

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 15,3% В 3 КВ. 2020 ГОДА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA СОСТАВИЛА 8,0% ПО МСБУ (IAS) 17

- ✓ Темп роста выручки X5 составил 15,3% год к году (г-к-г) благодаря росту сопоставимых (LFL)<sup>(1)</sup> продаж, росту торговой площади, а также текущим реконструкциям существующих магазинов.
- ✓ EBITDA по МСБУ (IAS) 17 увеличилась на 35,1% г-к-г в 3 кв. 2020 г., отражая рост валовой рентабельности и положительный эффект операционного рычага. Рентабельность EBITDA составила 8,0% (13,0% по МСФО (IFRS) 16), на 116 б.п. выше г-к-г.
- ✓ Валовая рентабельность<sup>(2)</sup> по МСБУ (IAS) 17 увеличилась на 59 базисных пунктов (б.п.) г-к-г до 25,1% (25,5% по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2020 г. в основном под влиянием снижения потерь и более низких инвестиций в цены.
- ✓ Административные, общие и коммерческие расходы (SG&A) без учета расходов на амортизацию и обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели», до реклассификации<sup>(2)</sup> по МСБУ (IAS) 17, как процент от выручки, снизились на 41 б.п. г-к-г до 17,8% (13,2% по МСФО (IFRS) 16) в основном в связи со снижением затрат на персонал и арендных расходов.
- ✓ Чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 увеличилась на 434% г-к-г в 3 кв. 2020 г. Рентабельность чистой прибыли по МСБУ (IAS) 17 увеличилась на 193 б.п. до 2,5% (1,6% по МСФО (IFRS) 16).
- ✓ Показатель Чистый долг/EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 1,53x (3,16x по МСФО (IFRS) 16) по состоянию на 30 сентября 2020 г.

**Амстердам, 26 октября 2020 года** - X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая мультиформатная розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель», сегодня объявила неаудированные сокращенные консолидированные промежуточные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), по итогам третьего квартала и девяти месяцев, закончившихся 30 сентября 2020 г.

Примечание: Финансовые показатели по МСБУ (IAS) 17 используются в данном пресс-релизе о финансовых результатах, поскольку после внедрения МСФО (IFRS) 16 руководство продолжает применять МСБУ (IAS) 17 в отношении аренды для оценки показателей компании, главным образом по причине широкого использования МСБУ (IAS) 17 инвестиционным сообществом, а также применения МСБУ (IAS) 17 при принятии решений менеджментом Компании и при подготовке внутренней отчетности. Сопоставление результатов по МСБУ (IAS) 17 и МСФО (IFRS) 16 представлено далее в разделе «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group».

- (1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде.
- (2) Начиная со 2 кв. 2020 г. Компания реклассифицировала доход от продажи вторсырья в распределительных центрах, а также расходы «последней мили», связанные с «Перекрёсток Впрок» и экспресс-доставкой из валовой прибыли. Доход от продажи вторсырья в распределительных центрах теперь отражается в составе аренды/субаренды и прочего дохода. Расходы «последней мили», связанные с «Перекрёсток Впрок» и экспресс-доставкой, теперь отражаются в коммерческих, общих и административных расходах, в основном в расходах на персонал и прочих расходах. Чистый эффект от реклассификации на валовую маржу второго квартала был незначительно положительным.

### Основные показатели отчета о прибылях и убытках <sup>(3)</sup>

Миллионов российских рублей (млн руб.)	IFRS 16			Эффект МСФО 16 на 3 кв. 2020*	IAS 17		
	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., г-к-г, %		3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
<b>Выручка</b>	<b>486 641</b>	<b>421 955</b>	<b>15,3</b>	-	<b>486 641</b>	<b>421 955</b>	<b>15,3</b>
в т.ч. чистая розничная выручка <sup>(4)</sup>	485 551	420 712	15,4	-	485 551	420 712	15,4
«Пятерочка»	399 776	337 778	18,4	-	399 776	337 778	18,4
«Перекресток»	74 568	62 818	18,7	-	74 568	62 818	18,7
«Карусель»	11 207	20 116	(44,3)	-	11 207	20 116	(44,3)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>124 011</b>	<b>105 148</b>	<b>17,9</b>	<b>1 785</b>	<b>122 226</b>	<b>103 493</b>	<b>18,1</b>
Валовая рентабельность, %	25,5	24,9	56 б.п.	37 б.п.	25,1	24,5	59 б.п.
<b>Скорр. EBITDA<sup>(5)</sup></b>	<b>63 637</b>	<b>52 267</b>	<b>21,8</b>	<b>24 427</b>	<b>39 210</b>	<b>29 903</b>	<b>31,1</b>
Рентабельность скорр. EBITDA, %	13,1	12,4	69 б.п.	502 б.п.	8,1	7,1	97 б.п.
<b>EBITDA</b>	<b>63 129</b>	<b>51 878</b>	<b>21,7</b>	<b>24 427</b>	<b>38 702</b>	<b>28 645</b>	<b>35,1</b>
Рентабельность EBITDA, %	13,0	12,3	68 б.п.	502 б.п.	8,0	6,8	116 б.п.
<b>Операционная прибыль</b>	<b>27 958</b>	<b>18 099</b>	<b>54,5</b>	<b>6 634</b>	<b>21 324</b>	<b>10 803</b>	<b>97,4</b>
Операционная рентабельность, %	5,7	4,3	146 б.п.	136 б.п.	4,4	2,6	182 б.п.
<b>Чистая прибыль</b>	<b>7 841</b>	<b>102</b>	<b>7 587,3</b>	<b>(4 108)</b>	<b>11 949</b>	<b>2 238</b>	<b>433,9</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,6	0,0	159 б.п.	(84) б.п.	2,5	0,5	193 б.п.

