

«ПЯТЕРОЧКА» ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОЕЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Москва, 30 мая 2018 г. - X5 Retail Group (далее – «X5» или «Компания»), одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), объявляет о структурных изменениях в торговой сети «Пятерочка». Компания переходит на макрорегиональную модель управления. В рамках преобразований будет создано пять макрорегионов, директора которых будут подчиняться напрямую генеральному директору сети. Каждый макрорегион объединит от двух до четырех дивизионов¹, сгруппированных по территориальному принципу и количеству магазинов – 2-3 тыс. универсамов.

Структурные изменения потребовались в связи с активным ростом сети – с конца 2014 года «Пятерочка» увеличила выручку и число магазинов более чем в 2 раза. Чтобы сохранить эффективность управления и не замедлять темпы развития, центральный офис необходимо освободить от части функций. Поэтому в компании создается дополнительный, макрорегиональный уровень, который полностью возьмет на себя операционное управление бизнесом. Таким образом, центральный офис сосредоточится на решении стратегических задач, определении целей и контроле их достижения. Это позволит повысить скорость принятия решений и качество работы с локальными промо-акциями и ассортиментом, а также лучше адаптировать магазины к региональным особенностям рынка.

Сегодня уже функционирует два макрорегиона – «Москва»² и «Волга»³. В скором времени заработает еще три макрорегиона: «Урал-Сибирь»⁴ – с 1 июня, «Северо-Запад»⁵ – с 1 июля, «Центр-Юг»⁶ – с 1 августа. Руководить этими структурными подразделениями будут бывшие топ-менеджеры «Пятерочки» и X5.

«Мы уверены, что обновленная структура поможет нам выполнить наши стратегические планы, сохранить устойчивое лидерство в продовольственном ритейле, продолжить стабильное и эффективное развитие. Развитие команды также один из важнейших приоритетов. Обновление структуры дает широкие возможности перспективным внутренним кандидатам. При подборе макрорегиональных директоров мы ориентировались в первую очередь на внутренний кадровый резерв. Все назначения в рамках организационной трансформации прошли без привлечения внешних менеджеров, что еще раз подтверждает профессионализм и потенциал нашей команды», - отметил главный исполнительный директор X5 Retail Group, и.о. гендиректора торговой сети «Пятерочка» Игорь Шехтерман.

Процесс реорганизации завершится к 1 октября 2018 года.

¹ Дивизион – самостоятельная структурная единица компании. В основном, границы дивизиона совпадают с границами субъектов РФ. Один дивизион может охватывать несколько субъектов. Количество магазинов в дивизионе от 500 до 1000.

² Включает Москву и Московскую область

³ Включает республики Коми, Удмуртия, Татарстан, Марий-Эл, Мордовия, Чувашия, а также Кировскую, Нижегородскую, Пензенскую, Ульяновскую, Самарскую и Оренбургскую области

⁴ Включает республики Хакасия, Башкортостан, ХМАО, ЯНАО, Алтайский, Пермский края, Кемеровскую, Новосибирскую, Томскую, Омскую, Тюменскую, Курганскую, Челябинскую, Свердловскую области

⁵ Включает Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Мурманскую, Вологодскую, Новгородскую, Псковскую, Тверскую, Ярославскую, Ивановскую, Владимирскую, Костромскую области, республику Карелия, НАО

⁶ Включает республики Калмыкия, Адыгея, Кабардино-Балкарскую, Карачаево-Черкесскую, Северная Осетия – Алания, Краснодарский и Ставропольский края, Смоленскую, Брянскую, Калужскую, Тульскую, Орловскую, Курскую, Белгородскую, Воронежскую, Липецкую, Рязанскую, Тамбовскую, Саратовскую, Волгоградскую, Астраханскую и Ростовскую области

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Анастасия Дуленкова**

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

И. о. начальника управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8 (495) 662-88-88 доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2018 г. под управлением Компании находился 12 701 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 797 магазинов «Пятерочка», 674 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 138 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 038 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 кв. 2018 г. выручка Компании составила 351 518 млн руб. (6 180 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 22 234 млн руб. (391 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 628 млн руб. (99 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.