

МОСКВИЧИ СОБРАЛИ В «КОРЗИНУ ДОБРОТЫ» ОКОЛО 43 ТОНН ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Москва, 2 декабря 2019 г. - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги пятого в этом году общегородского марафона «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи для одиноких пенсионеров. Он прошёл 30 ноября почти в 900 магазинах «Пятёрочка» в Москве и позволил собрать около 43 тонн продуктов питания и бытовой химии, из которых сформировано 7 150 наборов для нуждающихся пожилых людей.

В сборе и фасовке продовольствия участвовали более 800 волонтеров от Фонда продовольствия «Русь». Они уже приступили к доставке продовольственной помощи одиноким и нуждающимся пенсионерам в 12 регионах: Московской, Владимирской, Калужской, Брянской, Тверской, Тульской, Орловской, Воронежской, Смоленской, Ярославской, Рязанской и Липецкой областях.

X5 Retail Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением акции – обеспечение инфраструктуры, логистики и т.д. Также компания дополнила комплекты недостающими позициями, чтобы все продуктовые наборы были равноценными.

В 2019 году аналогичные акции прошли в Ростове-на-Дону, Москве и Новосибирске, а также в онлайн-формате на сайте корзинадоброты.рф для одиноких пенсионеров из сёл и деревень Самарской области. В ходе пяти общегородских марафонов было собрано порядка 80 тонн продовольствия, из которых было сформировано более 13 тыс. продуктовых наборов. Это практически на четверть больше, чем за пять марафонов, прошедших в 2018 году, когда было собрано около 65 тонн продовольственной помощи.

Прошлый год стал первым, когда X5 и Фонд продовольствия «Русь» перешли на механику общегородских продовольственных марафонов как основной формат сбора продовольственной помощи в рамках проекта «Корзина доброты». Тогда в акциях принимали участие практически все магазины торговых сетей X5 в городах, заявленных организаторами: Казани, Екатеринбурге, Самаре, Нижнем Новгороде и Москве.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Борис Малышев

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 27-473
Эл. адрес: Boris.Malyshev@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 сентября 2019 г. под управлением Компании находились 15 752 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в

европейской части России. Сеть включает в себя 14 850 магазинов «Пятёрочка», 811 супермаркетов «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 029 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). За 9 мес. 2019 г. выручка Компании составила 1 265 130 млн руб. (19 440 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 95 975 млн руб. (1 475 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 043 млн руб. (385 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.