

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «ВЫРУЧАЙ-КАРТА» БУДЕТ РАБОТАТЬ ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ «ПЯТЁРОЧКА» С АВГУСТА 2017 ГОДА

Москва, 4 июля 2017 г., — X5 Retail Group, одна из ведущих розничных компаний в России, объявляет об успешном завершении пилотного периода работы программы лояльности «Выручай-карта» в торговой сети «Пятёрочка» и начале развертывания проекта во всех регионах присутствия торговой сети. В основе программы лежит механика начисления и списания баллов и предоставление клиентам персональных маркетинговых предложений на основе данных о предпочтениях каждого клиента.

По состоянию на 4 июля 2017 года успешно завершён пилотный запуск проекта, программа «Выручай-карта» переведена на постоянный режим работы в 38 регионах России, что соответствует 66% территории присутствия торговой сети. До конца августа 2017 года «Выручай-карту» смогут получить покупатели магазинов «Пятёрочка» во всех регионах присутствия торговой сети.

В результате пилотного запуска более 12 млн покупателей «Пятёрочки» получили карты лояльности и начали ими пользоваться, около 7 млн – активировали карты, заполнив анкету на сайте. На сегодняшний день около 30% покупок в регионах, где запущена программа лояльности, совершается с использованием «Выручай-карты». По предварительной оценке компании после развертывания программы лояльности на всю торговую сеть ее участниками могут стать до 30 млн покупателей по всей России, то есть каждый второй посетитель магазина будет обладать картой клиента «Пятёрочки».

Ольга Наумова, генеральный директор торговой сети «Пятёрочка»: *«Пилотный запуск программы лояльности в «Пятёрочке» завершён успешно. Реализованное технологическое решение позволяет анализировать большие объёмы данных и фокусироваться на предпочтениях клиентов, делая им персональные предложения покупок. Кроме того, инфраструктура программы позволит нашим поставщикам более эффективно планировать промо-акции и маркетинговые кампании».*

Данные о покупках каждого клиента хранятся в базе данных программы лояльности, а на их основе сеть автоматически формирует персонализированные маркетинговые предложения для каждого клиента. Это могут быть, например, предложения о начислении дополнительных баллов за покупку того или иного товара или категории товаров, кратное увеличение количества начисляемых баллов в определенное время посещения магазина или начисление в 10 раз больше баллов за покупки ко дню рождения.

Покупатели «Пятёрочки» могут бесплатно получить карту лояльности при покупке от 555 рублей или приобрести ее на кассе магазина за 25 р. Во время покупки карты на нее будут начислены первые баллы. Баллы начисляются за покупку всех товаров, включая промо-предложения, но не могут быть начислены за оплату минимальной розничной стоимости алкогольной продукции и табака. Начисление баллов за покупку с использованием «Выручай-карты» происходит, даже если покупатель получает другие скидки на покупку – например, 10% скидку для пенсионеров или специальное предложение для родителей с детьми.

Начисление и списание баллов в программе лояльности происходит по базовому курсу 1 балл за каждые 20 или 10 рублей в зависимости от размера чека при начислении и 10 баллов за 1 рубль скидки в чеке при списании. Чтобы списывать со счета карты баллы для получения скидки, необходимо активировать карту, то есть подтвердить вступление в программу лояльности через отправку смс-сообщения, в колл-центре «Пятёрочки» или на сайте. Скидка на покупку при списании баллов может достигать 100% стоимости товаров в чеке.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2017 г. под управлением Компании находилось 9 817 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 002 магазина «Пятерочка», 544 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 181 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1 кв. 2017 г. выручка Компании составила 293 078 млн руб. (4 981 млн долл. США), показатель EBITDA составил 22 167 млн руб. (377 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 355 млн руб. (142 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Денис Кузнецов**

Старший менеджер управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru