

ОНЛАЙН-МАРАФОН «КОРЗИНА ДОБРОТЫ» СОБРАЛ 1 500 ПРОДУКТОВЫХ НАБОРОВ

Самара, 1 октября 2019 г. - X5 Retail Group, ведущая мультимедийная розничная компания России, совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги продовольственного онлайн-марафона «Корзина доброты», проходившего с 1 августа по 1 октября. Собранные в рамках этой акции продовольственную помощь передадут одиноким и малообеспеченным пенсионерам Самарской области.

Принять участие в благотворительном марафоне мог любой желающий, пожертвовав от 150 до 2 000 руб. через сайт корзинадоброты.рф. За время акции посетители портала совершили почти 1 300 пожертвований. Каждая сумма эквивалентна тому или иному перечню продуктов. С помощью собранных средств было сформировано 1 500 продуктовых наборов. В них входят базовые продукты, составляющие ежедневный рацион человека: подсолнечное масло, крупы, чай, сахар, консервация, макароны и др. Эти продуктовые корзины доставят пенсионерам из сел и деревень Безенчукского, Большеглушицкого, Волжского, Клявлинского, Кошкинского, Красноярского, Пестравского, Приволжского и Хворостянского районов Самарской области.

X5 Retail Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением акции – обеспечение инфраструктуры, логистики и т.д.

Этот продовольственный марафон стал вторым, организованным в онлайн-формате. Первый онлайн-марафон на сайте корзинадоброты.рф прошёл с 15 августа по 15 октября 2018 года и позволил собрать более 1 400 продуктовых наборов для одиноких пожилых людей Нижегородской области. Сам благотворительный интернет-магазин корзинадоброты.рф запущен X5 и Фондом продовольствия «Русь» в конце 2017 года. С момента запуска сайта его посетили более 96 тыс. пользователей. На сегодняшний день пожертвования совершает почти каждый третий посетитель портала.

Проект «Корзина доброты» стартовал в 2015 году. За всё время проведения акций пожертвования совершили более 100 тыс. человек, что позволило собрать 305 тонн еды, которые были переданы в 31 тыс. семей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Борис Малышев Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 27-473 Эл. адрес: Boris.Malyshev@x5.ru	Денис Кузнецов Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884 Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 июня 2019 г. под управлением Компании находились 15 260 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 14 385 магазинов «Пятёрочка», 785 супермаркетов «Перекрёсток» и 90 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находятся 42 распределительных центра и 3 952 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 пол. 2019 г. выручка Компании составила 843 175 млн руб. (12 905 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 66 072 млн руб. (1,011 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 805 млн руб. (349 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: CTF Holdings S.A — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.