Млн руб.	IFRS 16			Эффект МСФО 16 на 9 м. 2020*	IAS 17		
	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %		9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %
<b>Выручка</b>	<b>1 449 266</b>	<b>1 265 130</b>	<b>14,6</b>	-	<b>1 449 266</b>	<b>1 265 130</b>	<b>14,6</b>
в т.ч. чистая розничная выручка <sup>(4)</sup>	1 446 988	1 260 415	14,8	-	1 446 988	1 260 415	14,8
«Пятерочка»	1 175 615	1 002 447	17,3	-	1 175 615	1 002 447	17,3
«Перекресток»	228 529	194 388	17,6	-	228 529	194 388	17,6
«Карусель»	42 844	63 101	(32,1)	-	42 844	63 101	(32,1)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>366 526</b>	<b>318 494</b>	<b>15,1</b>	<b>5 373</b>	<b>361 153</b>	<b>313 557</b>	<b>15,2</b>
Валовая рентабельность, %	25,3	25,2	12 б.п.	37 б.п.	24,9	24,8	14 б.п.
<b>Скорр. EBITDA<sup>(5)</sup></b>	<b>186 498</b>	<b>161 098</b>	<b>15,8</b>	<b>72 454</b>	<b>114 044</b>	<b>95 975</b>	<b>18,8</b>
Рентабельность скорр. EBITDA, %	12,9	12,7	13 б.п.	500 б.п.	7,9	7,6	28 б.п.
<b>EBITDA</b>	<b>184 968</b>	<b>159 788</b>	<b>15,8</b>	<b>72 454</b>	<b>112 514</b>	<b>93 796</b>	<b>20,0</b>
Рентабельность EBITDA, %	12,8	12,6	13 б.п.	500 б.п.	7,8	7,4	35 б.п.
<b>Операционная прибыль</b>	<b>84 899</b>	<b>70 811</b>	<b>19,9</b>	<b>21 118</b>	<b>63 781</b>	<b>49 642</b>	<b>28,5</b>
Операционная рентабельность, %	5,9	5,6	26 б.п.	146 б.п.	4,4	3,9	48 б.п.
<b>Чистая прибыль</b>	<b>26 614</b>	<b>20 414</b>	<b>30,4</b>	<b>(9 785)</b>	<b>36 399</b>	<b>25 043</b>	<b>45,3</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,8	1,6	22 б.п.	(68) б.п.	2,5	2,0	53 б.п.

\* Для получения более подробной информации о влиянии МСФО 16 см. раздел «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group»

(3) Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего промежуточного отчета объясняются округлением.

(4) Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж, франчайзинга и прочие доходы.

(5) Показатель EBITDA без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента, выплат на основе акций и прочих разовых вознаграждений, а также единовременный эффект трансформации «Карусели».

## Чистая розничная выручка

Чистая розничная выручка X5 увеличилась на 15,4% г-к-г в 3 кв. 2020 г. благодаря:

- росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,9%, а также
- росту торговой площади на 9,6% г-к-г (вклад в рост выручки +8,5%).

## Динамика торговых площадей, кв. м

	30 сентября 2020	31 декабря 2019	Изменение (к декабрю 2019), %	30 сентября 2019	Изменение (к сентябрю 2019), %
«Пятерочка»	6 414 939	5 975 147	7,4	5 788 675	10,8
«Перекресток»	1 039 482	899 893	15,5	853 514	21,8
«Карусель»	225 334	364 077	(38,1)	366 369	(38,5)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>7 679 755</b>	<b>7 239 117</b>	<b>6,1</b>	<b>7 008 558</b>	<b>9,6</b>

## Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал и 9 месяцев 2020 г., % г-к-г<sup>(6)</sup>

В 3 кв. 2020 и 9 мес. 2020 г., X5 продемонстрировала рост LFL продаж на уровне 6,9% и 5,6% г-к-г соответственно.

LFL средний чек оставался ключевым драйвером роста LFL продаж, со снижением частоты посещений магазинов и ростом средней покупки главным образом из соображений безопасности, большего количества покупателей, работающих удаленно, и медленным восстановлением сегмента HoReCa.

	3 кв. 2020			9 м. 2020		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	8,5	(0,4)	8,9	6,9	(4,2)	11,5
«Перекресток»	1,4	(10,8)	13,6	1,7	(14,3)	18,7
«Карусель»	(10,1)	(17,5)	9,0	(6,9)	(18,5)	14,2
<b>X5 Retail Group</b>	<b>6,9</b>	<b>(1,8)</b>	<b>8,8</b>	<b>5,6</b>	<b>(5,5)</b>	<b>11,8</b>

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в [«Пресс-релизе по операционным результатам за 3 кв. 2020 года»](#).

