наименовании места нахождения** изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном(ых) языке(ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции **при условии указания наименования страны на русском языке.**
4. В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
5. **Продукты, упакованные не в месте их изготовления (за исключением случаев упаковывания пищевой продукции в потребительскую упаковку организациями розничной торговли), должны содержать предусмотренную пунктом 1 части 4.8 настоящей статьи информацию об изготовителе и юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, осуществляющих упаковывание пищевой продукции не в месте ее изготовления для ее последующей реализации или по заказу другого юридического лица или индивидуального предпринимателя.**
6. Если у изготовителя имеется уполномоченное изготовителем лицо, наименование и место нахождения такого уполномоченного изготовителем лица должны быть указаны в маркировке пищевой продукции.
7. **В маркировке пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, указывается наименование и место нахождения импортера.**

Рекомендация X5: изготовителем признается организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, в том числе иностранные, осуществляющие от своего имени производство (изготовление) пищевой продукции для реализации приобретателям (потребителям) и несущие ответственность за соответствие этой продукции требованиям технических регламентов. Процесс производства (изготовления) пищевой продукции - совокупность или сочетание последовательно выполняемых различных технологических операций производства (изготовления) пищевой продукции (статья 4 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» );

Только место нахождения изготовителя допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами, или на языке страны нахождения изготовителя. Остальная информация об изготовителе, импортере, уполномоченной организации должна быть указана на русском языке.

Если продукт упакован (помещен в потребительскую упаковку) не в месте его изготовления – должны быть дополнительно указаны наименование и место нахождения (включая страну) упаковщика. Если продукт в организации проходит технологические операции по изготовлению пищевой продукции (например, сортируется, калибруется), а не только упаковывается – то указывать упаковщика не требуется, поскольку такая организация является изготовителем.

В маркировке пищевой продукции, поставляемой из всех стран, за исключением Белоруссии и Казахстана, должно быть указано наименование и место нахождения импортера. Под импортером понимается резидент государства - члена Таможенного союза, выпускающий в обращение пищевую продукцию на таможенной территории Таможенного союза, поставляемую не резидентом государства - члена Таможенного союза, и несущий ответственность за соответствие такой продукции требованиям настоящего технического регламента (статья 4 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» );

Импортер может находиться в Белоруссии или Казахстане, поэтому при указании реквизитов импортера необходимо указывать страну;

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции

4.9. Общие требования к указанию в маркировке пищевой ценности пищевой продукции

1. Пищевая ценность пищевой продукции, указываемая в ее маркировке, включает следующие показатели:

- 1) энергетическую ценность (калорийность);
- 2) количество белков, жиров, углеводов;
- 3) количество витаминов и минеральных веществ.

2. Пищевая ценность ароматизаторов, жевательной резинки, кофе, природной минеральной воды, бутилированной питьевой воды, пищевых добавок, пищевой продукции в сыром виде (грибов, продуктов убоя продуктивных животных и птицы, рыбы, овощей (включая картофель), фруктов (включая ягоды)), поваренной соли, пряностей, специй, уксуса, чая может не указываться, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на данные виды пищевой продукции. Пищевая ценность других видов пищевой продукции может не указываться в случаях, предусмотренных техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

3. Пищевая ценность пищевой продукции должна быть приведена в расчете на 100 граммов или 100 миллилитров и (или) на одну порцию (определенное количество пищевой продукции, указанное в ее маркировке как одна порция при обязательном указании количества такой порции) пищевой продукции.

4. Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.

5. Количество пищевых веществ, в том числе белков, жиров, углеводов, в пищевой продукции должно быть указано в граммах или в кратных или дольных единицах указанных величин.

6. Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно быть указано в единицах величин Международной системы единиц (СИ) (миллиграммах или микрограммах) или в иных единицах величин, допущенных к применению в государствах - членах Таможенного союза в соответствии с законодательством государств - членов Таможенного союза в области обеспечения единства измерений.

7. Количество белков, жиров, углеводов и энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должно указываться в отношении белков, жиров, углеводов и энергетической ценности (калорийности), для которых такое количество в 100 граммах или 100 миллилитрах либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) составляет 2 и более процента величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в белках, жирах, углеводах и энергии. В иных случаях количество белков, жиров, углеводов и энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции могут указываться по усмотрению изготовителя.

