

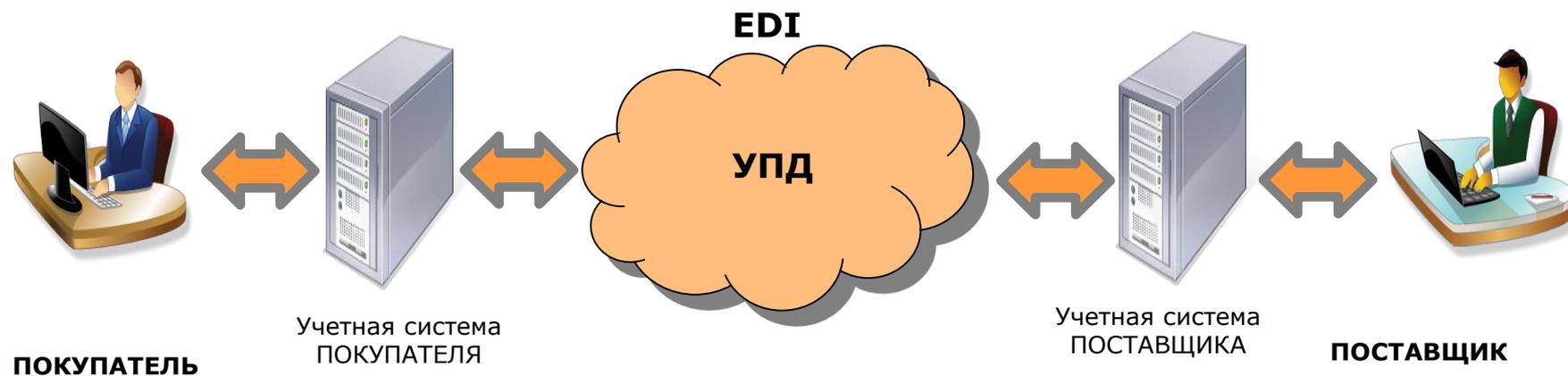
Инструменты эффективного сотрудничества

Внедрение
электронного УПД
для поставщиков
X5 Retail Group



Что такое электронный УПД?

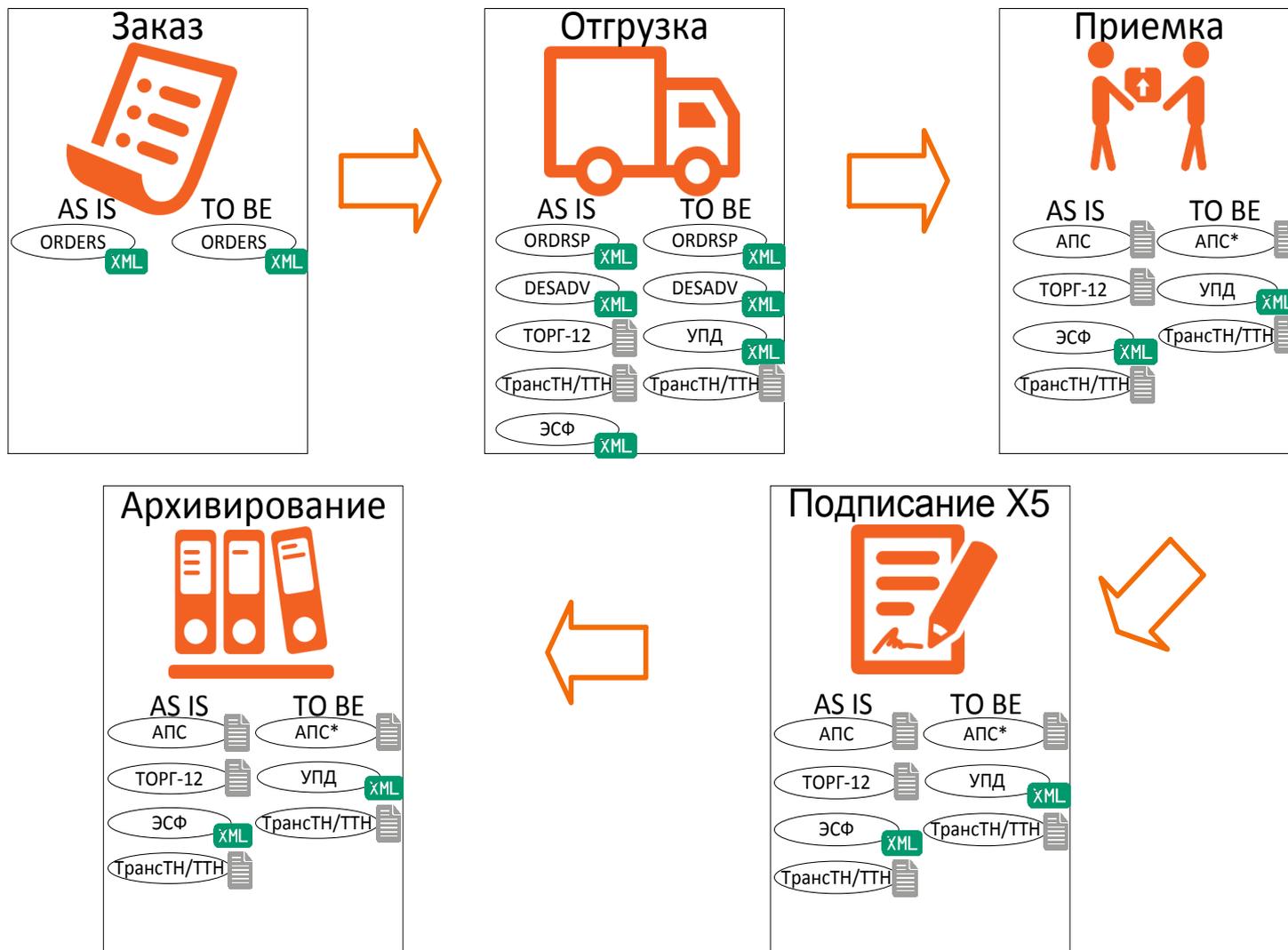
Под электронным универсальным передаточным документом (далее УПД) необходимо понимать документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), включающий в себя СЧФДОП (счет-фактура и ТОРГ-12.) Формат документа утвержден Приказом ФНС России от 24.03.2016 №ММВ-7-15/155@.



