*Условия Договора поставки*

*Размещены на сайте Покупателя: х5.ru*

*Версия 1.0. от 14.01.2022 г.*

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ, УПАКОВКЕ, МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ [[1]](#footnote-1)**

1. **Общие требования к качеству товаров**
   1. Качество поставляемых по Договору товаров должно соответствовать:

- стандартам производителя товаров;

- требованиям к качеству и безопасности товаров для жизни, здоровья человека и окружающей среды по санитарным, эпидемиологическим, химическим, биологическим, гигиеническим, фитосанитарным, радиационным, экологическим, иным необходимым показателям, в том числе, по составу по микробиологическим, физико-химическим, органолептическим показателям, составу ингредиентов, добавок, компонентов, а также допустимому содержанию нитратов, пестицидов, химических, токсичных элементов, биологических активных веществ и их соединений, сплавов, микроорганизмов, иных показателей и компонентов, представляющих опасность для жизни, здоровья человека, окружающей среды, установленным международными стандартами, ГОСТ, техническими регламентами, нормативным актам Евразийского экономического союза (далее- ЕАЭС) и Российской Федерации (далее – РФ);

- условиям Заказа по наименованию, ассортименту, характеристикам и свойствам товаров (цвету, калибру, ширине, глубине, высоте, цвету, составу, кванту, т.п.);

- условиям Спецификаций и Протоколов эталона (для поставок товаров под собственной торговой маркой, далее - СТМ) Покупателя/получателя, согласованных Сторонами.

* 1. Качество товаров должно соответствовать документам производителя, а в необходимых случаях также документам компетентных органов (служб), выданных согласно требований международных стандартов, национального права страны выдачи, нормативных актов ЕАЭС, РФ, которые подтверждают качество, соответствие, безопасность, происхождение, фитосанитарное, ветеринарно-санитарное и иное соответствие товаров установленным требованиям.
  2. Товары должны быть поставлены Покупателю с условием, что на дату получения товара на склад Покупателя/получателя остаточный срок годности товара составляет не менее 2/3 от указанного на маркировке срока годности/гарантийного срока/срока службы/срока хранения.
  3. Для поставок товаров под собственной торговой маркой (далее - СТМ) Покупателя или получателя товаров, Покупатель вправе устанавливать дополнительные требования к качеству товару.
  4. Поставка товаров, не соответствующих требованиям Договора о качестве, а равно непредставление в установленный Договором срок надлежаще оформленных достоверных документов о качестве товаров, является существенным нарушением Договора, влечет применение к Поставщику ответственности, предусмотренной Договором.

1. **Общие требования к упаковке товаров**
   1. Товары должны быть затарены, упакованы надлежащим образом, обеспечивающим их сохранность при перевозке любыми видами транспорта и способами (контейнерным, иным), соответствующим условиям транспортировки товаров, а также при проведении погрузо-разгрузочных, хранении товаров. Упаковка должна быть качественной, прочной и обеспечить надлежащую защищенность продукта.
   2. Материалы, используемые для тары, упаковки, в том числе потребительской, должны отвечать всем применимым к ним санитарно-гигиеническим, техническим и иным нормам и стандартам, быть безопасными и обеспечивать сохранность товара и его потребительские качества. Материалы, используемые для упаковки, должны быть чистыми, не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Нанесение на упаковку материалов (стикеров, этикеток, т.п.), а также надписей на них допускается только нетоксичными чернилами и клеем. Способ наклейки этикеток, стикеров, иных наклеек на продовольственном товаре должен обеспечить их снятие без видимых следов клея, повреждения товара, ухудшения качества товаров.

Товарный вид видимой части упаковки должен показывать весь содержимый товар, не должен вводить в заблуждение и скрывать находящийся в нижних слоях упаковки товар более низкого качества, не соответствующего размера, количества, иных несоответствующих параметров. В упаковке не должно присутствовать никаких посторонних веществ и предметов.

* 1. Не допускается использование одноразовых, сломанных, отличных от требований Покупателя видов тары, упаковки товаров, а также поставка с завалом паллет, поддонов, иной тары, требующих ручной выгрузки, или содержащих замятую/деформированную тару, упаковку.
  2. В случаях поставки товаров под собственной торговой маркой (СТМ) Покупателя/получателя Покупатель вправе устанавливать дополнительные требования к упаковке товаров. Товары, поставляемые под СТМ Покупателя.
  3. Поставка с нарушением требований к таре, упаковке является существенным нарушением Договора, влечет применение к Поставщику ответственности, предусмотренной Договором.