Рекомендация X5: энергетическая ценность указывается в джоулях и калориях (или кратных или дольных единицах – килоджоуль, килокалория) одновременно.

Пищевая ценность может быть указана в расчете на 100 граммов, либо – на 100 миллилитров и (или) на одну порцию с указанием в маркировке количества такой порции.

Энергетическая ценность (или калорийность) должна быть указана в джоулях и калориях одновременно.

Количество витаминов и минеральных веществ должно быть указано в миллиграммах или микрограммах, или кратных (дольных) единицах килограмма. Единицы величин, допущенные к применению в Российской Федерации установлены Постановлением Правительства РФ №879 от 31.10.2009 «Об утверждении Положения о единицах величин, допускаемых к применению в Российской Федерации»

Средняя суточная потребность взрослого человека установлена в приложении 2 к Техническому регламенту Количество белков в 100 г или 100 мл или порции, при котором требуется обязательное указание в маркировке, составляет для белков 1,5 г (75 г/100%*2%) и более; жиров – 1,66 г (83 г/100%*2%) и более; углеводов – 7,3 г (365 г/100%*2%) и более; калорийность – 209,34 кДж/50 ккал (10467кДж/100%*2%) и более

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции

4.9. Общие требования к указанию в маркировке пищевой ценности пищевой продукции

8. Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно указываться в случае, если витамины и минеральные вещества добавлены в пищевую продукцию при ее производстве. В иных случаях количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции может указываться в отношении витаминов и минеральных веществ, для которых такое количество в 100 граммах или 100 миллилитрах либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) **составляет 5 и более процентов величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в витаминах и минеральных веществах.**

9. Величины, отражающие среднюю суточную потребность взрослого человека в белках, жирах, углеводах и энергии, в витаминах, минеральных и других веществах, определяются в соответствии с приложением 2 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза.

Для указания показателей пищевой ценности в маркировке пищевой продукции, указанных в пунктах 7, 8, 9 части 4.9 настоящей статьи и предназначенной для отдельных категорий потребителей, расчет ведется по средней суточной потребности для этой категории потребителей.

10. Для биологически активных добавок к пище в отношении веществ, источником которых являются данные биологически активные добавки, а для обогащенной пищевой продукции - в отношении веществ, использованных для обогащения такой пищевой продукции, дополнительно должна быть указана пищевая ценность в процентном отношении к величинам, определенным в порядке, установленном пунктом 9 части 4.9 настоящей статьи.

11. Значения показателей пищевой ценности пищевой продукции, приготовление которой должно осуществляться потребителями, указываются в маркировке такой пищевой продукции без учета ее дальнейшего приготовления.

12. Показатели пищевой ценности пищевой продукции определяются изготовителем пищевой продукции аналитическим или расчетным путем.

13. При указании энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции и содержания в ней белков, жиров, углеводов могут применяться правила округления значений показателей пищевой ценности пищевой продукции в соответствии с приложением 3 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

14. В отношении показателей пищевой ценности пищевой продукции маркировка может дополняться надписью: "Средние значения".

При определении энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции должны использоваться коэффициенты пересчета основных пищевых веществ пищевой продукции в энергетическую ценность (калорийность) пищевой продукции в соответствии с приложением 4 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза.

15. При определении содержания углеводов в пищевой продукции учитывается их количество, содержащееся в пищевой продукции (за исключением пищевых волокон) и участвующее в обмене веществ в организме человека, а также количество подсластителей-сахароспиртов.

16. При определении количества витамина А и провитамина А используется переводной коэффициент из расчета, что один микрограмм ретинола или ретинолового эквивалента соответствует шести микрограммам бета-каротина.

17. Дополнительные требования к указанию пищевой ценности пищевой продукции, не противоречащие требованиям настоящего технического регламента Таможенного союза, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Рекомендация X5: Средняя суточная потребность взрослого человека в витаминах и минеральных веществах, от величины которой ведется расчет количества, установлена в приложении 2 к Техническому регламенту. Например, количество в 100 г или 100 мл или порции, при котором требуется обязательное указание в маркировке, составляет для кальция 50 мг (1000 мг/100%*5%) и более; фосфора – 40 мг (800 мг/100%*5%) и более; витамина А – 40 мкг (800 мкг/100%*5%) и более;

Средняя суточная потребность для различных категорий потребителей определена Методическими рекомендациями Роспотребнадзора 2.3.1.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации»