## Валовая рентабельность

Валовая рентабельность по МСБУ (IAS) 17 увеличилась на 59 б.п. г-к-г и составила 25,1% (увеличилась на 56 б.п. г-к-г и составила 25,5% по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2020 г. в результате успешных инициатив по снижению уровня потерь и более низким инвестициям в цену. 39% роста валовой рентабельности приходится на снижение уровня потерь, 15% - на логистику, 46% - на рост коммерческой маржи при более низких инвестициях в цены. Валовая рентабельность ключевых форматов («Пятерочки» и «Перекрестка») была выше среднего показателя X5, в основном в связи с текущей трансформацией «Карусели».

(6) Без «Перекресток Впрок»

## Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)

Млн руб.	IFRS 16				IAS 17		
	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %	Эффект МСФО 16 на 3 кв. 2020*	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %
<b>Расходы на персонал</b>	<b>(39 372)</b>	<b>(34 610)</b>	<b>13,8</b>	-	<b>(39 372)</b>	<b>(34 610)</b>	<b>13,8</b>
% от выручки	8,1	8,2	(11) б.п.	-	8,1	8,2	(11) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(508)	(270)	88,1	-	(508)	(270)	88,1
Расходы на персонал без учета LTI, %	8,0	8,1	(15) б.п.	-	8,0	8,1	(15) б.п.
<b>Расходы на аренду</b>	<b>(2 847)</b>	<b>(1 980)</b>	<b>43,8</b>	<b>21 374</b>	<b>(24 221)</b>	<b>(21 709)</b>	<b>11,6</b>
% от выручки	0,6	0,5	12 б.п.	(439) б.п.	5,0	5,1	(17) б.п.
<b>Коммунальные расходы</b>	<b>(9 531)</b>	<b>(8 398)</b>	<b>13,5</b>	-	<b>(9 531)</b>	<b>(8 398)</b>	<b>13,5</b>
% от выручки	2,0	2,0	(3) б.п.	-	2,0	2,0	(3) б.п.
<b>Прочие расходы на магазины</b>	<b>(5 224)</b>	<b>(4 443)</b>	<b>17,6</b>	<b>243</b>	<b>(5 467)</b>	<b>(4 677)</b>	<b>16,9</b>
% от выручки	1,1	1,1	2 б.п.	(5) б.п.	1,1	1,1	2 б.п.
<b>Расходы на услуги третьих сторон</b>	<b>(3 764)</b>	<b>(2 971)</b>	<b>26,7</b>	<b>(88)</b>	<b>(3 676)</b>	<b>(2 861)</b>	<b>28,5</b>
% от выручки	0,8	0,7	7 б.п.	2 б.п.	0,8	0,7	8 б.п.
<b>Прочие расходы</b>	<b>(4 532)</b>	<b>(4 327)</b>	<b>4,7</b>	<b>970</b>	<b>(5 502)</b>	<b>(4 853)</b>	<b>13,4</b>
% от выручки	0,9	1,0	(9) б.п.	(20) б.п.	1,1	1,2	(2) б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(65 270)</b>	<b>(56 729)</b>	<b>15,1</b>	<b>22 499</b>	<b>(87 769)</b>	<b>(77 108)</b>	<b>13,8</b>
% от выручки	13,4	13,4	(3) б.п.	(462) б.п.	18,0	18,3	(24) б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(64 762)</b>	<b>(56 459)</b>	<b>14,7</b>	<b>22 499</b>	<b>(87 261)</b>	<b>(76 838)</b>	<b>13,6</b>
% от выручки	13,3	13,4	(7) б.п.	(462) б.п.	17,9	18,2	(28) б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели») до реклассификации<sup>(2)</sup></b>	<b>(64 196)</b>	<b>(56 459)</b>	<b>13,7</b>	<b>22 431</b>	<b>(86 627)</b>	<b>(76 838)</b>	<b>12,7</b>
% от выручки	13,2	13,4	(19) б.п.	(461) б.п.	17,8	18,2	(41) б.п.