Варианты отправки УПД через EDI:

- 1. WEB EDI** - доступ через сайт провайдера EDI
- 2. Интеграция** – подключение учетной системы к EDI. Отправка и получение документов происходит непосредственно из/в учетную систему.

Бизнес-процесс «Приемка товара»



*АПС формируется только при наличии расхождений в приемке и в случае, если УПД поступил после приемки

Внедрение электронного УПД позволит:

Сокращение времени простоя транспорта



Значительное сокращение времени на обработку документации в процессе приемки товара за счет автоматизации процесса создания буфера приемки

Сокращение затрат на хранение документов в архиве



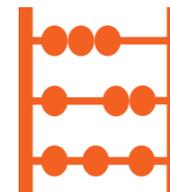
Значительное сокращение затрат на бумагу, оргтехнику, хранение, доставку, персонал, удобный поиск документов

Сокращение количества спорных ситуаций при приемке



Сокращение ошибок ручного ввода данных в информационные системы при проведении приемки за счет автоматического заполнения номера УПД, исключения пересортицы при вводе позиции

Сокращение затрат на формирование документов



Сокращение затрат за счет объединения двух документов в один. Отсутствуют затраты на формирование документа Торг-12 в бумажном виде

Формы документов при поставках товара

В соответствии с приказом Федеральной налоговой службы России от 24.03.2016 ММВ-7-15/155, с 01 июля 2017 года утрачивает силу перечень электронных документов, утвержденных приказом Федеральной налоговой службы от 04.03.2015 ММВ-7-6/93@ (старые формы ЭСФ и КЭСФ). Руководствуясь данным фактом, просим вас, все первоначальные, корректировочные и исправленные электронные документы, **отправленные после 01 июля 2017 года** по поставкам ТМЦ прошедшим в **периоде до 01 июля 2017 года** выставлять в соответствии с требованием законодательства РФ.

Пример для Поставщика перешедшего на УПД с 27.06.2017:

Дата Сч-Ф/ЭСФ/УПД			
	До 27.06.2017	С 27.06.2017 по 30.06.2017	После 01.07.2017
Формы документов	ЭСФ (EDI) Дата ЭСФ меньше 01.07.2017 или Сч-Ф (бумажн. в СЦ без ограничения по дате)	УПД (EDI)	
	КЭСФ (EDI) Дата КЭСФ меньше 01.07.2017 Или КСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате) ИЭСФ (EDI) Дата исправления ИЭСФ меньше 01.07.2017 Или КСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате) Или ИСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате)	УКД (EDI)* ИУПД (EDI)*	

Пример для Поставщика, отправляющего ЭСФ, но **не** перешедшего на УПД с 01.07.2017:

Дата Сч-Ф/ЭСФ/УПД		
	До 30.06.2017 включительно	После 01.07.2017
Формы документов	ЭСФ (EDI) Дата ЭСФ меньше 01.07.2017 или Сч-Ф (бумажн. в СЦ без ограничения по дате)	Сч-Ф (бумаж. в СЦ без ограничения по дате)
	КЭСФ (EDI) Дата КЭСФ меньше 01.07.2017 Или КСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате) ИЭСФ (EDI) Дата исправления ИЭСФ меньше 01.07.2017 Или КСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате) Или ИСФ (бумажн. в СЦ без ограничения по дате)	КСФ (бумаж. в СЦ без ограничения по дате) ИСФ (бумаж. в СЦ без ограничения по дате)

** УКД (EDI) и ИУПД (EDI) не принимаются к ЭСФ (EDI) и Сч-Ф (бумажн.)

Эффективность использования электронного УПД >

В соответствии с приказом ФНС России от 24.03.2016 № ММВ-7-15/155@ с 01.07.2017 отменяется действующий формат электронных счетов-фактур. Таким образом, если стороны не перейдут на электронный УПД, то придется вернуться к работе с бумажными СФ, что приведет к дополнительным затратам со стороны Х5 и поставщика.

