

## «ПЯТЁРОЧКА» ПРОДВИГАЕТ МНОГОРАЗОВЫЕ СУМКИ ДЛЯ ПОКУПОК

**Москва, 31 мая 2019 г.** – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, запустила пилотный проект по стимулированию покупателей к использованию многоразовых сумок из экологически чистого материала, которые появились в продаже в магазинах сети «Пятёрочка» Москвы и Московской области. За покупку эко-сумки покупателям будут начисляться двойные баллы на карту лояльности «Выручай-карта».

С 17 июня к пилотному проекту присоединятся магазины «Пятёрочка» еще в 14 крупных городах – Санкт-Петербург, Воронеж, Казань, Самара, Волгоград, Пермь, Новосибирск, Омск, Екатеринбург, Уфа, Челябинск, Ростов, Краснодар и Сочи. Многоразовая эко-сумка будет предлагаться покупателям как альтернатива одноразовым пластиковым пакетам и уже имеющимся в продаже многоразовым сумкам из полиэстера и полипропилена.

Сумка сделана из экологически чистого материала – необработанного хлопка, безопасность которого подтверждена соответствующим сертификатом «Росэкостандарта». Дизайн был выбран в ходе конкурса, организованного «Пятёрочкой» среди дизайнеров на специализированной платформе. Эко-сумку можно найти в прикассовой зоне, ценник с указанием состава материала и информацией об акции выделен ярким зеленым цветом.

В прошлом году в «Пятёрочке» было продано около 2 млн многоразовых сумок. X5 рассчитывает, что новая эко-сумка поможет обратить внимание покупателей на преимущества многоразовой упаковки и стимулировать к уменьшению потребления одноразовых пакетов. В качестве альтернативы «Пятёрочка» также тестирует в ряде магазинов Санкт-Петербурга продажу бумажных пакетов.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анастасия Кузнецова**

Менеджер  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-885  
Эл. адрес: [AnastasiaKuznetsova@x5.ru](mailto:AnastasiaKuznetsova@x5.ru)

**Денис Кузнецов**

Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

Справочная информация:

**X5 Retail Group N.V.** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2019 г. под управлением Компании находились 14 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 13 917 магазинов «Пятёрочка», 771 супермаркет «Перекресток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 41 распределительный центр и 3 837 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 кв. 2019 г. выручка Компании составила 405 864 млн руб. (6 138 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA

составил 29 473 млн руб. (446 млн долл. США), а чистая прибыль составила 9 297 млн руб. (141 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 40,62%.