

«ПЯТЁРОЧКА» И «ПОЧТА БАНК» ЗАПУСТИЛИ КОБРЕНДОВУЮ КАРТУ

Москва, 7 августа 2017 г. - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет о запуске торговой сетью «Пятёрочка» и «Почта Банк» (входит в банковскую Группу «ВТБ») кобрендовой банковской карты Visa, которая объединяет в себе все преимущества программы лояльности «Выручай-карта» и дополнительные возможности от банка. Оформление и обслуживание карты бесплатное, получить ее можно в любом клиентском центре «Почта Банка».

С 1 августа 2017 года оформить карту можно более чем в 1 500 клиентских центрах банка в Северо-Западном и Центральном федеральных округах, где расположено более 5000 магазинов «Пятёрочка». В сентябре ее можно будет получить в отделениях банка на всей территории присутствия торговой сети, включая Приволжский, Уральский, Южный и отдельные регионы Сибирского федерального округа.

«Программа лояльности «Пятёрочки» набирает обороты. За первые 4 месяца активировано более 10 миллионов «Выручай-карт», при этом темпы прироста количества участников сохраняются на высоком уровне. Создать дополнительные преимущества для участников нашей программы лояльности позволит кобрендовая банковская карта «Почта банка». Обладатели банковской карты будут получать баллы за свои ежедневные покупки, а за покупки в магазинах «Пятёрочка» их ждет в три раза больше баллов, чем по «Выручай-карте». По итогам пилотного проекта в Санкт-Петербурге и Ленинградской области можно сказать, что владельцы банковских карт «Пятёрочка» высоко оценили новые возможности, участники оформившие карту приходят в «Пятёрочку» почти в два раза чаще, чем до ее оформления» - рассказала генеральный директор торговой сети «Пятёрочка» Ольга Наумова.

«Запуск кобрендинговой карты с «Пятёрочкой» - первый опыт банка в создании подобных продуктов. Уверен, что многочисленные покупатели торговой сети по достоинству оценят новую карту и те выгоды, которые она позволяет получить. Помимо баллов за совершение покупок, ее владельцы получают инструмент для накопления средств - бесплатный сберегательный счет с начислением до 7% годовых на остаток ежемесячно», - отметил вице-президент, директор по развитию розничного бизнеса «Почта Банка» Григорий Бабаджанян.

За любую покупку с помощью карты «Пятёрочка», на счет покупателя в программе лояльности торговой сети начисляются баллы. За покупки в «Пятёрочке» - по 3 балла за каждые 20 рублей в чеке на сумму до 555 рублей, и по 4 балла за каждые 20 рублей в чеке на сумму больше 555 рублей. Кроме того, баллы «Пятёрочки» начисляются за покупки по карте в любых других магазинах, в том числе – в интернете, по 2 балла за каждые 20 рублей в чеке. При следующих покупках в «Пятёрочке» баллы со счета можно списать по курсу 10 баллов за 1 рубль, при этом скидка может составить до 100% от стоимости покупки. Если у пользователя есть карта программы лояльности «Выручай-карта», то он может оформить карту «Пятёрочка» от «Почта Банка» и объединить балльные счёта.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Даниил Скидан

Руководитель пресс-службы
«Почта Банка»
Тел.: +7 495 646-58-14 доб. 1451
+7 915 003 76 70
Эл. Адрес: skidands@pochtabank.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс- Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2017 г. под управлением Компании находилось 10 506 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 688 магазинов «Пятерочка», 557 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 171 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 425 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1П 2017 г. выручка Компании составила 613 879 млн руб. (10 587 млн долл. США), показатель EBITDA составил 50 000 млн руб. (862 млн долл. США), а чистая прибыль составила 18 698 млн руб. (322 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.

«Почта Банк» — универсальный розничный банк, созданный в январе 2016 года группой ВТБ и ФГУП «Почта России» на базе «Лето Банка». Первые клиентские центры банка заработали 5 апреля 2016 года.

«Почта Банк» развивает региональную сеть на базе отделений Почты России. По итогам 2016 года было открыто 6310 точек оказания услуг банка в 5439 отделениях почтовой связи в 61 регионе РФ, а клиентская база банка достигла 3,3 млн человек. «Почта Банк» занимает второе место по размеру розничной сети на российском банковском рынке.

В почтовых отделениях банк представлен в формате окон продаж с сотрудником банка или с сотрудником Почты России. «Почта Банк» работает без кассовых узлов, все операции клиенты совершают с помощью банкоматов с функцией замкнутого оборота наличных средств. «Почта Банк» является единственным банком в России, банкоматная сеть которого (более 3000 машин) полностью состоит из таких устройств. Сайт банка <http://www.pochtabank.ru/>.