1. **Общие требования к маркировке товаров**
   1. Маркировка товаров и их упаковки должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными относительно фона, на который нанесена маркировка. Критериями читаемости являются четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, а также контраст между цветом фона и цветом нанесенной на него информации, обеспечивающие возможность прочтения информации без применения оптических приспособлений, за исключением используемых для коррекции дефектов зрения (очки, контактные линзы и т.п.). Критерием понятности является однозначность передачи смысла информации о товаре в форме текста либо текста и изображения.

Для пищевой продукции способ нанесения маркировки должен обеспечивать наличие и качество маркировки в течение всего срока годности при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. Используемые для маркировки материалы, бумага, а также применяемые для нанесения текста или наклеивания этикеток чернила и клей, должны быть не токсичными, безопасными и в контакте с пищевой продукцией обеспечивать сохранение их качества.

* 1. В случаях поставки товаров под собственной торговой маркой (СТМ) Покупателя/получателя Покупатель вправе устанавливать дополнительные требования к маркировке товаров, в том числе, к внешнему исполнению, изображению маркировки, стикеровки, способу их выполнения и нанесения, размеру, дизайну, цветопередаче, материалам, т.п. Эскиз внешнего исполнения маркировки/стикеровки упаковки до поставки товаров Поставщик обязуется направить Покупателю и согласовать с ним. Товары, поставляемые под СТМ Покупателя/получателя, должны полностью отвечать данным требованиям.
  2. В случаях, когда товары подлежат маркировке до ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, Поставщик осуществляет маркировку поставляемых товаров и (или) их упаковки путем нанесения указанных средств идентификации согласно требований Покупателя по маркировке товаров и (или) их упаковки.
  3. Нанесенная на товары и упаковку маркировка должна соответствовать требованиям нормативных актов ЕАЭС, РФ, Договора, и содержать:
* Маркировка транспортной и индивидуальной упаковки:

- наименование товара;

- помологический, ампелографический или ботанический сорт в зависимости от вида товара (для товаров соответствующей категории);

- информацию об особых способах обработки товаров в зависимости от вида товара (для товаров соответствующей категории);

- товарный сорт или класс (для товаров соответствующей категории);

- калибр (размер) (для товаров соответствующей категории);

- год урожая (для товаров соответствующей категории);

- страна происхождения;

- артикул/ марка/ товарный знак/ модель (для товаров соответствующей категории);

- состав/ материал/комплектность (для товаров соответствующей категории);

- условия хранения/ условия хранения после вскрытия упаковки (для товаров соответствующей категории);

- рекомендации или ограничения по использованию (для товаров соответствующей категории);

- показатели пищевой ценности (для товаров соответствующей категории);

- наименование и местонахождение изготовителя (для товаров из третьих стран);

- наименование и местонахождение экспортера (для товаров из третьих стран);

- plu;

- масса нетто (если применимо);

- масса брутто (если применимо);

- количество, количество вложений (если применимо);

- штрих-код (для потребительской упаковки: штрих-код на штучный, фасованный товар или штуку);

- дата изготовления;

- дата окончания срока годности (если применимо);

- номер партии (если применимо);

- единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза/ЕАЭС или СТР (если применимо)

- иная информация, которая подлежит указанию в соответствии с Заказом, а также указание которой Поставщик или Покупатель посчитает необходимым.

Маркировка выполняется путем указания данных сведений водоустойчивым красителем на самой упаковке товара (ящик, коробку, мешок и т.д.) или в виде стикера на русском языке, содержащего указанную информацию.

