

## **В СТОЛИЧНЫХ «ПЕРЕКРЁСТКАХ» НАПОЛНЯТ «КОРЗИНУ ДОБРОТЫ» ДЛЯ ОДИНОКИХ ПЕНСИОНЕРОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ**

**Москва, 24 ноября 2017 г.** – Торговая сеть «Перекресток» во время первого московского продовольственного марафона «Продукты в глубинку» 02 декабря разместит в своих столичных супермаркетах почти 200 пунктов сбора продуктов. Цель – собрать новогодние продуктовые наборы для одиноких и нуждающихся пожилых людей из небольших населённых пунктов 9 регионов Центральной России. Организованный «Фондом продовольствия «Русь» общегородской продмарафон масштабирует механику food drive проекта «Корзина доброты», который на постоянной основе реализуют «Перекрёсток» и другие торговые сети в составе X5 Retail Group.

В продовольственном марафоне примут участие 194 московских супермаркета «Перекресток». 2 декабря любой желающий может прийти в ближайший магазин сети\*, приобрести нескоропортящиеся продукты и отдать их волонтерам акции за кассами. Сбор продолжится в течение 4 часов, с 14:00 до 18:00, после чего все продукты будут направлены на склад для формирования наборов и их последующей доставки пожилым. На сегодняшний день в качестве благополучателей «Фонда продовольствия «Русь» по программе «Продукты в глубинку» заявлены 15 тысяч малоимущих пенсионеров, проживающих в Московской, Тульской, Тверской, Владимирской, Калужской, Смоленской, Рязанской, Воронежской и Орловской областях. В общегородском продмарафоне также примут участие магазины торговых сетей «Дикси» и Billa.

«Мы считаем, что продовольственный марафон – это пример современного и эффективного взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческих организаций в решении социальных вопросов, – рассказывает Виктория Крисько, руководитель Фонда. – Благодаря торговым сетям мы организуем удобный и простой формат участия в акции всех желающих в режиме «не отходя от кассы». Заручившись поддержкой логистов, компаний «Грузовичкоф» и «Росслоджистикс», мы имеем возможность вывезти тонны еды из сотен магазинов по всему городу за один вечер, а затем бесплатно разместить их и сортировать на оборудованном складе. Волонтерами проекта выступают студенты ведущих московских вузов, именно они станут движущей силой проекта и будут транслировать нашу идею покупателям магазинов. Органы же государственной власти, в свою очередь, помогают нам выявить самых нуждающихся бабушек и дедушек, а также рассказать об акции как можно большему числу потенциальных участников».

«Для подобных благотворительных проектов немаловажную роль играет инфраструктура, а именно доступность точки сбора пожертвований, и несложный процесс оказания помощи. Супермаркеты нашей сети, как правило, являются центром притяжения тех районов, где они расположены. Благодаря их непосредственной близости во всех округах Москвы, каждый желающий сможет принять участие в марафоне и оказать посильную помощь», – комментирует Дмитрий Медведев, директор по маркетингу торговой сети «Перекресток».

В 2015 году компания X5 Retail Group, в состав которой входят сети «Перекрёсток», «Пятёрочка» и «Карусель», стала первым в России ритейлером, внедрившим технологию food drive, при помощи которой люди могут помогать другим людям, покупая продукты в пользу нуждающихся и передавая их прямо в магазине волонтерам. За 2 года «Корзину доброты» в магазинах торговых сетей X5 наполнили жители почти 700 российских городов. Вместе им удалось собрать

свыше 75 тонн продовольствия, которое передано особо нуждающимся – одиноким старикам и многодетным семьям.

В среднем, покупатель, который разделяет идею «Корзины доброты», пополняет её продуктами на 100 рублей. Среди наиболее популярных продуктов крупы, макароны, печенье, сушки, чай, сахар. Также среди тех, кому адресована помощь, особо востребованы консервы, растительное масло, сладости.

\* По техническим причинам в продмарафоне не смогут принять участие 6 магазинов сети, которые расположены по адресам: ул. Усачева, 2/1, Проспект Мира, д. 122/1, ул. Хачатуряна, д.7, ул. Ленинская Слобода, д. 26/2., Чечёрский пр-д, д 16., Академика Челомея, 3/2., ул. Вавилова, д.69/75

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

<b>Денис Кузнецов</b> Старший менеджер управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 11-376 Эл. адрес: <a href="mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru">Denis.Kuznetsov@x5.ru</a>	<b>Анна Алиева</b> директор по коммуникациям благотворительного фонда «Фонд продовольствия «Русь» Тел.: +7 (495) 212-14-92 доб. 105 Эл. адрес: <a href="mailto:a.alieva@foodbankrus.ru">a.alieva@foodbankrus.ru</a>
--	--

**Справочная информация:**

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2017 г. под управлением Компании находилось 11 326 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 10 481 магазин «Пятерочка», 584 супермаркета «Перекресток», 91 гипермаркет «Карусель» и 170 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 37 распределительных центров и 2 550 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). За 9 месяцев 2017 г. выручка Компании составила 933 303 млн руб. (15 999 млн долл. США), показатель EBITDA составил 72 392 млн руб. (1 241 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 975 млн руб. (445 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.