Млн руб.	IFRS 16			Эффект МСФО 16 на 9 м. 2020*	IAS 17		
	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., Г-К-Г, %		9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., Г-К-Г, %
<b>Расходы на персонал</b>	<b>(116 903)</b>	<b>(102 221)</b>	<b>14,4</b>	-	<b>(116 903)</b>	<b>(102 221)</b>	<b>14,4</b>
% от выручки	8,1	8,1	(1) б.п.	-	8,1	8,1	(1) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(1 530)	(1 191)	28,5	-	(1 530)	(1 191)	28,5
Расходы на персонал без учета LTI, %	8,0	8,0	(2) б.п.	-	8,0	8,0	(2) б.п.
<b>Расходы на аренду</b>	<b>(8 350)</b>	<b>(5 929)</b>	<b>40,8</b>	<b>63 214</b>	<b>(71 564)</b>	<b>(63 656)</b>	<b>12,4</b>
% от выручки	0,6	0,5	11 б.п.	(436) б.п.	4,9	5,0	(9) б.п.
<b>Коммунальные расходы</b>	<b>(28 800)</b>	<b>(26 517)</b>	<b>8,6</b>	-	<b>(28 800)</b>	<b>(26 517)</b>	<b>8,6</b>
% от выручки	2,0	2,1	(11) б.п.	-	2,0	2,1	(11) б.п.
<b>Прочие расходы на магазины</b>	<b>(15 637)</b>	<b>(13 136)</b>	<b>19,0</b>	<b>738</b>	<b>(16 375)</b>	<b>(13 832)</b>	<b>18,4</b>
% от выручки	1,1	1,0	4 б.п.	(5) б.п.	1,1	1,1	4 б.п.
<b>Расходы на услуги третьих сторон</b>	<b>(10 095)</b>	<b>(8 920)</b>	<b>13,2</b>	<b>(264)</b>	<b>(9 831)</b>	<b>(8 639)</b>	<b>13,8</b>
% от выручки	0,7	0,7	(1) б.п.	2 б.п.	0,7	0,7	(0) б.п.
<b>Прочие расходы</b>	<b>(13 913)</b>	<b>(11 614)</b>	<b>19,8</b>	<b>2 468</b>	<b>(16 381)</b>	<b>(13 158)</b>	<b>24,5</b>
% от выручки	1,0	0,9	4 б.п.	(17) б.п.	1,1	1,0	9 б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(193 698)</b>	<b>(168 337)</b>	<b>15,1</b>	<b>66 156</b>	<b>(259 854)</b>	<b>(228 023)</b>	<b>14,0</b>
% от выручки	13,4	13,3	6 б.п.	(456) б.п.	17,9	18,0	(9) б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(192 168)</b>	<b>(167 146)</b>	<b>15,0</b>	<b>66 156</b>	<b>(258 324)</b>	<b>(226 832)</b>	<b>13,9</b>
% от выручки	13,3	13,2	5 б.п.	(456) б.п.	17,8	17,9	(11) б.п.
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели») до реклассификации<sup>(2)</sup></b>	<b>(189 843)</b>	<b>(167 146)</b>	<b>13,6</b>	<b>65 990</b>	<b>(255 833)</b>	<b>(226 832)</b>	<b>12,8</b>
% от выручки	13,1	13,2	(11) б.п.	(455) б.п.	17,7	17,9	(28) б.п.

\* Для получения более подробной информации о влиянии МСФО 16 см. раздел «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group»

В 3 кв. 2020 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели») по МСБУ (IAS) 17 уменьшились на 28 б.п. до 17,9% от выручки (уменьшились на 7 б.п. до 13,3% от выручки по МСФО (IFRS) 16), в основном в связи со снижением затрат на персонал и аренду.

Затраты на персонал (без учета начисления затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций) как процент от выручки, снизились на 15

б.п. г-к-г в 3 кв. 2020 г. и составили 8,0%, благодаря положительному эффекту операционного рычага, снижению текучести персонала и росту производительности труда, что было частично компенсировано реклассификацией<sup>(2)</sup>.

Затраты на компенсационные выплаты по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций составили 508 млн руб. в 3 кв. 2020 г., с учетом достижения обеих целей в течение периода: сохранения лидерства по выручке и достижения лидерства с точки зрения мультипликатора EV/EBITDA относительно конкурентов.

Расходы на аренду по МСБУ (IAS) 17 как процент от выручки сократились на 17 б.п. г-к-г в 3 кв. 2020 г. за счет положительного эффекта операционного рычага, несмотря на рост доли арендованных площадей в общем портфеле недвижимости X5 с 79% на 30 сентября 2019 г. до 80% на 30 сентября 2020 г.

Коммунальные расходы как процент от выручки в 3 кв. 2020 г. не изменились и составили 2,0%.

Прочие расходы на магазины по МСБУ (IAS) 17 как процент от выручки не изменились и составили 1,1% (1,1% по МСФО (IFRS) 16).

Расходы на услуги третьих сторон по МСБУ (IAS) 17, как процент от выручки, увеличились на 8 б.п. до 0,8% (увеличились на 7 б.п. до 0,8% по МСФО (IFRS) 16), в основном на фоне роста маркетинговых расходов «Перекрестка» и онлайн-бизнесов.

Прочие расходы по МСБУ (IAS) 17 как процент от выручки изменились незначительно по сравнению с 3 кв. 2019 г. и составили 1,1%.

#### **Аренда/субаренда и прочий доход**

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций по МСБУ (IAS) 17 как процент от выручки увеличились на 11 б.п. г-к-г (и уменьшились на 14 б.п. г-к-г по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2020 г. и составили 0,9% (0,9% по МСФО (IFRS) 16), включая доходы от продажи торгового центра в Москве.

**ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА**

Млн руб.	IFRS 16				IAS 17		
	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %	Эффект МСФО 16 на 3 кв. 2020*	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %
<b>Валовая прибыль</b>	<b>124 011</b>	<b>105 148</b>	<b>17,9</b>	<b>1 785</b>	<b>122 226</b>	<b>103 493</b>	<b>18,1</b>
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	<i>25,5</i>	<i>24,9</i>	<i>56 б.п.</i>	<i>37 б.п.</i>	<i>25,1</i>	<i>24,5</i>	<i>59 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(64 762)</b>	<b>(56 459)</b>	<b>14,7</b>	<b>22 499</b>	<b>(87 261)</b>	<b>(76 838)</b>	<b>13,6</b>
<i>% от выручки</i>	<i>13,3</i>	<i>13,4</i>	<i>(7) б.п.</i>	<i>(462) б.п.</i>	<i>17,9</i>	<i>18,2</i>	<i>(28) б.п.</i>
<b>Чистые убытки от обесценения финансовых активов</b>	<b>(91)</b>	<b>(39)</b>	<b>133,3</b>	<b>-</b>	<b>(91)</b>	<b>(39)</b>	<b>133,3</b>
<i>% от выручки</i>	<i>0,019</i>	<i>0,009</i>	<i>1 б.п.</i>	<i>-</i>	<i>0,019</i>	<i>0,009</i>	<i>1 б.п.</i>
<b>Аренда/субаренда и прочий доход</b>	<b>4 479</b>	<b>3 617</b>	<b>23,8</b>	<b>143</b>	<b>4 336</b>	<b>3 287</b>	<b>31,9</b>
<i>% от выручки</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>	<i>6 б.п.</i>	<i>3 б.п.</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>11 б.п.</i>
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>63 637</b>	<b>52 267</b>	<b>21,8</b>	<b>24 427</b>	<b>39 210</b>	<b>29 903</b>	<b>31,1</b>
<i>Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %</i>	<i>13,1</i>	<i>12,4</i>	<i>69 б.п.</i>	<i>502 б.п.</i>	<i>8,1</i>	<i>7,1</i>	<i>97 б.п.</i>
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	(508)	(270)	88,1	-	(508)	(270)	88,1
<i>% от выручки</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(4) б.п.</i>	<i>-</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(4) б.п.</i>
Эффект трансформации «Карусели»	-	(119)	(100,0)	-	-	(988)	(100,0)
<i>% от выручки</i>	<i>-</i>	<i>(0,0)</i>	<i>3 б.п.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(0,2)</i>	<i>23 б.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>63 129</b>	<b>51 878</b>	<b>21,7</b>	<b>24 427</b>	<b>38 702</b>	<b>28 645</b>	<b>35,1</b>
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	<i>13,0</i>	<i>12,3</i>	<i>68 б.п.</i>	<i>502 б.п.</i>	<i>8,0</i>	<i>6,8</i>	<i>116 б.п.</i>

Млн руб.	IFRS 16				IAS 17		
	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %	Эффект МСФО 16 на 9 м. 2020*	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %
<b>Валовая прибыль</b>	<b>366 526</b>	<b>318 494</b>	<b>15,1</b>	<b>5 373</b>	<b>361 153</b>	<b>313 557</b>	<b>15,2</b>
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	<i>25,3</i>	<i>25,2</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>37 б.п.</i>	<i>24,9</i>	<i>24,8</i>	<i>14 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI и эффекта трансформации «Карусели»)</b>	<b>(192 168)</b>	<b>(167 146)</b>	<b>15,0</b>	<b>66 156</b>	<b>(258 324)</b>	<b>(226 832)</b>	<b>13,9</b>
<i>% от выручки</i>	<i>13,3</i>	<i>13,2</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>(456) б.п.</i>	<i>17,8</i>	<i>17,9</i>	<i>(11) б.п.</i>
<b>Чистые убытки от обесценения финансовых активов</b>	<b>(290)</b>	<b>(141)</b>	<b>105,7</b>	<b>-</b>	<b>(290)</b>	<b>(141)</b>	<b>105,7</b>
<i>% от выручки</i>	<i>0,020</i>	<i>0,011</i>	<i>1 б.п.</i>	<i>-</i>	<i>0,020</i>	<i>0,011</i>	<i>1 б.п.</i>
<b>Аренда/субаренда и прочий доход</b>	<b>12 430</b>	<b>9 891</b>	<b>25,7</b>	<b>925</b>	<b>11 505</b>	<b>9 391</b>	<b>22,5</b>
<i>% от выручки</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>8 б.п.</i>	<i>6 б.п.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>5 б.п.</i>
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>186 498</b>	<b>161 098</b>	<b>15,8</b>	<b>72 454</b>	<b>114 044</b>	<b>95 975</b>	<b>18,8</b>
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	<i>12,9</i>	<i>12,7</i>	<i>13 б.п.</i>	<i>500 б.п.</i>	<i>7,9</i>	<i>7,6</i>	<i>28 б.п.</i>
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	(1 530)	(1 191)	28,5	-	(1 530)	(1 191)	28,5
<i>% от выручки</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(1) б.п.</i>	<i>-</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>(1) б.п.</i>
Эффект трансформации «Карусели»	-	(119)	(100,0)	-	-	(988)	(100,0)
<i>% от выручки</i>	<i>-</i>	<i>(0,0)</i>	<i>1 б.п.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(0,1)</i>	<i>8 б.п.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>184 968</b>	<b>159 788</b>	<b>15,8</b>	<b>72 454</b>	<b>112 514</b>	<b>93 796</b>	<b>20,0</b>
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	<i>12,8</i>	<i>12,6</i>	<i>13 б.п.</i>	<i>500 б.п.</i>	<i>7,8</i>	<i>7,4</i>	<i>35 б.п.</i>

\* Для получения более подробной информации о влиянии МСФО 16 см. раздел «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group»

### Расходы на амортизацию и обесценение

Расходы на амортизацию и обесценение по МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. составили 17 378 млн руб. и 48 733 млн руб. за 9 месяцев 2020 г. (35 171 млн руб. в 3 кв. 2020 г. и 100 069 млн руб. за 9 месяцев 2020 г. по МСФО (IFRS) 16), сократившись как процент от выручки на 66 б.п. г-к-г до 3,6% (сократившись на 78 б.п. г-к-г до 7,2% по МСФО (IFRS) 16), (за 9 месяцев 2020 г.: сократились на 13 б.п. до 3,4% по МСБУ (IAS) 17 и на 13 б.п. до 6,9% по МСФО (IFRS) 16). Данное изменение связано с обесценением внеоборотных активов в связи с трансформацией «Карусели» в 2019 г.

## Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	IFRS 16				IAS 17		
	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %	Эффект МСФО 16 на 3 кв. 2020*	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., Г-К-Г, %
<b>Операционная прибыль</b>	<b>27 958</b>	<b>18 099</b>	<b>54,5</b>	<b>6 634</b>	<b>21 324</b>	<b>10 803</b>	<b>97,4</b>
Чистые финансовые расходы	(13 886)	(14 197)	(2,2)	(9 951)	(3 935)	(4 394)	(10,4)
Доля в прибыли / (убытке) ассоциированных компаний	(15)	-	-	-	(15)	-	-
Чистый результат от курсовой разницы	(2 568)	(144)	1 683,3	(1 817)	(751)	19	-
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>11 489</b>	<b>3 758</b>	<b>205,7</b>	<b>(5 134)</b>	<b>16 623</b>	<b>6 428</b>	<b>158,6</b>
Затраты по налогу на прибыль	(3 648)	(3 656)	(0,2)	1 026	(4 674)	(4 190)	11,6
<b>Чистая прибыль</b>	<b>7 841</b>	<b>102</b>	<b>7 587,3</b>	<b>(4 108)</b>	<b>11 949</b>	<b>2 238</b>	<b>433,9</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,6	0,0	159 б.п.	(84) б.п.	2,5	0,5	193 б.п.
<b>Эффект трансформации карусели</b>	<b>209</b>	<b>4 736</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>209</b>	<b>5 335</b>	<b>-</b>
% от выручки	0,0	1,1	(108) б.п.	-	0,0	1,3	(122) б.п.
<b>Скорр. чистая прибыль</b>	<b>8 050</b>	<b>4 838</b>	<b>70,9</b>	<b>(4 108)</b>	<b>12 158</b>	<b>7 572</b>	<b>60,5</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,7	1,1	51 б.п.	(84) б.п.	2,5	1,8	70 б.п.

Млн руб.	IFRS 16				IAS 17		
	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., Г-К-Г, %	Эффект МСФО 16 на 9 м. 2020*	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., Г-К-Г, %
<b>Операционная прибыль</b>	<b>84 899</b>	<b>70 811</b>	<b>19,9</b>	<b>21 118</b>	<b>63 781</b>	<b>49 642</b>	<b>28,5</b>
Чистые финансовые расходы	(42 489)	(41 199)	3,1	(30 049)	(12 440)	(12 842)	(3,1)
Доля в прибыли / (убытке) ассоциированных компаний	(15)	-	-	-	(15)	-	-
Чистый результат от курсовой разницы	(4 503)	1 810	-	(3 299)	(1 204)	410	-
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>37 892</b>	<b>31 422</b>	<b>20,6</b>	<b>(12 230)</b>	<b>50 122</b>	<b>37 210</b>	<b>34,7</b>
Затраты по налогу на прибыль	(11 278)	(11 008)	2,5	2 445	(13 723)	(12 167)	12,8
<b>Чистая прибыль</b>	<b>26 614</b>	<b>20 414</b>	<b>30,4</b>	<b>(9 785)</b>	<b>36 399</b>	<b>25 043</b>	<b>45,3</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,8	1,6	22 б.п.	(68) б.п.	2,5	2,0	53 б.п.
<b>Эффект трансформации карусели</b>	<b>1 023</b>	<b>4 736</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 023</b>	<b>5 334</b>	<b>-</b>
% от выручки	0,1	0,4	(30) б.п.	-	0,1	0,4	(35) б.п.
<b>Скорр. чистая прибыль</b>	<b>27 637</b>	<b>25 150</b>	<b>9,9</b>	<b>(9 785)</b>	<b>37 422</b>	<b>30 377</b>	<b>23,2</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	1,9	2,0	(8) б.п.	(68) б.п.	2,6	2,4	18 б.п.

\* Для получения более подробной информации о влиянии МСФО 16 см. раздел «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group»

Чистые финансовые расходы по МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. снизились на 10,4% г-к-г до 3 935 млн руб. в связи со снижением средневзвешенной эффективной процентной ставки по кредитному портфелю X5 в результате снижения процентных ставок на рынке долгового капитала в России, а также благодаря действиям X5 по снижению стоимости долгового финансирования.

Отрицательный результат от курсовой разницы составил 751 млн руб. (минус 2 568 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2020 г., в сравнении с положительным результатом в размере 19 млн руб. (отрицательным результатом в 144 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2019 г. в связи с кредиторской задолженностью, номинированной в иностранной валюте, относящейся к операциям прямого импорта. Отрицательный результат по МСФО (IFRS) 16 также обусловлен переоценкой обязательств в иностранной валюте по валютным договорам аренды.

