

## X5 ПРОВЕДЕТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ МАРАФОНЫ «КОРЗИНА ДОБРОТЫ» В ПЯТИ МЕГАПОЛИСАХ

**Москва, 8 февраля 2018 г.** — X5 Retail Group (далее – X5), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России, и первый в стране «банк еды» Фонд продовольствия «Русь» объявляют о переходе на новый формат сбора продовольственной помощи. В течение 2018 года партнёры проведут общегородские продовольственные марафоны в Москве, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани и Новосибирске. Первый из них пройдёт 3 марта в Казани: волонтеры фонда будут принимать продовольственную помощь для малообеспеченных пожилых людей Республики Татарстан во всех казанских магазинах сетей «Пятерочка», «Перекрёсток» и «Карусель».

Этот подход масштабирует механику food drive проекта «Корзина доброты» и позволит повысить вовлеченность аудитории, а также увеличить сборы продовольственной помощи. В 2017 году в ходе акций «Корзина доброты», проведенных компанией X5 Retail Group и фондом продовольствия «Русь» в 803 магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», покупатели приобрели и передали в пользу нуждающихся порядка 80 тонн нескорпортящихся продуктов. Помощь получили 6 тысяч малоимущих семей и пенсионеров из разных регионов России.

Первый общегородской продовольственный марафон «Продукты в глубинку» прошел в Москве 2 декабря 2017 года почти в 200 супермаркетах «Перекрёсток», а также в магазинах торговых сетей «Дикси» и Villa. Покупатели пожертвовали более 30 тонн продуктов для обеспечения подарочными наборами около 15 тысяч пенсионеров в 9 областях. По итогам столичного марафона было принято решение о выборе механики общегородских продмарафонов в качестве основы проекта «Корзина доброты»: в течение 2018 года партнёры проведут общегородские продовольственные марафоны в Москве, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани и Новосибирске.

Чтобы вовлечь в деятельность по оказанию продовольственной помощи нуждающимся как можно большее число жителей страны, Фонд продовольствия «Русь» и X5 Retail Group в 2018 году продолжат развивать благотворительный продуктовый интернет-магазин [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф). Он начал работу в конце ноября 2017 года. За первые 2 месяца сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф) посетили свыше 30 тысяч пользователей из разных регионов России. Помимо истории и статуса реализации проекта на сайте доступны всевозможные действия в рамках акции, начиная от заявки на волонтерство до передачи пожертвований. С помощью сайта можно также купить продуктовый набор для жертвования онлайн, сконфигурировав его наполнение в ценовом диапазоне от 150 до 2 000 рублей. В наборы входят самые нужные продукты, которые составляют ежедневный рацион семьи: крупы, макаронные изделия, подсолнечное масло, консервация, чай и сладкое к чаю. За первые два месяца работы социального интернет-магазина «Корзина доброты» пользователи купили продуктовые наборы на сумму более 300 тысяч рублей. Благополучателями являются пенсионеры, о которых некому заботиться, одинокие матери и многодетные семьи с предельно низким доходом, а также воспитанники детских домов.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

<b>Денис Кузнецов</b> Старший менеджер управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 11-376	<b>Анна Алиева</b> Директор по коммуникациям Фонд продовольствия «Русь» +7 (495) 212-14-92 доб. 105
--	--

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2017 г. под управлением Компании находился 12 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 225 магазинов «Пятерочка», 638 супермаркетов «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 165 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 144 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). За 9М 2017 г. выручка Компании составила 933 303 млн руб. (15 999 млн долл. США), показатель EBITDA составил 72 392 млн руб. (1 241 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 975 млн руб. (445 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.

**Фонд продовольствия «Русь»** — всероссийская благотворительная организация, первый в стране «банк еды». Оказывает продовольственную и непродовольственную помощь социально незащищенным категориям населения по всей России. Фонд был основан в 2012 году. За 5 лет работы фонд раздал бесплатно людям больше 20 тысяч тонн товарной помощи.

Фонд продовольствия «Русь» собирает товарные пожертвования (продукты питания и товары первой необходимости) от российских производителей, кафе, ресторанов, магазинов, продуктовые наборы от населения в рамках продовольственных марафонов в магазинах и акции «Продукты в глубинку», а также денежные пожертвования от населения на закупку продовольствия в рамках всероссийского добровольческого проекта «Народный обед». Распределение помощи Фонд организует через социальные службы, приходы Русской Православной Церкви и частные некоммерческие организации по всей России.

С 2016 года при поддержке Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Фонд реализует федеральную программу помощи семьям с детьми «Продукты в помощь маме».

Каждый месяц помощь от Фонда получают более 150 тысяч нуждающихся в разных регионах страны.