

«ПЯТЕРОЧКИ», «ПЕРЕКРЕСТКИ» И «КАРУСЕЛИ» В МОСКВЕ ПРОДОЛЖАТ ПРИНИМАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

Москва, 23 января 2017 г., — X5 Retail Group, одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России, и Департамент труда и соцзащиты населения Москвы (ДТСЗН) перезаключили на 2017-й год договор на приём в магазинах компании электронных социальных сертификатов для оплаты продуктов питания. В 2016 году ими воспользовались более 250 тысяч москвичей. В 2017 году на этот инструмент социальной поддержки москвичей в бюджете города предусмотрено 450 млн руб.

Проект по предоставлению помощи в виде электронных социальных сертификатов пенсионерам и многодетным семьям Правительство Москвы запустило в октябре 2013 года. X5 Retail Group стала первым ритейлером, который стал принимать социальные сертификаты в своих торговых сетях. В 2016 году ими можно было расплатиться уже в 930 магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», расположенных в столице.

Для получения социального сертификата нуждающиеся жители столицы могут подать заявление в Департамент труда и соцзащиты населения Москвы. В случае положительного решения о выдаче соцсертификата на 1000 р., информация о нем появится на «Социальной карте москвича». Для оплаты товара* социальным сертификатом кассир считывает информацию о нем, просканировав «Карту москвича» на кассе.

По итогам 2016 года с помощью социальных сертификатов 250 тысяч москвичей оплатили 480 тыс. покупок на сумму более 260 млн руб. Более 300 тыс. покупок было совершено в сети «Пятёрочка», 150 тыс. – в «Перекрестке» и 30 тыс. – в сети гипермаркетов «Карусель».

Московские электронные социальные сертификаты не имеют аналогов в России и являются выгодной и удобной альтернативой продовольственным наборам - традиционной форме продовольственной помощи населению. Пользуясь соцсертификатами, жители столицы могут выбрать, когда и какие продукты приобрести с помощью социальных дотаций. По данным ВЦИОМ, большинство россиян положительно относятся к инициативе по замене выдачи продуктовых наборов на электронные социальные сертификаты.

Прием к оплате электронных социальных сертификатов - не единственная инициатива X5 для помощи населению. В магазинах компании по будням в первой половине дня действует скидка 5-10% на все покупки для пенсионеров**. Также в торговых сетях X5 регулярно проходит акция «Корзина доброты», в рамках которой покупатели могут приобрести и прямо в магазине передать волонтерам фонда продовольствия «Русь» продукты питания с длительными сроками хранения для малообеспеченных граждан и стариков.

** кроме табачных изделий и алкогольной продукции*

*** при предъявлении удостоверения, кроме товаров, уже участвующих в промо, табачных изделий и алкогольной продукции*

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник Управления по связям с общественностью
X5 Retail Group
тел: +7 495 662-8888, доб. 222-09
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет

магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2016 г. под управлением Компании находилось 8 574 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 787 магазинов «Пятерочка», 503 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 194 магазина «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 561 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). За 9 мес. 2016 г. выручка Компании составила 739 491 млн руб. (11 443 млн долл. США), EBITDA составил 56 361 млн руб. (872 млн долл. США), а чистая прибыль составила 19 874 млн руб. (308 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.