

БОЛЕЕ 1400 ПРОДУКТОВЫХ НАБОРОВ СОБРАНО ПО ИТОГАМ ОНЛАЙН-МАРАФОНА «КОРЗИНА ДОБРОТЫ»

Нижний Новгород, 16 октября 2018 г. - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги первого продовольственного онлайн-марафона «Корзина доброты», который проходил на сайте проекта корзинадоброты.рф с 15 августа по 15 октября. Принять участие в акции и помочь одиноким и малообеспеченным пенсионерам Нижегородской области мог любой желающий, оплатив любой продуктовый набор стоимостью от 150 до 2000 рублей при помощи банковской карты.

Для благополучателей акции было собрано более 1400 продуктовых наборов, из которых почти каждый четвёртый - непосредственный вклад X5 Retail Group. Наборы будут направлены пенсионерам из сел и деревень Борского, Богородского, Балахнинского, Кстовского, Дзержинского районов Нижегородской области. Больше популярностью у участников акции пользовались наборы стоимостью 350 рублей. В сформированные наборы входят базовые продукты, составляющие ежедневный рацион человека: подсолнечное масло, крупы, чай, сахар, консервация, макароны и др.

В 2018 году X5 и Фонд «Русь» перешли на новый формат сбора продовольственной помощи. В качестве основы проекта «Корзина доброты» выбрана механика общегородских продовольственных марафонов.

Всего в течение 2018 года X5 Retail Group и первый в стране «банк еды» Фонд продовольствия «Русь» запланировали провести общегородские продовольственные марафоны в пяти мегаполисах - Казани, Екатеринбурге, Самаре, Нижнем Новгороде (в онлайн-формате), Москве.

Первый из них прошёл 3 марта в Казани. 21 апреля «эстафету добра» принял Екатеринбург. 29 сентября продовольственный марафон прошёл в Самаре и был приурочен ко Дню пожилого человека. В Нижнем Новгороде марафон прошёл в онлайн-режиме на официальном сайте проекта корзинадоброты.рф. Он стартовал 15 августа и завершился 15 октября. Марафон проводился при поддержке Нижегородской епархии.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Борис Малышев Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 27-473 Эл. адрес: Boris.Malyshev@x5.ru	Денис Кузнецов Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884 Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка»,

супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.