

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 19,3% ВО 2 КВ. 2018 ГОДА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA УВЕЛИЧИЛАСЬ ДО 7,7% КВ-К-КВ

- ✓ Темп роста выручки X5 Retail Group составил 19,3% год-к-году (г-к-г) благодаря росту сопоставимых (LFL) продаж, а также значительному росту торговой площади.
- ✓ Несмотря на сложные рыночные условия, валовая рентабельность увеличилась на 11 базисных пунктов (б.п.) г-к-г до 24,0% во 2 кв. 2018 г. в связи с ростом коммерческой рентабельности г-к-г на фоне стабильного уровня промо.
- ✓ Под влиянием низкого уровня продовольственной инфляции во 2 кв. 2018 г. административные, общие и коммерческие расходы (SG&A) без учета расходов на амортизацию и обесценение увеличились на 123 б.п. до 17,1% от выручки в связи с ростом затрат на персонал, расходов на аренду и коммунальных расходов.
- ✓ Во 2 кв. 2018 г. скорректированный показатель EBITDA⁽¹⁾ составил 29 464 млн руб. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA увеличилась до 7,7% кв-к-кв.

Амстердам, 14 августа 2018 года - X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания в России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), сегодня опубликовала промежуточный отчет Компании за второй квартал и первое полугодие 2018 г., подготовленный в соответствии с МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Отчет был рассмотрен независимым аудитором и не был аудирован.

Главный исполнительный директор X5 Игорь Шехтерман прокомментировал:

«X5 продолжает демонстрировать уверенный рост выручки на 19,6% год-к-году в первом полугодии 2018 года и остается самым быстрорастущим публичным ритейлером в России. Рентабельность скорректированной EBITDA в первой половине 2018 года составила 7,0%, восстановившись во втором квартале до 7,7%.

Текущие рыночные условия остаются сложными. Продовольственная инфляция осталась на рекордно низком уровне 0,4% во втором квартале 2018 года, что отрицательно сказалось на продажах и рентабельности продуктовых ритейлеров.

Мы продолжаем фокусироваться на операционной эффективности наших трех основных форматов, особенно на формате «магазинов у дома». Основными приоритетами «магазинов у дома» являются: (i) здоровый сбалансированный рост, (ii) повышение операционной эффективности бизнеса и снижение уровня потерь путем пересмотра бизнес-процессов магазинов, (iii) снижение текучести персонала и (iv) адаптация ассортимента и промо под локальные нужды потребителя.

Мы также готовим компанию к долгосрочному лидерству в отрасли, придавая особое внимание инновациям, большим данным и развитию омниканальных продаж. Мы определили ключевые направления стратегии развития и занимаемся разработкой и реализацией проектов в этих областях.»

(1) Показатель EBITDA без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента, выплат на основе акций и прочих разовых вознаграждений.

Основные показатели отчета о прибылях и убытках ⁽²⁾

Миллионов российских рублей (млн руб.)	2 кв. 2018	2 кв. 2017	Изм., %	1П 2018	1П 2017	Изм., %
Выручка	382 559	320 801	19,3	734 077	613 879	19,6
в т.ч. чистая розничная выручка ⁽³⁾	380 852	318 867	19,4	731 198	610 351	19,8
«Пятерочка»	302 265	249 905	21,0	573 313	472 847	21,2
«Перекресток»	55 158	44 930	22,8	110 408	89 894	22,8
«Карусель»	21 858	21 575	1,3	44 076	42 630	3,4
Валовая прибыль	91 788	76 621	19,8	175 458	147 233	19,2
Валовая рентабельность, %	24,0	23,9		23,9	24,0	
Скорр. EBITDA	29 464	29 165	1,0	51 697	51 869	(0,3)
Рентабельность скорр. EBITDA, %	7,7	9,1		7,0	8,4	
Операционная прибыль	16 235	18 039	(10,0)	27 471	32 498	(15,5)
Операционная рентабельность, %	4,2	5,6		3,7	5,3	
Чистая прибыль	8 685	10 343	(16,0)	14 313	18 698	(23,5)
Рентабельность чистой прибыли, %	2,3	3,2		1,9	3,0	

Чистая розничная выручка

Во 2 кв. 2018 г. чистая розничная выручка X5 увеличилась на 19,4% г-к-г благодаря:

- росту сопоставимых (LFL) продаж на 1,0%, а также
- росту торговой площади на 23,3% (вклад в рост выручки +18,4%).

