

X5 НАПРАВИТ АУДИТОРОВ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ

Москва, 15 марта 2016 г. – X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, начала программу аудита пищевых производств поставщиков на соответствие стандартам качества и будет ранжировать их по уровню надежности. Пионером программы стала торговая сеть «Пятёрочка», инициировавшая работу по этому направлению в январе 2016 года.

Программа внешнего аудита предусматривает регулярные комиссионные проверки пищевых производств. По результатам проверок производства будут определены в одну из четырех категорий надёжности: «А», «В», «С» и «D», где «А» будет означать соответствие всем стандартам, «В» – несущественные погрешности в соблюдении стандартов, «С» – потенциальный риск нарушений стабильности качества, а «D» – наличие критических несоответствий стандартам.

Производства категории «А» будут проверяться вновь только в случае получения торговой сетью рекламаций покупателей или замечаний контролирующих органов (нестабильного качества). Производства категории «В» ждёт очередной выездной аудит в горизонте не более чем двух лет. Категория «С» – обязательный аудит в течение ближайшего года. Присвоение производству категории «D» будет приводить к автоматической блокировке поставщика на 3-месячный срок, который будет предоставлен для устранения замечаний, и обязательный повторный аудит для пересмотра решения о возобновлении поставок в торговую сеть.

В 2016 году торговая сеть «Пятёрочка» планирует провести плановый аудит нескольких сотен предприятий, в первую очередь производителей мяса, рыбы и птицы, молочной продукции, салатов, свежих тортов и детского питания. Производство этих продуктов характеризуется повышенными требованиями к качеству и безопасности. Также будут проведены проверки предприятий - производителей мясных и рыбных деликатесов, икры, сыров, консервированных и замороженных продуктов, хлебобулочных изделий, фруктов и овощей.

Кроме того, торговая сеть «Пятёрочка» будет проводить внеплановые проверки поставщиков в случае отзыва продукции, нестабильности качества, неоднократного выявления дефектов продукции, а также жалоб покупателей.

Разработке новой программы предшествовал тестовый период, в ходе которого торговая сеть «Пятёрочка» совместно с представителями независимых аудиторских компаний проверили 348 предприятий. Из них высшие оценки аудиторов и статус поставщиков категории «А» получили 27%. Также некоторые предприятия из тестовой выборки были отнесены к категории «D», после чего закупки их продукции были прекращены.

Для реализации программы торговая сеть «Пятёрочка» организовала переподготовку собственных специалистов: они получили сертификаты аудиторов пищевых производств и могут проверять соблюдение стандартов качества FSSC 22000, HACCP и иных регламентов о качестве продуктов питания.

Обучение специалистов было выполнено компанией АО «СЖС ВОСТОК ЛИМИТЕД», которая входит в Группу SGS, одного из глобальных лидеров на рынке контроля, экспертизы, испытаний и сертификации.

Постоянно совершенствуя подходы к контролю качества продукции, X5 Retail Group поддерживает усилия участников отрасли розничной торговли по исключению доступа в торговые сети продуктов ненадлежащего качества и продуктового фальсификата.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Денис Кузнецов**

Старший менеджер Управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2015 г. под управлением Компании находилось 7 020 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 265 магазинов «Пятёрочка», 478 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркета «Карусель» и 187 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 561 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей, показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. По итогам 9 месяцев 2015 года выручка составила 578 701 млн руб., показатель EBITDA составил 41 780 млн руб., а чистая прибыль составила 12 084 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятёрочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.