

X5 И UNILEVER УСТАНОВИЛИ ФАНДОМАТЫ В «ПЕРЕКРЁСТКАХ» И «КАРУСЕЛЯХ»

Москва, 2 августа 2019 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, и компания Unilever, один из ведущих производителей товаров повседневного спроса, установили фандоматы в семи московских магазинах «Перекрёсток» и трёх «Каруселях» в рамках пилотного проекта по сбору использованной пластиковой упаковки у населения для последующей переработки. Соглашение о сотрудничестве по внедрению принципов экономики замкнутого цикла было подписано в июне этого года на Петербургском международном экономическом форуме. По результатам пилота будет принято решение о его масштабировании на другие магазины сетей.

Для стимулирования потребителей к отдельному сбору отходов за каждую сданную полимерную упаковку фандоматы выдают купон с 10% скидкой на покупку ряда продукции производства Unilever во всех магазинах «Перекрёсток» и «Карусель». Фандоматы принимают использованные ПЭТ-бутылки и пластиковые флаконы из-под бытовой химии любых производителей. Обслуживание фандоматов, вывоз собранной тары на пункты переработки и вторичная переработка будут осуществляться компанией «ЭкоТехнологии».

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group: «X5 стремится к тому, чтобы как можно большая доля использованных материалов стала сырьём для вторичной переработки, и как можно меньшая – мусором, отправляемым на свалку. Мы отдаём на вторичную переработку 100% непищевых отходов, которые образуются в результате операций в наших магазинах и распределительных центрах. Месяц назад мы запустили пилотный проект по сбору использованной упаковки в магазинах "у дома" "Пятёрочка". Теперь, благодаря нашим партнёрам, мы сможем также протестировать сбор использованной пластиковой тары у населения в супермаркетах "Перекрёсток" и гипермаркетах "Карусель"».

Ирина Бахтина, вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever в России: «Наша партнёрская программа с X5 – один из немногих примеров реализации в России принципов экономики замкнутого цикла – возвращения упаковки в оборот путём высокотехнологичного рециклинга. При таком подходе выигрывают все – уменьшается количество мусора, который отправляется на свалку или сжигается, ответственные покупатели розничных сетей X5 Retail Group получают скидку на нужную им продукцию, мы, как производитель бытовой химии, стимулируем рост продаж наших брендов во главе с Domestos».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Ирина Антюшина

Руководитель отдела по взаимодействию со
СМИ
Unilever
Тел.: +7 916 119 20 91
Эл. адрес: Irina.Anytushina@unilever.com

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) —

ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». На 30 июня 2019 г. под управлением Компании находились 15 260 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 14 385 магазинов «Пятёрочка», 785 супермаркетов «Перекрёсток» и 90 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 42 распределительных центра и 3 952 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 кв. 2019 г. выручка Компании составила 405 864 млн руб. (6 138 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 29 473 млн руб. (446 млн долл. США), а чистая прибыль составила 9 297 млн руб. (141 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. Ежегодно потребители приобретают 170 млрд единиц нашей продукции. В 2017 году компания отметила 25-летие своей деятельности на российском рынке. Общий объем инвестиций Unilever в российскую экономику в настоящее время превышает 200 млрд рублей, а численность сотрудников компании в России насчитывает порядка 4000 человек.

Выпуск продукции Unilever на территории России осуществляется на базе 4 производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске.

Реализуя собственный План устойчивого развития и повышения качества жизни, Unilever ставит перед собой стратегическую цель по снижению полимерных отходов, связанных с упаковкой и использованием готовой продукции компании, как минимум вдвое к 2020 году, а также по переходу на использование к 2025 году пластиковой упаковки, на 100% состоящей из перерабатываемых полимеров и содержащей в своем составе как минимум 25% переработанного (вторичного) полимерного сырья.