Динамика торговых площадей, кв. м

	30 июня 2018	31 декабря 2017	Изменение (к декабрю 2017), %	30 июня 2017	Изменение (к июню 2017), %
«Пятерочка»	4 841 148	4 426 808	9,4	3 844 061	25,9
«Перекресток»	705 316	637 242	10,7	564 528	24,9
«Карусель»	386 271	385 271	0,3	379 723	1,7
X5 Retail Group⁽⁴⁾	5 946 170	5 479 741	8,5	4 820 980	23,3

Динамика сопоставимых⁽⁵⁾ продаж за 2 квартал и 1 полугодие 2018 г., % г-к-г

Во 2 кв. 2018 г. X5 продемонстрировала уверенный рост LFL продаж на уровне 1,0% г-к-г.

	2 кв. 2018			1П 2018		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	0,5	1,3	(0,8)	(0,1)	(0,3)	0,2
«Перекресток»	4,4	6,4	(1,9)	5,4	4,9	0,5
«Карусель»	(0,4)	(2,8)	2,5	1,4	(2,4)	3,9
X5 Retail Group⁽⁴⁾	1,0	1,7	(0,7)	0,8	0,1	0,6

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в ['Пресс-релизе по операционным результатам за 2 кв. 2018 года'](#).

- (2) Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего промежуточного отчета объясняются округлением.
- (3) Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж, франчайзинга и прочие доходы.
- (4) Включая Перекресток Экспресс
- (5) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде.

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность увеличилась на 11 б.п. г-к-г до 24,0% во 2 кв. 2018 г. в связи с некоторым ростом коммерческой рентабельности на фоне стабилизации уровня промо, а также благодаря изменению вклада торговых форматов в структуру выручки Компании, в частности - увеличению доли торговой сети «Перекресток», коммерческая рентабельность которой превосходит средний уровень X5.

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию и обесценение)

Млн руб.	2 кв. 2018	2 кв. 2017	Изм., %	1П 2018	1П 2017	Изм., %
Расходы на персонал	(29 064)	(23 483)	23,8	(57 594)	(45 728)	25,9
% от выручки	7,6	7,3	28 б.п.	7,8	7,4	40 б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(598)	(1 332)	(55,1)	(1 560)	(1 869)	(16,5)
Расходы на персонал без учета LTI, %	7,4	6,9	54 б.п.	7,6	7,1	49 б.п.
Расходы на аренду	(18 657)	(14 451)	29,1	(36 459)	(28 008)	30,2
% от выручки	4,9	4,5	37 б.п.	5,0	4,6	40 б.п.
Коммунальные расходы	(7 376)	(5 189)	42,1	(15 620)	(11 423)	36,7
% от выручки	1,9	1,6	31 б.п.	2,1	1,9	27 б.п.
Прочие расходы на магазины	(4 250)	(3 673)	15,7	(8 395)	(7 035)	19,3
% от выручки	1,1	1,1	(3) б.п.	1,1	1,1	(0) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(2 688)	(2 350)	14,4	(5 128)	(4 311)	19,0
% от выручки	0,7	0,7	(3) б.п.	0,7	0,7	(0) б.п.
Прочие расходы и доходы⁽⁶⁾	(3 339)	(1 734)	92,6	(6 941)	(4 518)	53,6
% от выручки	0,9	0,5	33 б.п.	0,9	0,7	21 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение)	(65 374)	(50 880)	28,5	(130 138)	(101 023)	28,8
% от выручки	17,1	15,9	123 б.п.	17,7	16,5	127 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и LTI)	(64 776)	(49 548)	30,7	(128 578)	(99 154)	29,7
% от выручки	16,9	15,4	149 б.п.	17,5	16,2	136 б.п.

Во 2 кв. 2018 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и LTI) составили 16,9% от выручки, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 149 б.п. Основными факторами данного роста стали повышение затрат на персонал, аренду, коммунальные платежи и прочие расходы.

