

Х5 И ВШЭ ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

Москва, 18 февраля 2020 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», и Высшая школа бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики» заключили стратегическое соглашение о долгосрочном сотрудничестве в области образования. На первом этапе партнёрства будет запущена совместная прикладная программа «Инновации в ритейле» для студентов НИУ ВШЭ и других вузов.

Программа «Инновации в ритейле» рассчитана на 48 слушателей в одном потоке. Отбор на программу будет проходить на конкурсной основе, лучшие кандидаты получают грант на обучение от X5 Retail Group. Преподавателями программы станут представители Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, практики и специалисты по инновациям X5 Retail Group, торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также ведущих российских и мировых компаний (ФРИИ, Plug&Play и других). Длительность программы – 3 месяца. Она включает очные и онлайн-занятия, контент, доступный в формате 24/7, домашние задания и работу в проектных командах. Результатом обучения будет создание проектной командой концепции инновационного продукта или сервиса, которые могут быть внедрены на инфраструктуре X5. Планируется, что в течение года в воронку инноваций X5 попадет до 50 гипотез с конверсией в 5-10 эффективных проектов. Узкий фокус на обучении под задачи компании позволит пополнять поток сотрудников на должности стажеров и отбирать лучших студентов.

Сотрудничество между НИУ ВШЭ и X5 будет долгосрочным и поступательным. В апреле 2021 года на базе Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ будет открыта мультифункциональная аудитория X5 Retail Group, где будут проводиться лекции и семинары программы «Инновации в ритейле», прикладные воркшопы и скаутинг решений, разработанных студентами, а также отраслевые встречи с ведущими российскими и мировыми компаниями. НИУ ВШЭ и X5 планируют проводить совместные исследования, публиковать научные и образовательные материалы в области ритейла и новых технологических решений.

«Одним из ключевых драйверов развития Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ является построение системы корпоративных связей с ведущими компаниями России и мира. Партнёрство с X5 Retail Group является важнейшим шагом в данном направлении. Благодаря объединению усилий мы обеспечим лидерство в качестве обучения на профильных программах бизнес-образования. Это партнёрство придаст новый импульс нашим исследованиям в области ритейла, а также позволит реализовать амбициозные планы по поддержке студенческих стартапов, создав совместный акселератор» - отметил профессор Валерий Катькало, первый проректор НИУ ВШЭ, декан Высшей школы бизнеса.

«X5 и НИУ ВШЭ поставили перед собой амбициозную задачу – развитие предпринимательства в университетской среде за счёт нового формата образовательного процесса. В рамках стратегического сотрудничества с крупнейшей научной школой X5 планирует стимулировать поиск новых идей, создание и развитие инновационных

продуктов, сервисов и процессов, отвечающих нуждам современного бизнеса силами самих студентов. Лучшие проекты смогут стать частью бизнеса, принести пользу миллионам клиентов в крупнейшей отрасли страны. Запуск совместного сотрудничества – логичный шаг системной работы X5 с инновациями. Вместе с НИУ ВШЭ мы хотим повысить качество образования с учетом актуальных потребностей бизнеса и наработанной экспертизы, содействовать в подготовке профессиональных кадров и открывать карьерные возможности для талантливых студентов», - комментирует Иван Мельник, директор по инновациям X5 Retail Group.

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ – приоритетный партнёр ведущих компаний в подготовке кадров и развитии передовых технологий менеджмента. В 2017 году в ВШБ была запущена профильная магистерская программа «Менеджмент в ритейле». Сегодня эта программа входит в рейтинг лучших магистратур НИУ ВШЭ. Команда студентов программы победила в глобальном финале международного конкурса Future Retail Challenge 2019. X5 стала первым продуктовым ритейлером, ставшим стратегическим партнером НИУ ВШЭ в сфере инноваций.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**X5 Retail Group****Татьяна Хаустова**

Руководитель направления
по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-953
Эл. адрес: tatiana.khaustova@x5.ru

НИУ ВШЭ**Павел Волощук**

Директор лаборатории дизайн-мышления
Высшая Школа Бизнеса НИУ ВШЭ
Тел.: +7 (495) 531-00-00 доб. 28499
Эл. адрес: pvoloshchuk@hse.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании находились 17 707 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 709 магазинов «Пятёрочка», 933 супермаркета «Перекрёсток» и 56 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 45 распределительных центров и 4 055 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). За 9 месяцев 2020 г. выручка Компании составила 1 449 266 млн руб. (20 476 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 114 044 млн руб. (1 611 млн долл. США), а чистая прибыль составила 36 399 млн руб. (514 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ создана в 2020 г. на основе реорганизации 11 подразделений бизнес-образования Университета и с целью развития как российская бизнес-школа мирового уровня. Ряд ее магистерских программ занимают 34-51 места в глобальных рейтингах QS. В ее уникальную экосистему входят ведущие бизнес-школы мира, а также российские и зарубежные компании-лидеры.

Высшая школа бизнеса ВШЭ построена по модели «университетской бизнес-школы» и сочетает реализацию интегрированного портфеля программ от бакалавриата до EMBA и корпоративного обучения с передовыми исследованиями актуальных вопросов менеджмента и вкладом в устойчивое развитие бизнеса и общества. Содержательным отличием ее программ является подготовка глобально конкурентоспособных и социально ответственных лидеров бизнеса для цифровой экономики. Образовательная модель ВШБ акцентирует проектный подход и другие активные методы навыкового обучения; внедрение онлайн и других цифровых образовательных технологий; системную интернационализацию учебного процесса.

В 2020/21 учебном году в Высшей школе бизнеса ВШЭ обучается более 9000 студентов, аспирантов и слушателей программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки, MBA и DBA. Программы бакалавриата и магистратуры реализуются по направлениям «Менеджмент» и «Бизнес-информатика». Среди 400 штатных и приглашённых преподавателей ВШБ — признанные в России и мире исследователи и практики, в том числе менеджеры ведущих российских и глобальных компаний.

Высшая школа бизнеса ВШЭ реализует программы двух дипломов и включённого обучения с 40 ведущими бизнес-школами Европы и мира, среди которых HEC-Paris, ESCP, Instituto de Empresa, Лондонская школа экономики, Венский университет экономики и бизнеса, Школа бизнеса Ланкастерского университета, Сингапурский университет управления.