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции

4.10. Общие требования к указанию в маркировке информации об отличительных признаках пищевой продукции

1. Информация об отличительных признаках пищевой продукции указывается при маркировке на добровольной основе.
2. Информация об отличительных признаках пищевой продукции, в том числе об отсутствии в пищевой продукции компонентов, полученных из ГМО (или) с использованием ГМО, должна быть подтверждена доказательствами, сформированными лицом, указавшим это заявление, в маркировке пищевой продукции самостоятельно или полученными им с участием других лиц. Доказательства наличия отличительных признаков пищевой продукции подлежат хранению в организациях или у индивидуальных предпринимателей, выпускающих данную пищевую продукцию в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, и предъявляются в случаях, предусмотренных законодательством Таможенного союза.
3. Информация об отличительных признаках пищевой продукции, указанных в приложении 5 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза, может быть использована только при соблюдении условий, приведенных в этом приложении, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Не указанная в приложении 5 к настоящему техническому регламенту Таможенного союза информация об отличительных признаках пищевой продукции может быть использована в маркировке пищевой продукции при соблюдении требований пункта 2 части 4.10 настоящей статьи или требований, установленных техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.
4. Информация об отличительных признаках пищевой продукции в части ее пищевой ценности должна сопровождаться указанием в маркировке пищевой продукции количества соответствующих пищевых веществ, определяющих пищевую ценность пищевой продукции.

Рекомендация X5: информация об отличительных признаках пищевой продукции - это сведения о пищевой продукции, которые свидетельствуют о наличии свойств пищевой продукции, позволяющих отличить ее от другой пищевой продукции (в том числе о пищевой ценности, месте происхождения, составе, иных свойствах) – статья 2 Технического регламента;

Приложением №5 Технического регламента установлены условия, при которых в маркировке может быть указаны некоторые отличительные признаки (например, заявление «высокое содержание белка» может быть указано в маркировке в случае, если белок обеспечивает не менее 20% энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции)

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции

4.11. Требования к указанию в маркировке сведений о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов

1. Для пищевой продукции, полученной с применением ГМО, в том числе не содержащей дезоксирибонуклеиновую кислоту (ДНК) и белок, должна быть приведена информация: "генетически модифицированная продукция" или "продукция, полученная из генно-модифицированных организмов", или "продукция содержит компоненты генно-модифицированных организмов".

В случае, если изготовитель при производстве пищевой продукции не использовал генно-модифицированные организмы, содержание в пищевой продукции 0,9 процентов и менее ГМО является случайной или технически неустранимой примесью, и такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО. При маркировке такой пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указывается.

2. Для пищевой продукции, полученной из генно-модифицированных микроорганизмов (бактерий, дрожжей и мицелиальных грибов, генетический материал которых изменен с применением методов генной инженерии) (далее - ГММ) или с их использованием, обязательна информация:

- для содержащих живые ГММ - "Продукт содержит живые генно-модифицированные микроорганизмы";
- для содержащих нежизнеспособные ГММ - "Продукт получен с использованием генно-модифицированных микроорганизмов";
- для освобожденных от технологических ГММ или для полученных с использованием компонентов, освобожденных от ГММ, - "Продукт содержит компоненты, полученные с использованием генно-модифицированных микроорганизмов".

3. В маркировке пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указываются в отношении использованных технологических вспомогательных средств, изготовленных из или с использованием ГМО.

Рекомендация X5: под технологическими вспомогательными средствами понимаются вещества или материалы или их производные (за исключением оборудования, упаковочных материалов, изделий и посуды), которые, не являясь компонентами пищевой продукции, преднамеренно используются при переработке продовольственного (пищевого) сырья и (или) при производстве пищевой продукции для выполнения определенных технологических целей и после их достижения удаляются из такого сырья, такой пищевой продукции, или остаточные количества которых не оказывают технологический эффект в готовой пищевой продукции. Понятие и группы технологических вспомогательных средств (катализаторы, растворители и пр.) установлены в техническом регламенте Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».)

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.12. Требования к способам доведения маркировки**

1. Маркировка пищевой продукции, предусмотренная пунктом 1 части 4.1 и пунктом 1 части 4.2 настоящей статьи, должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
2. Сведения, предусмотренные подпунктами 1, 4 - 6 пункта 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки затруднено.
3. Сведения, предусмотренные подпунктами 2, 3, 7 - 11 пункта 1 части 4.1 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу либо прилагаемый к каждой упаковочной единице.
4. В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки пищевой продукции не превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные пунктом 2 (за исключением сведений, предусмотренных пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи) и подпунктами 3, 7 - 11 пункта 1 части 4.1 настоящей статьи, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку, или в каждую транспортную упаковку, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной упаковке.

