

X5 РАЗРАБОТАЛА РЕКОМЕНДАЦИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Москва, 23 июня 2020 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», разработала рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков, а также в ближайшее время обновит в соответствии с ними закупочные политики. Документы предназначены для сотрудников и поставщиков X5 при осуществлении коммерческих закупок основного ассортимента торговых сетей, некоммерческих закупок и производства товаров под собственными торговыми марками.

Обновление политик и разработка рекомендаций – следующий этап реализации цели «Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов», одной из четырёх целей стратегии устойчивого развития, утверждённой Наблюдательным Советом X5 в 2019 году. С момента утверждения стратегии устойчивого развития компания также разработала цели и документы для внутренних процессов в области сокращения выбросов парниковых газов и использования энергоресурсов, сокращения отходов, поддержки здорового образа жизни, обеспечения достойных условий труда и поддержки сообществ через социальные инициативы. Рекомендации для участников цепочки поставок X5 Retail Group основаны на принципах в области ESG, которые компания применяет к собственным бизнес-процессам и подразделениям.

Документы разработаны на основе анализа лучших практик в области ESG в секторе продуктового ритейла, а также на основе данных, полученных в результате опроса поставщиков X5, в котором приняли участие 30 крупнейших партнёров компании. Анализ практик, используемых лидерами FMCG на российском рынке, был дополнен выводами международных современных научных исследований в области экологии и заключениями экспертов. X5 Retail Group выражает глубокую признательность представителям экспертного сообщества, которые приняли участие в открытом обсуждении одного из наиболее сложных ESG-вопросов в продовольственном секторе – разработке рекомендаций по устойчивой упаковке: WWF России, Экологического союза, Greenpeace, экологического движения «Раздельный сбор», НИУ ВШЭ, «ЭкоТехнологии», FSC, «Теперь так», «Делойт», СНГ и др.

Рекомендации для поставщиков включают в себя перечень конкретных видов добровольных экологических и социальных сертификаций по различным категориям товаров, дающих представление об ответственных практиках при производстве. Также рекомендации содержат видение X5 в части устойчивой упаковки, включая такие аспекты как возобновляемость используемого для упаковки материала, его пригодность к переработке в России, использование мономатериалов и вторичных материалов, оптимизация дизайна с целью уменьшения объема упаковки, использование многоразовой тары. В документе приводятся конкретные примеры как предпочитаемого, так и наименее предпочтительного сырья для упаковки.

X5 разместила рекомендации в открытом доступе на [сайте](#) компании и в ближайшее время проинформирует своих партнёров и поставщиков о соответствующих обновлениях закупочных политик в соответствии с этими рекомендациями. Рекомендации не являются обязательным критерием при выборе поставщиков, однако компания будет приветствовать соответствие деятельности и продукции потенциальных поставщиков данным рекомендациям при принятии решения о сотрудничестве.

Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор X5 Retail Group: *«Приоритеты устойчивого развития уже стали неотъемлемой частью ежедневной деятельности всех подразделений нашей компании наравне с финансовыми и операционными показателями бизнеса. Обновление закупочных политик и разработка рекомендаций для участников цепочки поставок – важный шаг на пути к реализации наших целей в области ESG. Мы*

надеемся, что сотрудничающие с нами партнёры разделяют цели в области устойчивого развития, и мы будем совместно вносить вклад в здоровье и благополучие людей, обеспечение достойной работы и экономического роста и развитие ответственного потребления и производства. В частности, рекомендации в области сертификации позволят увеличить объём товаров на наших полках, происхождение которых соответствует лучшим социальным и экологическим практикам, а рекомендации в области упаковки позволят в перспективе ближайших лет резко сократить объём отходов, отправляемых на полигоны. X5 в свою очередь будет как развивать собственные практики, так и оказывать поддержку практикам устойчивого развития поставщиков».

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Анастасия Кузнецова**

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-885
Эл. адрес: AnastasiaKuznetsova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2020 г. под управлением Компании находились 16 658 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 15 739 магазинов «Пятёрочка», 846 супермаркетов «Перекрёсток» и 73 гипермаркета «Карусель». Под управлением Компании находятся 42 распределительных центра и 4 098 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 307 тыс. сотрудников, и каждый из них вносит свой вклад в создание нового ритейла — современного и технологичного. X5 стремится стать самым привлекательным работодателем и флагманом цифровой трансформации рынка, уже сейчас в компании работает более 1,5 тыс. IT- и Data-специалистов.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). В 1 кв. 2020 г. выручка Компании составила 468 994 млн руб. (7 065 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 32 980 млн руб. (497 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 175 млн руб. (123 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: CTF Holdings S.A. — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.