В 3 кв. 2020 г. расходы по налогу на прибыль по МСБУ (IAS) 17 увелились на 11,6% г-к-г и составили 4 674 млн руб. (и сократились на 0,2% г-к-г до 3 648 млн руб. по МСФО (IFRS) 16), на фоне роста бизнеса в 2020 г. и значительного влияния на прибыль в 2019 г. трансформации «Карусели». Эффективная ставка налога на прибыль X5 по МСБУ (IAS) 17 за квартал составила 28,1% (31,8% по МСФО (IFRS) 16), включая начисление отложенного налога на инвестиции, связанного с потенциальными выплатами дивидендов.

## Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	IFRS 16			Эффект МСФО 16 на 3 кв. 2020*	IAS 17		
	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., г-к-г, %		3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	62 250	51 440	21,0	24 146	38 104	29 403	29,6
Изменение оборотного капитала	(2 600)	(17 090)	(84,8)	800	(3 400)	(17 564)	(80,6)
Проценты и налог на прибыль	(20 085)	(19 180)	4,7	(9 928)	(10 157)	(9 402)	8,0
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	39 565	15 170	160,8	15 018	24 547	2 437	907,3
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(20 659)	(23 003)	(10,2)	-	(20 659)	(23 003)	(10,2)
Денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности	(18 527)	1 763	-	(15 018)	(3 509)	14 496	-
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(9)	(6)	-	-	(9)	(6)	-
<b>Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>370</b>	<b>(6 076)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>370</b>	<b>(6 076)</b>	<b>-</b>

RUB mln	IFRS 16				IAS 17		
	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %	Эффект МСФО 16 на 9 м. 2020*	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., г-к-г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	182 844	159 109	14,9	71 391	111 453	94 486	18,0
Изменение оборотного капитала	(2 916)	(18 871)	(84,5)	444	(3 360)	(18 801)	(82,1)
Проценты и налог на прибыль	(56 425)	(52 510)	7,5	(29 981)	(26 444)	(24 217)	9,2
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	123 503	87 728	40,8	41 854	81 649	51 468	58,6
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(58 702)	(58 562)	0,2	-	(58 702)	(58 562)	0,2
Денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности	(71 691)	(42 653)	68,1	(41 854)	(29 837)	(6 393)	366,7
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(40)	(14)	-	-	(40)	(14)	-
<b>Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(6 930)</b>	<b>(13 501)</b>	<b>(48,7)</b>	<b>-</b>	<b>(6 930)</b>	<b>(13 501)</b>	<b>(48,7)</b>

\* Для получения более подробной информации о влиянии МСФО 16 см. раздел «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group»

В 3 кв. 2020 г. операционный денежный поток (ОДП) до изменения оборотного капитала увеличился по МСБУ (IAS) 17 на 8 701 млн руб. и составил 38 104 млн руб. (увеличился на 10 810 млн руб. и составил 62 250 млн руб. по МСФО (IFRS) 16), отражая рост бизнеса и устойчивую высокую рентабельность. Отрицательное изменение оборотного капитала по МСБУ (IAS) 17 в размере 3 400 млн руб. в 3 кв. 2020 г. (2 600 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) по сравнению с отрицательным изменением в размере 17 564 млн руб. в 3 кв. 2019 г. было в основном обусловлено более низкими ростом запасов и сокращением кредиторской задолженности г-к-г (эффект календаризации).

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль по МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. увеличилась на 755 млн руб. или 8,0% г-к-г и составила 10 157 млн руб. (увеличилась на 905 млн руб. или 4,7% г-к-г и составила 20 085 млн руб. по МСФО (IFRS) 16). Рост выплат по налогу на прибыль по МСБУ (IAS) 17 г-к-г обусловлен высокими начислениями по налогу на прибыль во 2 кв. 2020 г. в связи с сильными операционными результатами. Более низкие процентные выплаты обусловлены снижением средневзвешенной эффективной процентной ставки по долговому портфелю X5.

В результате, в 3 кв. 2020 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, по МСБУ (IAS) 17 составила 24 547 млн руб., увеличившись на 907,3% по сравнению с 2 437 млн руб. в 3 кв. 2019 г. (и составила 39 565 млн руб., увеличившись на 160,8% по сравнению с 15 170 млн руб. в 3 кв. 2019 г. по МСФО (IFRS) 16).

За 9 месяцев 2020 г. показатель ОДП по МСБУ (IAS) 17 составил 81 649 млн руб., увеличившись на 58,6% по сравнению с 51 468 млн руб. за аналогичный период 2019 года (и составил 123 503 млн руб., увеличившись на 40,8% по сравнению с 87 728 млн руб за аналогичный период 2019 года по МСФО (IFRS) 16), отражая рост бизнеса и рентабельности.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности и преимущественно состоявшие из сумм, направленных на приобретение основных средств, по МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. сократились до 20 659 млн руб. в 3 кв. 2020 г. по сравнению с 23 003 млн руб. в 3 кв. 2019 г. За 9 месяцев 2020 г. денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, по МСБУ (IAS) 17 остались на прежнем уровне и составили 58 702 млн руб.

Свободный денежный поток за 9 месяцев 2020 г. был положительным и составил 22 948 млн руб, чему способствовали сильные операционные результаты и высокая рентабельность.

Сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности, по МСБУ (IAS) 17 составила 3 509 млн руб. (18 527 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2020 г. по сравнению с суммой денежных средств, полученных от финансовой деятельности в размере 14 496 млн руб. (1 763 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) в 3 кв. 2019 г. Сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности, за 9 мес. 2020 по МСБУ (IAS) 17 выросла до 29 837 млн руб. по сравнению с 6 393 млн руб. (выросла до 71 691 млн руб. по сравнению с 42 653 млн руб. по МСФО (IFRS) 16) за 9 мес. 2019 г.

## Показатели ликвидности Компании

Млн руб.	30 сентября 2020	% от общей суммы	31 декабря 2019	% от общей суммы	30 сентября 2019	% от общей суммы
<b>Общий долг</b>	<b>228 291</b>		<b>227 933</b>		<b>226 586</b>	
Краткосрочный долг	75 520	33,1	74 755	32,8	72 868	32,2
Долгосрочный долг	152 771	66,9	153 178	67,2	153 718	67,8
<b>Чистый долг (по МСБУ (IAS) 17)</b>	<b>216 619</b>		<b>209 331</b>		<b>215 719</b>	
<b>Чистый долг/ EBITDA (по МСБУ (IAS) 17)</b>	<b>1,53</b>		<b>1,71</b>		<b>1,75</b>	
<b>Обязательства по аренде (по МСФО 16)</b>	<b>530 256</b>		<b>484 795</b>		<b>463 593</b>	
<b>Чистый долг/ EBITDA (по МСФО 16)</b>	<b>3,16</b>		<b>3,28</b>		-	

Коэффициент чистый долг / EBITDA Компании по МСБУ (IAS) 17 составил 1,53х (3,16х по МСФО (IFRS) 16) по состоянию на 30 сентября 2020 года.

Долговые обязательства Компании по МСБУ (IAS) 17 полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 30 сентября 2020 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 487 835 млн руб.

## **Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group**

### ***Влияние на валовую прибыль***

Валовая прибыль и рентабельность валовой прибыли увеличились на 1 785 млн руб. и 37 б.п. по МСФО (IFRS) 16 в сравнении с МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. (на 5 373 млн руб. и 37 б.п. за 9 месяцев 2020 г.) в связи с арендой распределительных центров, которая ранее была частью себестоимости, и была исключена из расчета валовой прибыли.

### ***Влияние на EBITDA, операционную прибыль и финансовые расходы***

Расходы на аренду, прочие расходы на магазины, расходы на услуги третьих сторон и прочие расходы в размере 22 499 млн руб. были исключены из коммерческих, общих и административных расходов в 3 кв. 2020 г. (66 156 млн руб. за 9 месяцев 2020 г.). Дополнительная амортизация в размере 17 793 млн руб., связанная с арендованными активами, была добавлена в статью операционных расходов в 3 кв. 2020 г. (51 336 млн руб. за 9 месяцев 2020 г.) по МСФО (IFRS) 16.

Финансовые расходы увеличились на 9 951 млн руб. по новому стандарту в сравнении с МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. за счет процентных расходов по арендным обязательствам (30 049 млн руб. за 9 месяцев 2020 г.).

Внедрение МСФО (IFRS) 16 значительно увеличивает показатель EBITDA Компании, так как расходы на аренду, ранее признаваемые в отчете о прибылях и убытках, исключаются. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA на 502 б.п. выше по новому стандарту в сравнении с МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. (500 б.п. за 9 месяцев 2020 г.). Процентные расходы по обязательствам отражаются в составе финансовых расходов ниже уровня EBITDA.

### ***Влияние на чистую прибыль***

Чистый отрицательный результат от курсовой разницы выше на 1 817 млн руб. по МСФО (IFRS) 16 в сравнении с МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. (на 3 299 млн руб. за 9 месяцев 2020 г.) в связи с переоценкой обязательств в иностранной валюте по валютным договорам аренды.

МСФО (IFRS) 16 привел к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения. Эффективная ставка налога по новому стандарту в 3 кв. 2020 г. составляет 31,8%, за 9 месяцев 2020 г. – 29,8%.

Чистая прибыль и рентабельность чистой прибыли по стандарту МСФО (IFRS) 16 в результате дополнительной амортизации и процентных расходов ниже на 4 108 млн руб. и 84 б.п. в сравнении с МСБУ (IAS) 17 в 3 кв. 2020 г. (9 785 млн руб. и 68 б.п. за 9 месяцев 2020 г.)

### ***Влияние на отчет о движении денежных средств***

Применение нового стандарта влияет на представление отчета о движении денежных средств, но не на чистое изменение денежного результата, поскольку платежи в счет погашения основной суммы обязательств по аренде будут классифицироваться как финансовая деятельность, предоплата – как инвестиционная деятельность и процентные платежи – как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

## Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 сентября 2020 г. под управлением Компании находились 17 352 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 385 магазинов «Пятёрочка», 910 супермаркетов «Перекрёсток» и 57 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 072 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). За 9 месяцев 2020 г. выручка Компании составила 1 449 266 млн руб. (20 476 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 114 044 млн руб. (1 611 млн долл. США), а чистая прибыль составила 36 399 млн руб. (514 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

## Утверждения о будущем:

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра, содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

*Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).*

---

## За дополнительной информацией просьба обращаться:

### **Наталья Загвоздина**

Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300

e-mail: [Natalia.Zagvozdina@x5.ru](mailto:Natalia.Zagvozdina@x5.ru)

### **Андрей Васин**

Начальник управления по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151

e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)