Рекомендация X5: наименование продукции, дату изготовления, срок годности, условия хранения, а также сведения об аллергенах должны наноситься только на потребительскую упаковку и (или) этикетку.

Прочие сведения из части пункта 1 части 4.1 Технического регламента (состав - кроме аллергенов, наименование и место нахождения изготовителя, импортера, уполномоченной организации, пищевая ценность и пр.) могут наноситься, кроме того, на листок-вкладыш или на листок-вкладыш, помещенный в каждую упаковочную единицу (потребительскую упаковку) либо прилагаемый к каждой упаковочной единице (потребительской упаковке). Понятие «листок-вкладыш» определено статьей 2 Технического регламента как носитель информации, на который наносится маркировка и который помещается в потребительскую упаковку и (или) транспортную упаковку либо прилагается к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке.

Если площадь большей стороны потребительской упаковки не более 10 см² - состав (кроме аллергенов), количество, наименование изготовителя, импортера, уполномоченной организации, рекомендации по использованию, пищевую ценность, сведения о наличии ГМО, единый знак обращения могут наноситься также в листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную упаковку, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной упаковке.

Сводная таблица мест нанесения маркировки упакованной пищевой продукции.

ПУ –потребительская упаковка, ЛВ- лист-вкладыш, ТУ – транспортная упаковка

Информация	Место нанесения	Место нанесения (большая сторона менее 10 кв. см)
наименование	Упаковка, этикетка	Упаковка, этикетка
состав	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
количество	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
дата изготовления	Упаковка, этикетка	Упаковка, этикетка
срок годности	Упаковка, этикетка	Упаковка, этикетка
условия хранения	Упаковка, этикетка	Упаковка, этикетка
изготовитель (импортер, уполномоченная организация)	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
рекомендации	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
пищевая ценность	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
ГМО	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
единый знак обращения	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ	упаковка, этикетка, ЛВ к ПУ или ТУ
аллергены	Упаковка, этикетка	Упаковка, этикетка

Статья 4 Технического регламента. Требования к маркировке пищевой продукции**4.12. Требования к способам доведения маркировки**

5. При фасовании пищевой продукции организациями розничной торговли в отсутствие потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть указаны наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения. Другие сведения, предусмотренные пунктом 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу или прилагаемый к каждой упаковочной единице продукции).

6. Сведения, предусмотренные пунктом 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи, в отношении пищевой продукции, помещенной непосредственно в транспортную упаковку, а также пищевой продукции, фасование которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции.

7. Маркировка пищевой продукции, помещенной непосредственно в транспортную упаковку, предусмотренная частью 4.2 настоящей статьи, должна наноситься на транспортную упаковку, и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную упаковку или прилагаемый к каждой транспортной упаковке, либо содержаться в документах, сопровождающих пищевую продукцию.

8. Маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 9 части 4.12 настоящей статьи.

9. Маркировка пищевой продукции, нанесенная в виде изображения блюда, при приготовлении которого применяется эта пищевая продукция, должна сопровождаться словами "вариант приготовленного блюда" или аналогичными по смыслу словами.

Рекомендация X5: при фасовании продукции организациями розничной торговли (магазинами) в отсутствие потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке необходимо указание даты изготовления (ранее требовалось указание даты фасования - Постановление Правительства РФ №55 (п.34)  Другие сведения доводятся любым способом. Также должны быть указаны условия хранения, установленные изготовителем (либо условия хранения после вскрытия упаковки, установленные изготовителем - для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи). Для изготовителей рекомендуется в аналогичном случае устанавливать и сроки годности после вскрытия упаковки, которые будут указаны магазинами на фасованной продукции.

Если пищевая продукция помещена непосредственно в транспортную упаковку и она предназначена изготовителем для фасования – информация доводится до потребителя любым способом.

Если фасование пищевой продукции осуществляется в присутствии потребителя – информация доводится любым способом.

