

ПО ИТОГАМ 2010 ГОДА<sup>(1)</sup>:

**УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА С ВАЛОВОЙ ВЫРУЧКОЙ ПО ПРОФОРМЕ ОКОЛО 15 МЛРД. ДОЛЛ. США В 2010 ГОДУ**

**~ 1 100 НОВЫХ МАГАЗИНОВ В 2010 ГОДУ ЗА СЧЕТ РЕКОРДНОГО КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ ОТКРЫТИЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ «КОПЕЙКИ»**

**В 2011 X5 ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ 540 МАГАЗИНОВ И ДОСТИЧЬ РОСТА ВЫРУЧКИ ОКОЛО 40% ЗА СЧЕТ ОРГАНИЧЕСКОГО РОСТА И КОНСОЛИДАЦИИ «КОПЕЙКИ»**

**РОСТ ВЫРУЧКИ В 4 КВ. В РУБЛЯХ СОСТАВИЛ 35% ПО ПРОФОРМЕ ЗА СЧЕТ РОСТА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ, ОРГАНИЧЕСКОГО РОСТА И ПРИОБРЕТЕНИЯ «КОПЕЙКИ»**

**В 2010 ГОДУ РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ПО КОНСОЛИДАЦИИ<sup>(2)</sup> СОСТАВИЛ 24% В РУБ. И 30% В ДОЛЛ. США**

Москва, 19 января 2011 - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за IV квартал и 2010 год.

**Основные показатели  
IV квартала 2010 г.**

- Чистая розничная выручка по консолидации достигла 106 265 млн. руб. или 3 470 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с IV кварталом 2009 г. на 35% в рублях или на 32% в долларах США;
- Рост LFL продаж по Компании составил 10% благодаря сильным продажам в дискаунтерах и улучшению продаж в супермаркетах;
- Выручка «Копейки» за декабрь достигла 6 589 млн. руб., что составило 8% от роста чистой розничной выручки X5 по консолидации за 4 кв. 2010 г.;
- Рекордные 179 магазинов открыто в 4 кв. 2010 г., в том числе 160 дискаунтеров, 12 супермаркетов, 6 гипермаркетов и 1 магазин у дома;
- Приобретение «Копейки» добавило 660 магазинов, включая 22 магазина, открытых в декабре. Это не включает 27 магазинов закрытых согласно постановлению ФАС и права на около 20 магазинов в стадии планирования;
- Чистая торговая площадь увеличилась на 378 357<sup>(3)</sup> кв.м.;

**Основные показатели 2010г.**

- Чистая розничная выручка по консолидации достигла 341 596 млн. руб. или 11 248 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с 2009 г. на 24% в руб. или на 30% в долл. США;
- Выручка «Копейки» за декабрь составила около 2% от роста чистой розничной выручки X5 по консолидации за 2010 г.;
- Чистая розничная выручка X5 и «Копейки» в 2010 г. по про-форме составила 396 221 млн. руб. или 13 047 млн. долл. США;
- Рост LFL продаж X5 составил 7% при росте покупательского трафика на 3%;
- 1 097 новых магазинов добавлено за счет органического роста и приобретения «Копейки», включая 353 дискаунтера, 26 супермаркетов, 13 гипермаркетов, 45 магазинов у дома и 660 магазинов «Копейка»;
- Рост чистой торговой площади на 492 122<sup>(3)</sup> кв.м.;
- X5 подтверждает прогноз на 2011 год, объявленный 23 декабря 2010 г. Валовая выручка превысит 500 млрд. руб. (с учетом НДС) за счет роста объема продаж примерно на 40%. Мы ожидаем, что такой рост будет достигнут благодаря органическому росту выручки около 20% по сравнению с высокой базой в 2010 году, остальной вклад в рост внесут приобретенные магазины «Копейка».

<sup>(1)</sup>Предварительные неаудированные результаты.

<sup>(2)</sup>Выручка приобретенных магазинов «Копейка» включена с 1 декабря 2010 г.

<sup>(3)</sup>Включает площадь магазинов «Копейка» в размере 294 768 кв.м.

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

*«4 кв. 2010 года стал ключевым для X5 благодаря 35% росту чистой рублевой выручки. Рост был обусловлен восстановлением покупательской способности, рекордным числом новых открытий и приобретением магазинов «Копейка» в целях укрепления лидирующей позиции X5 и стратегии органического развития. В результате мы успешно выполнили план роста чистой розничной выручки в 2010 году в размере 24% в рублевом выражении, или 22% исключая продажи «Копейки».*

*Дискаунтеры продемонстрировали значительный рост LFL продаж, который составил 13% в четвертом квартале 2010 года, несмотря на очень высокую базу в прошлом году. Супермаркеты показали отличный результат в виде 11% роста показателя LFL и 9% увеличения среднего чека год к году на фоне восстановления потребительской способности. Результаты формата супермаркет были усилены хорошими показателями LFL продаж бывших магазинов «Патерсон» благодаря успешной интеграции и ребрендингу ранее в 2010 году. Мы продолжаем завоевывать покупателей посредством улучшения ассортимента и удержания роста цен существенно ниже уровня официальной инфляции в стране.*

*В течение 2010 года мы открыли 437 магазинов за счет органического роста, что является нашим рекордом. В результате мы перевыполнили годовой план Компании по развитию, при этом снизив первоначальный объем капитальных вложений. Лишь 12 магазинов были закрыты за год в связи с неудовлетворением жестким критериям X5, что свидетельствует о качестве выполнения программы роста Компании.*

*X5 начинает 2011 год с отличными позициями для ускорения роста. Наша цель - открыть около 540 новых магазинов, значительно ускорив темпы органического роста, а вместе с приобретением сети «Копейка» мы сможем увеличить валовую выручку до уровня более 500 млрд. руб., показав рост примерно 40%».*

**С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по операционным результатам за IV квартал и 2010 год (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании [www.x5.ru](http://www.x5.ru)**

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анастасия Квон**  
Менеджер по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-8888 доб. 22-452  
e-mail: [anastasiya.kvon@x5.ru](mailto:anastasiya.kvon@x5.ru)

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR-проектов  
Тел.: +7 (495) 662-8888 доб. 31-140  
e-mail: [svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

**Утверждения о будущем:**

*Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).*