

ПО ИТОГАМ 2008 ГОДА:

**ВАЛОВЫЕ ПРОДАЖИ X5 ПРЕВЫСИЛИ 10 МЛРД. ДОЛЛ. США.
ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ ВЫРОС БОЛЕЕ ЧЕМ В ПОЛТОРА РАЗА***

X5 ПОКАЗАЛА ЛУЧШИЕ В ОТРАСЛИ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL):

- **ОБЩИЙ РОСТ ПРОДАЖ LFL: 22%**
- **LFL ПРИТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ: 5%**

Москва, 20 января 2009 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за четвертый квартал и 2008 год.

Основные показатели четвертого квартала 2008 г.

- Консолидированная чистая розничная выручка** выросла на 52% в рублевом выражении и на 41% в долларовом выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 2,4 млрд. долл. США;
- На основе pro-forma рост чистой розничной выручки составил 31% в рублевом выражении и 20% в долларовом выражении. Чистая розничная выручка на основе pro-forma составила 2,4 млрд. долл. США;
- LFL приток покупателей в дискаунтерах (в сопоставимых магазинах) составил 7%, значительно увеличившись по сравнению с третьим кварталом, где он составил 2%;
- Рост продаж сопоставимых магазинов всей Группы по сравнению с рекордно высокой базой четвертого квартала 2007 г. составил 15%;
- X5 открыла 74 новых магазина торговой площадью 51 тыс. кв.м.

Основные показатели 2008 г.

- Консолидированная чистая розничная выручка** выросла на 53% в рублевом выражении и на 57% в долларовом выражении по сравнению с 2007 г. до 8,3 млрд. долл. США;
- На основе pro-forma рост чистой розничной выручки составил 41% в рублевом выражении и 45% в долларовом выражении. Чистая розничная выручка на основе pro-forma составила 8,8 млрд. долл. США;
- Рост продаж сопоставимых магазинов достиг 22%, второй год подряд превысив 20%;
- В 2008 году X5 увеличила количество магазинов на 233 (общая торговая площадь выросла на 265 тыс. кв.м.), включая 24 гипермаркета «Карусель» торговой площадью 138 тыс. кв.м.;
- Площадь складских помещений увеличилась почти на 50 тыс. кв. м.

* На основе консолидации

** Чистая розничная выручка представляет собой объем продаж магазинов под управлением X5 Retail Group за вычетом НДС. Она отличается от общей чистой выручки, в которую включаются роялти от франчайзинговых партнеров и прочие доходы. Общая чистая выручка будет объявлена при объявлении финансовых результатов Компании за 2008 год. Цифры, приведенные в данном пресс-релизе, являются предварительными и неаудированными. Для Вашего удобства, чистая розничная выручка за четвертый квартал 2007 г. и за 2008 год представлена как на основе консолидации (т.е. включая результаты приобретенных гипермаркетов «Карусель», начиная с 1 июля 2008 года и исключая их в 2007 году), так и на основе pro-forma (т.е. включая результаты гипермаркетов «Карусель» в 2007 и 2008 годах)

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«В 2008 году нам удалось перевыполнить все обещания, которые мы дали рынку: рост чистой выручки превысил 50%, рост продаж сопоставимых магазинов достиг 22%, мы органически добавили 127 тысяч кв. м. торговых площадей. Прошедший год стал для X5 прорывом в формате «гипермаркет»: мы значительно укрепили свои позиции благодаря покупке «Карусели», успешно завершили интеграцию приобретенных магазинов, открыли 7 магазинов органически и, в итоге, в три раза увеличили количество гипермаркетов - с 15 до 46.

Он добавил: *«Результаты работы X5 в 2008 году являются наглядным примером того, что основой нашего бизнеса является отношение к покупателю. Фокус на повышении привлекательности наших магазинов - клиентоориентированная ценовая политика, масштабные промо-акции, продуманный ассортимент - позволил нам обеспечить значительный приток покупателей и показать лучшие в отрасли показатели работы сопоставимых магазинов, которые особенно ярко видны в «домашних» регионах X5 – Москве и Санкт-Петербурге. Итоги четвертого квартала подчеркивают несомненную силу конкурентных позиций «Пятерочки» во всех регионах присутствия – прирост LFL трафика в формате «мягкий дискаунтер» достиг рекордных 7%. Конечно, мы ожидаем, что в меняющихся экономических условиях этот формат будет пользоваться наибольшим спросом у покупателей, но уверены, что именно мультиформатный подход станет залогом долгосрочного роста и стабильности Компании».*

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за четвертый квартал и 2008 год (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 41323
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Начальник отдела по связям с
общественностью
Тел.: +7 (495) 950-55-77, доб. 31140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2008 г. под управлением Компании находилось 1 101 магазин с расположением в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 848 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 207 супермаркетов «Перекресток» и 46 гипермаркетов.

На 31 декабря 2008 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 607.

Чистая выручка Компании за первые 9 месяцев 2008 года, включая Карусель на основе про-форма, составила 6 516 млн. долл. США, валовая прибыль достигла 1 674 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 578 млн. долл. США. Чистая прибыль компании по итогам 9 месяцев 2008 года достигла 138 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. за 2008 год, включая Карусель на основе про-форма, достигла 8 844 млн. долл. США.

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)