* Маркировка паллетоместа (паллет):

- наименование товара;

- год урожая (для товаров соответствующей категории);

- страна происхождения;

- артикул/ марка/ товарный знак/ модель (для товаров соответствующей категории);

- условия хранения;

- наименование и местонахождение изготовителя (для товаров из третьих стран);

- наименование и местонахождение экспортера (для товаров из третьих стран);

- дата изготовления;

- дата окончания срока годности/гарантийного сроки/иного гарантированного срока (если применимо);

- количество мест (коробок);

- вес брутто (вес всех коробок с паллетом)

- вес нетто (вес товара без веса упаковки и паллета);

- вес тары (вес упаковки без учета веса товара и паллета);

- вес паллета (без учета веса упакованного товара)

- номер партии (если применимо);

- единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза/ЕАЭС или СТР (если применимо);

- другая информация, которая подлежит указанию в соответствии с Заказом, а также указание которой Поставщик или Покупатель посчитает необходимым.

Маркировка выполняется путем указания данных сведений водоустойчивым красителем на самой упаковке товара (ящик, коробку, мешок и т.д.) или в виде стикера на русском языке, содержащего указанную информацию.

* 1. Требования к маркировке товара, транспортной упаковке и тарных мест штрих-кодом:

Транспортная упаковка и каждая единица упаковки (короб, блок, штука и т.п.) каждой товарной позиции, поставляемой Поставщиком Покупателю, должна быть маркирована штриховым кодом - информацией о глобальном номере товара, зарегистрированным в одной из глобальных систем линейного штрих-кодирования товаров и производителей, и соответствовать правилам GDSN.

Формат штрихового кода, наносимого Поставщиком на Товар, должен соответствовать международным стандартам GS1 и одной из кодировок: EAN-8, EAN-13. Клейкая поверхность этикетки должна обеспечивать прочное крепление штрих-кода на Товаре. Расположение штрихового кода на Товаре, качество и размер его шрифта, должно быть удобным для считывания PDT и распознаваться им:

* штрих-код должен быть расположен на одной плоскости, не допускается расположение под углом. Этикетка не должна быть заклеена пленкой или упаковочной бумагой, должна быть прочно закреплена, в том числе углы этикетки не должны отклеиваться;
* размер шрифта и четкость линий штрих-кода должны соответствовать международным стандартам GS1 и обеспечивать идентификацию товара с помощью PD.

В случае если групповая потребительская тара, в которую помещен товар, покрыта дополнительной упаковкой, то этикетка внутренней упаковки должна быть читаема сквозь наружную обертку, или наружная упаковка должна содержать аналогичную этикетку. Если товар поставляется Поставщиком в транспортной таре (короб, иное), которая не может быть вскрыта Покупателем в процессе приемки или реализации товара Покупателем, то его маркировка должна быть выполнена в соответствии с настоящими требованиями.

Весовой фасованный товар, дополнительно к основному штрих-коду, должен иметь (весовой) штрих-код, префикс которого должен быть сгенерирован в соответствии информацией, предоставленной Покупателем.

Поставка с нарушением требований к маркировке (отсутствующая, поврежденная, нечитаемая, несоответствующая требованиям покупателя), недостоверной маркировкой, в том числе вводящей конечного потребителя в заблуждение, товаров с более одной маркировкой, за исключением дополняющих друг друга маркировок, а также с иными нарушениями требований Договора к маркировке, является существенным нарушением Договора, влечет применение к Поставщику ответственности, предусмотренной Договором

Полное или частичное отклеивание марок (знаков, стикеров), которыми товар должен быть маркирован в соответствии с нормативными актами ЕАЭС и РФ, обнаруженное при приемке или в процессе реализации товара, является существенным нарушением Договора, влечет применение к Поставщику ответственности, предусмотренной Договором.

1. Применяются ко всем категориям товаров, в том числе:

   **«ФРОВ» -** фрукты и овощи;

   **«ФРЕШ»** - мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, масложировая продукция, рыба и рыбная продукция, замороженная продукция (включая десерты, мороженое, замороженные фрукты/овощи, готовые блюда, полуфабрикаты), охлаждённая продукция, готовая кулинария, хлеб и хлебобулочные изделия;

   **«БАКАЛЕЯ»** - кофе, чай, детское питание, диабетические продукты, мед, сладости (шоколад, конфеты, мармелад, халва, т.п.), крупы, зерновые продукты, сахар, соль, растительное масло, макаронные изделия, соусы, специи, приправы, консервация, чипсы, палочки (картофельные, иные), корма для животных**;**

   **«НОН-ФУД»** - непродовольственная продукция [↑](#footnote-ref-1)