Если пищевая продукция помещена непосредственно в транспортную упаковку и она не предназначена изготовителем для фасования – обязательную информацию наносят на транспортную упаковку и (или) на этикетку и (или) листок-вкладыш, помещаемый в транспортную упаковку (прилагаемый к транспортной упаковке), либо информация может содержаться в сопроводительных документах

Рекомендация X5:

I. ГОСТ Р 51074-2003, ГОСТ Р 53598-2009 включены в Перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) [] и осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции. Данный технический регламент содержит требования к маркировке (статья 39), поэтому **требования к маркировке, установленные ГОСТ Р 53598-2009 [] и разделом 4 ГОСТ Р 51074-2003 [] для отдельных видов продукции, за исключением пищевых добавок, ароматизаторов, соковой и масложировой продукции, будут применяться:**

- до вступления в силу технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды продукции, **и**
- в части, не противоречащей техническим регламентам Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки», «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», «О безопасности пищевой продукции»

II. Согласно письму Роспотребнадзора от 18.01.2012 № 01/220-12-32 [] «О вопросах технического и нормативно-правового регулирования» санитарные правила являются действующим нормативным правовым актом, а также учитывая Положение о федеральном государственном санитарно-эпидемиологическом надзоре, утвержденное Постановлением Правительства РФ №476 от 05.06.2013 [], которое не содержит особенностей надзора в отношении продукции, на которую вступили в силу технические регламенты – **требования санитарных правил Российской Федерации будут применяться в части маркировки.**

Таким образом **установленные санитарными правилами Российской Федерации требования в части маркировки, будут применяться:**

- до вступления в силу технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды продукции, **и**
- в части, не противоречащей техническим регламентам Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки», «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», «О безопасности пищевой продукции»

III. **С 1-го июля 2013 года** маркирование продукции в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (за **исключением уксуса**, не содержащего пищевые добавки и ароматизаторы и не подлежащего оценке (подтверждению) соответствия техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции») **возможно только** при одновременном наличии документов об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», а также, в зависимости от вида и особенностей продукции, требованиям технических регламентов Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (если продукт является пищевой добавкой или ароматизатором, предназначенными для розничной продажи, либо содержит пищевые добавки) и иным утвержденным техническим регламентам Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции

Рекомендация X5:



Утверждено и вступает в силу с 18.07.2013 года Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии №128 от 11.06.2013

В соответствии с ним из Единого перечня продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. №620, исключаются такие группы продукции, как кофе, чай, сахар, пряности, специи; консервы овощные, томатные, грибные, фруктовые, ягодные; готовые соусы, кетчупы, майонез, приправы готовые; масло соевое, оливковое, рапсовое, подсолнечное.

Рекомендация X5:

Утверждено и вступает в силу Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от № 129 от 11.06.2013  (в редакции Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.06.2013 N 147). В соответствии с ним технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» вступает в силу с 01.07.2013 года для всей пищевой продукции, **за исключением молока и молочной продукции (включая консервы), мяса и мясной продукции (включая консервы), рыбы и рыбной продукции (включая консервы)**, включая связанные с ними процессы их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации. До дня вступления в силу технических регламентов Таможенного союза на данные виды продукции и связанные с ними процессы продолжают действовать положения законодательства Таможенного союза или Российской Федерации, в том числе и положения, касающиеся маркировки.

Исключение касается и цехов по производству мясных, рыбных, молочных продуктов, расположенных на территории организаций розничной торговли, а также продукции, изготовленной этими цехами.

Исключение не касается мяса птицы, продукции из мяса птицы, и связанных с ним процессов.

Тем же Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии №129 **до 1-го июля 2014 года** установлен переходный период для производства и выпуска в обращение пищевой продукции, которая до 01.07.2013 года не подлежала обязательной оценке (подтверждению) соответствия. Такая продукция **не маркируется** знаком соответствия и **не сопровождается** документами об обязательной оценке (подтверждении) соответствия.

ВНИМАНИЕ!!!

**НА САЙТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
КОМИССИИ (ЕЭК) РАЗМЕЩЕНЫ ОТВЕТЫ НА
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОТДЕЛЬНЫХ
ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО
СОЮЗА**

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/questions/Pages/default.aspx>

**СВОИ ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫСЫЛАЙТЕ НА
ЭЛ. АДРЕС:**

Svetlana.Chebarova@x5.ru

Vsevolod.Milrud@x5.ru

Мы, будем рады получить обратную связь от Вас