Затраты на персонал (без учета начисления затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций), как процент от выручки, во 2 кв. 2018 г. выросли на 54 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 7,4% от выручки, в основном в результате корректировки системы мотивации персонала магазинов в соответствии с рыночными тенденциями в 3 кв. 2017 г.

(6) В результате применения стандартов МСФО 9 Компания изменила представление сокращенного консолидированного промежуточного отчета о прибылях и убытках путем реклассификации чистых убытков от обесценения финансовых активов из коммерческих, общих и административных расходов.

Во 2 кв. 2018 г. расходы на аренду как процент от выручки увеличились на 37 б.п. г-к-г, главным образом в связи с ростом доли арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости Компании (75% на 30 июня 2018 г. по сравнению с 70% на 30 июня 2017 г.), а также опережающим ростом цен на аренду в сравнении с уровнем продовольственной инфляции.

Коммунальные расходы, как процент от выручки, во 2 кв. 2018 г. увеличились на 31 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 1,9% в связи с ростом тарифов, опережающим уровень продовольственной инфляции.

Во 2 кв. 2017 г. прочие расходы в процентах от выручки увеличились на 33 б.п. г-к-г до 0,9% главным образом по причине эффекта низкой базы во 2 кв. 2017 г. благодаря восстановлению начисленных ранее резервов.

В 1 полугодии 2018 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и LTI) увеличились на 136 б.п. и составили 17,5% от выручки в связи с повышением затрат на персонал, аренду, коммунальные платежи и прочие расходы.

Расходы на компенсационные выплаты по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций составили 598 млн руб. во 2 кв. 2018. Компания начислила расходы по второму этапу программы LTI 2015 года и расходы по программе LTI 2018 года.

Аренда/субаренда и прочий доход

Доход X5 от аренды, субаренды и прочих операций во 2 кв. 2018 г. изменился незначительно г-к-г по сравнению со 2 кв. 2017 г. и составил 0,7% от выручки.

ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА

Млн руб.	2 кв. 2018	2 кв. 2017	Изм., %	1П 2018	1П 2017	Изм., %
Валовая прибыль	91 788	76 621	19,8	175 458	147 233	19,2
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	<i>24,0</i>	<i>23,9</i>		<i>23,9</i>	<i>24,0</i>	
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение и LTI и выплат на основе акций)	(64 776)	(49 548)	30,7	(128 578)	(99 154)	29,7
<i>% от выручки</i>	<i>16,9</i>	<i>15,4</i>		<i>17,5</i>	<i>16,2</i>	
Чистые убытки от обесценения финансовых активов	(216)	(10)	2 060,0	(275)	(160)	71,9
<i>% от выручки</i>	<i>0,056</i>	<i>0,003</i>		<i>0,04</i>	<i>0,03</i>	
Аренда/субаренда и прочий доход	2 668	2 102	26,9	5 092	3 950	28,9
<i>% от выручки</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>		<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	
Скорр. ЕБИТДА	29 464	29 165	1,0	51 697	51 869	(0,3)
<i>Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %</i>	<i>7,7</i>	<i>9,1</i>		<i>7,0</i>	<i>8,4</i>	
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат	522	1 158	(54,9)	1 359	1 627	(16,5)
<i>% от выручки</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>		<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	
Начисление затрат по взносам во внеб. фонды по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат	76	174	(56,3)	201	242	(16,9)
<i>% от выручки</i>	<i>0,02</i>	<i>0,05</i>		<i>0,03</i>	<i>0,04</i>	
ЕБИТДА	28 866	27 833	3,7	50 137	50 000	0,3
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	<i>7,5</i>	<i>8,7</i>		<i>6,8</i>	<i>8,1</i>	

В результате вышеперечисленных факторов скорректированный показатель EBITDA во 2 кв. 2018 г. увеличился до 29 464 млн руб. или 7,7% от выручки, по сравнению с 29 165 млн руб. или 9,1% от выручки во 2 кв. 2017 г.

В 1 полугодии 2018 г. скорректированный показатель EBITDA составил 51 697 млн руб. или 7,0% от выручки, по сравнению с 51 869 млн руб. или 8,4% от выручки в 1 полугодии 2017 г.

