

X5 ЗАПУСТИЛА СОБСТВЕННУЮ АКАДЕМИЮ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Москва, 2 июля 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, запустила свой первый межформатный функциональный образовательный проект. Им стала Академия категорийного менеджмента (КМ) X5. Академия создается, чтобы развивать персонал коммерческой дирекции, повышать уровень знаний и навыков категорийных менеджеров, выстраивать систему карьерного роста в коммерческой дирекции X5, а также чтобы повышать мотивацию сотрудников дирекции и формировать культуру категорийного менеджмента в компании.

Обучение в Академии КМ станет регулярным и будет построено не только на стандартных семинарах и тренингах, но включит в себя и отработку практических задач и кейсов, с которыми регулярно сталкиваются категорийные менеджеры X5. В Академии КМ используются инновационные методы и формы работы, такие как мобильное обучение и бизнес-симуляции.

Целевая аудитория проекта включает в себя почти 800 сотрудников коммерческих дирекций всех торговых сетей компании – от коммерческих директоров до специалистов категорий. Обучение в Академии КМ состоит из обязательных и дополнительных модульных программ для разного уровня сотрудников: для менеджеров категорий – базовый CatMan; для руководителей – продвинутый CatMan; для директоров – экспертный CatMan. В качестве экспертов и преподавателей Академии КМ X5 уже привлекаются лучшие российские и зарубежные эксперты в области категорийного менеджмента, а также топ-менеджеры X5.

Обучение в Академии КМ позволяет попасть в кадровый резерв коммерческой дирекции X5. Кроме этого, эксперты функции в перспективе могут стать внутренними тренерами и наставниками для своих менее опытных коллег.

На подготовительном этапе создания Академии КМ X5 сотрудничала с Московской школой управления «Сколково». Программы обучения, используемые X5, разработаны в соответствии со стандартами международной Ассоциации категорийного менеджмента.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Анастасия Дуленкова Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883 Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru	Денис Кузнецов И. о. начальника управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884 Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2018 г. под управлением Компании находился 12 701 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 797 магазинов «Пятерочка», 674 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 138 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 038 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 кв. 2018 г. выручка Компании составила 351 518 млн руб. (6 180 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 22 234 млн руб. (391 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 628 млн руб. (99 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.