

## X5 RETAIL GROUP ВЫЯВИЛА ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Москва, 8 февраля 2021 г.** — X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», в рамках подготовки первого отчета по устойчивому развитию по стандарту Global Reporting Initiative (GRI) провела опрос среди стейкхолдеров компании и определила наиболее приоритетные направления устойчивого развития. В нем приняли участие почти 3000 сотрудников, более 800 поставщиков и партнеров, 24 представителя власти и представители других целевых аудиторий X5.

К числу самых важных тем участники опроса отнесли устойчивую упаковку, качество и доступность продукции, управление общими отходами и переработку пластика, благополучие сотрудников и справедливые условия труда, а также управление пищевыми отходами. При этом респонденты отметили тренд на здоровое питание, важность оценки влияния деятельности компании на городскую среду, внедрение социально ориентированных программ лояльности.

Сотрудники X5 также отметили важность перехода на безотходное производство, партнеры компании предлагают фокусироваться на защите флоры и фауны рядом с производством и рабочими местами. Опрошенные инвесторы в свою очередь обозначили перспективность маркировки товаров информацией о выбросах парниковых газов и потреблении воды для производства единицы продукции.

«В своей работе мы ориентируемся не только на свои поставленные цели в рамках стратегии, но и прислушиваемся к мнению наших сотрудников, партнеров, инвесторов, общества в целом. Результаты опроса показали, что цели X5 по устойчивому развитию совпадают с приоритетами наших стейкхолдеров, при этом мы увидели для себя точки роста, новые идеи и инициативы, которые могут быть внедрены. Будем еще активнее работать для достижения наших целей», - отметила директор по устойчивому развитию X5 Retail Group Яна Синесью.

X5 Retail Group приняла стратегию устойчивого развития в декабре 2019 года. В ее основу легли 17 глобальных целей до 2030 года. Косвенно стратегия вносит вклад в целый ряд целей, но компания выделила для себя четыре направления, по которым может внести наибольший вклад: содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов; содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов; поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов; обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Полина Гриценко**  
менеджер  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group

Эл. адрес: [Polina.Gritsenko@x5.ru](mailto:Polina.Gritsenko@x5.ru)

**Денис Кузнецов**  
Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка»,

супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании находились 17 707 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 709 магазинов «Пятёрочка», 933 супермаркета «Перекрёсток» и 56 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 45 распределительных центров и 4 055 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников, и каждый из них вносит свой вклад в создание нового ритейла — современного и технологичного.