Отчетность по сегментам

Млн руб.	1П 2018	1П 2017	Изм., %
«Пятерочка»			
Выручка	574 275	474 103	21,1
EBITDA	43 683	43 080	1,4
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	7,6	9,1	
«Перекресток»			
Выручка	111 015	90 534	22,6
EBITDA	6 975	6 353	9,8
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	6,3	7,0	
«Карусель»			
Выручка	44 723	43 225	3,5
EBITDA	2 041	2 517	(18,9)
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	4,6	5,8	
Прочие сегменты			
Выручка	4 064	6 017	(32,5)
EBITDA	(275)	128	-
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	(6,8)	2,1	
Корпоративный центр			
EBITDA	(2 287)	(2 078)	10,1

Рентабельность EBITDA сети «Пятерочка» в 1 полугодии 2018 г. снизилась на 148 б.п. г-к-г и составила 7,6% в связи с ростом уровня потерь, корректировкой системы мотивации персонала магазинов в соответствии с рыночными тенденциями в 3 кв. 2017 г., ростом расходов на аренду в связи с ростом доли арендуемых площадей и эффектом высокой базы в 1 полугодии 2017 г., обусловленным восстановлением начисленных ранее резервов.

В 1 полугодии 2018 г. рентабельность EBITDA торговой сети «Перекресток» снизилась на 73 б.п. до 6,3% в связи с корректировкой системы мотивации персонала магазинов в соответствии с рыночными тенденциями, ростом расходов на аренду, обусловленным ростом доли арендуемых площадей и ростом коммунальных расходов.

В 1 полугодии 2018 г. рентабельность EBITDA торговой сети «Карусель» снизилась на 126 б.п. до 4,6% в связи с ростом доли промо, ростом расходов на персонал в магазинах и закрытием шести магазинов на реконструкцию во 2 кв. 2018 г.

Прочие сегменты представлены торговой сетью «Перекресток Экспресс».

В 1 полугодии 2018 г. расходы на корпоративный центр увеличились на 10,1% г-к-г в основном в связи с созданием дирекции по большим данным.

Расходы на амортизацию и обесценение

Расходы на амортизацию и обесценение во 2 кв. 2018 г. составили 12 631 млн руб. (22 666 млн руб. в 1 полугодии 2018 г.), увеличившись на 25 б.п. г-к-г до 3,3% от выручки (в 1 полугодии 2018 г. расходы увеличились на 24 б.п. до 3,1% от выручки). Данное увеличение связано со значительным изменением структуры основных средств в категории «здания и сооружения», в т.ч. ростом доли «оборудования и инвентаря» в сравнении с долей «фундамента и прочих конструкций», обусловленным ростом доли арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости Компании.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	2 кв. 2018	2 кв. 2017	Изм., %	1П 2018	1П 2017	Изм., %
Операционная прибыль	16 235	18 039	(10,0)	27 471	32 498	(15,5)
Чистые финансовые расходы	(4 444)	(4 107)	8,2	(8 651)	(7 931)	9,1
Чистый результат от курсовой разницы	(192)	(178)	7,9	(173)	(20)	765,0
Прибыль до налога на прибыль	11 599	13 754	(15,7)	18 647	24 547	(24,0)
Затраты по налогу на прибыль	(2 914)	(3 411)	(14,6)	(4 334)	(5 849)	(25,9)
Чистая прибыль	8 685	10 343	(16,0)	14 313	18 698	(23,5)
Рентабельность чистой прибыли, %	2,3	3,2		1,9	3,0	

Чистые финансовые расходы во 2 кв. 2018 г. увеличились на 8,2% г-к-г до 4 444 млн руб. Эффект роста общего долга по состоянию на 30 июня 2018 г. по сравнению с уровнем общего долга по состоянию на 30 июня 2017 г. был частично нивелирован снижением средневзвешенной эффективной процентной ставки по кредитному портфелю X5 с 9,85% в 1 полугодии 2017 г. до 8,59% в 1 полугодии 2018 г. за счет снижения процентных ставок на рынке долгового капитала в России, а также благодаря действиям X5 по снижению стоимости долгового финансирования.

