

МАГАЗИН-ЛАБОРАТОРИЯ РАСШИРИТ ВОРОНКУ ИННОВАЦИЙ X5

Москва, 10 октября 2018 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, открыла магазин-лабораторию для быстрого технического тестирования и R&D новых технологий.

Лаборатория находится в Центральном административном округе Москвы в одном здании с магазином «Пятерочка». «Быстрый и эффективный поиск лучших технических решений — задача, для которой мы создали магазин-лабораторию. Она оборудована всем необходимым, чтобы сотрудники могли быстро «выложить» инновации на полку в торговом зале. В рамках действующего магазина мы не только проверяем совместимость технологии с ИТ-инфраструктурой X5, но и оцениваем впечатления клиентов. Это важно, ведь мы работаем для удобства наших покупателей. Технологии, доказавшие свою эффективность в магазине-лаборатории, легко переходят в пилотную зону — следующий этап оценки новых решений», — отметил Фабрисо Гранжа, директор по информационным технологиям X5 Retail Group.

Сегодня сотрудники лаборатории тестируют в торговом зале технологии электронных ценников, видеоаналитики, умных полок, цифровых информационных панелей и сценарии самостоятельного сканирования и оплаты покупок.

После тестирования в магазине-лаборатории новые технологии будут пилотировать в магазинах «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». На этом этапе специалисты X5 оценят их экономическую эффективность, например, влияние на увеличение продаж или на сокращение затрат. В зависимости от результатов будут приниматься решения о тиражировании на все магазины в составе торговых сетей.

«Сегодня в воронке инноваций X5 на стадии оценки и предварительной проработки находится более 500 стартапов. Большинство новых технологий требует проверки на работоспособность и совместимость с ИТ-ландшафтом X5. С одной стороны, в магазине-лаборатории все новые идеи теперь можно быстро проверить, с другой – мы сможем увеличить число экспериментов и «ускорить» воронку инноваций в целом», - отметил на открытии лаборатории Вадим Капустин, директор по стратегии X5 Retail Group.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Валентина Иванова

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-953
Эл. адрес: VaIvanova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

За дополнительной информацией по работе магазина-лаборатории просьба обращаться к Виталию Порубову: Vitaly.Porubov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс».

Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.