Сравнение текущих затрат на электронный и бумажный документооборот

Документ	Бумажный документооборот, руб.					Электронный документооборот, руб.					Затраты на комплект документов	Сокращение расходов, руб.
	Х	Л	Б	П	Итого	Х	Л	Б	П	Итого		
Бумажная счет-фактура + бумажная накладная	14	6	10	12	42	-	-	-	-	-	42	-
Бумажная накладная + электронная счет-фактура	7	3	5	6	21	-	6	-	-	6	27	15
Электронный УПД (накладная + счет-фактура)	-	-	-	-	-	-	6	-	-	6	6	36

Х – хранение; Л – логистика; Б – бумага, картриджи; П – персонал

EDI – дешевле. EDI прозрачно показывает, сколько стоит каждая транзакция, при бумажном документообороте затраты больше, но «размазаны» по разным статьям расходов

Статус внедрения УПД в X5 Retail Group



С **9 января 2017** года X5 проводит программу перевода электронного документооборота с электронных счетов-фактур на электронные УПД по всем своим поставщикам

Количество магазинов и РЦ, принимающих товары по УПД	Все магазины Все РЦ
Количество поставщиков, обменивающихся УПД с X5	3036*
Количество обработанных в X5 электронных УПД	3,2 млн.*
Среднее количество обрабатываемых УПД в сутки	85 000*

* На 26.06.2017

Частые вопросы применения УПД



	Вопрос	Ответ
1.	Как подключиться/перейти на УПД	Нужно обратиться к своему EDI Провайдеру, и он проконсультирует вас по всем вопросам и обеспечит техническое подключение к УПД
2.	Зачем в ТрН или ТТН надо писать номер УПД?	Указание номера УПД в бумажных накладных необходимо для автоматического поиска факта приемки товара и его сравнения с электронным УПД.
3.	Зачем в ТрН или ТТН указывать оборотную тару?	Если оборотная тара указана в одной из бумажных накладных (в ТрН или ТТН) – она подлежит возврату. Если оборотная тара не указана в бумажных накладных (в ТрН или ТТН), то ее стоимость включена в стоимость поставляемого товара.
4.	Что делать с бумажными ТОРГ-12 и УПД?	Бумажные ТОРГ-12 и УПД не предоставляются по месту доставки. Бумажный УПД (в статусе 1) возможно передать только в СЦ Х5 и только при подтвержденной технической невозможности выслать в Х5 электронный УПД.



**Не правильное указание номера
УПД в DESADV и ТрН/ТТН
приводит к нарушению
автоматической сверки приемки
товара и УПД в Х5.**

**Такой УПД подлежит ручному
разбору после обращения в СЦ Х5**

EDI провайдеры



- **ООО «Э-КОМ РУС»**
платформа EXITE-EVOLUTION
Телефон/факс: +7 (495) 739-2554, +7 (800) 555-36-69,
E-mail: x5@edi.su, Сайт: <http://www.ecom-info.com/>
- **ООО «ФораПром»,**
платформа LERADATA
Телефон: +7 (495) 669-68-12,
E-mail: office@leradata.ru, Сайт: <http://www.leradata.ru/>
- **ООО «Эдисофт»**
платформа EDISOFT
Телефон: +7 (499) 703-04-34, +7 (812) 309-35-79,
E-mail: support.x5@ediweb.ru, Сайт: <http://www.ediweb.ru/>
- **ООО «КОРУС Консалтинг СНГ»**
платформа СФЕРА
Телефон/факс: +7 (495) 229-41-84, +7 (812) 334-38-12, +7 (800) 100-88-12,
E-mail: call_ecod@esphere.ru, Сайт: <http://www.esphere.ru>
- **ЗАО «ПФ «СКБ Контур»**
платформа EDI.Контур
Телефон/факс: +7 (800) 500-50-80
E-mail: info@kontur.ru, Сайт: <https://kontur.ru/>
- **ООО «СИСЛИНК»**
платформа CISLINK
Телефон: +7(495) 587-42-33 , +7(495) 363-02-05 ,
E-mail: info@cislink.com, Сайт: <http://www.cislink.com/>