Во 2 кв. 2018 г. расходы по налогу на прибыль снизились на 14,6% г-к-г и составили 2 914 млн руб. Эффективная ставка налога на прибыль во 2 кв. 2018 г. составила 25,1% в связи с начислением отложенного налога на инвестиции, связанного с потенциальной выплатой дивидендов.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	2 кв. 2018	2 кв. 2017	Изм., %	1П 2018	1П 2017	Изм., %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	28 742	27 994	2,7	50 060	50 281	(0,4)
Изменение оборотного капитала	(8 126)	(11 873)	(31,6)	(10 014)	(25 787)	(61,2)
Проценты и налог на прибыль	(6 688)	(4 798)	39,4	(12 414)	(13 589)	(8,6)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	13 928	11 323	23,0	27 632	10 905	153,4
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(23 797)	(19 138)	24,3	(49 453)	(36 775)	34,5
Денежные средства, полученные от финансовой деятельности	10 729	8 372	28,2	8 027	14 455	(44,5)
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(21)	(10)	110,0	(37)	4	-
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	839	547	53,4	(13 831)	(11 411)	21,2

Во 2 кв. 2018 г. операционный денежный поток (ОДП) до изменения оборотного капитала увеличился на 748 млн руб. г-к-г, или на 2,7%, и составил 28 742 млн руб. Изменение оборотного капитала снизилось с (8 126) млн руб. во 2 кв. 2018 г. по сравнению с (11 873) млн руб. во 2 кв. 2017 г. в основном в связи с сезонным снижением кредиторской задолженности и снижением дебиторской задолженности за счет принятия НДС к вычету, обусловленного переходом на более эффективное

взаимодействие с контрагентами. Однако более значительный рост запасов во 2 кв. 2018 г. по сравнению со 2 кв. 2017 г. был обусловлен увеличением доли региональных магазинов с меньшим оборотом.

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль во 2 кв. 2018 г. увеличилась на 1 890 млн руб. или 39,4% г-к-г и составила 6 688 млн руб. Рост процентных выплат сопоставим с ростом общего долга г-к-г. Рост выплат по налогу на прибыль увеличился в связи с ростом начислений налога на прибыль в 1 кв. 2018 г. по сравнению с 1 кв. 2017 г.

В результате, во 2 кв. 2018 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 13 928 млн руб. по сравнению с 11 323 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

В 1 полугодии 2018 г. показатель ОДП составил 27 632 млн руб. по сравнению с 10 905 млн руб. за аналогичный период предыдущего года в основном в связи с эффектом от улучшения динамики оборотного капитала.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности и преимущественно состоявшие из сумм, направленных на приобретение основных средств, во 2 кв. 2018 г. увеличились до 23 797 млн руб. по сравнению с 19 138 млн руб. за аналогичный период прошлого года в связи с оплатой приобретения магазинов «Полушка» в Башкортостане и частичной оплатой приобретения супермаркетов сети «О'КЕЙ». В 1 полугодии 2018 г. денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, составили 49 453 млн руб. по сравнению с 36 775 млн руб. за аналогичный период предыдущего года.

Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, во 2 кв. 2018 г. составила 10 729 млн руб., увеличившись с 8 372 млн руб. во 2 кв. 2017 г. Рост данного показателя обусловлен выборкой средств по открытым кредитным линиям в целях финансирования инвестиционной программы Компании. Сумма денежных средств полученных от финансовой деятельности в 1 полугодии 2018 г. составила 8 027 млн руб., снизившись с 14 455 млн руб. в 1 полугодии 2017 г.

Показатели ликвидности Компании

Млн руб.	30 июня 2018	% от общей суммы	31 декабря 2017	% от общей суммы	30 июня 2017	% от общей суммы
Общий долг	224 164		194 296		170 635	
Краткосрочный долг	63 392	28,3	58 674	30,2	46 389	27,2
Долгосрочный долг	160 772	71,7	135 622	69,8	124 246	72,8
Чистый долг	210 390		166 691		163 856	
Чистый долг / EBITDA	2,18		1,73		1,83	

По состоянию на 30 июня 2018 г. общий долг Компании составил 224 164 млн руб., в том числе 28,3% — краткосрочный и 71,7% — долгосрочный долг. Коэффициент чистый долг / EBITDA составил 2,18х, по состоянию на 30 июня 2018 года и согласно бизнес-плану Компании, должен постепенно снизиться во второй половине 2018 года.

Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 30 июня 2018 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 295 919 млн руб.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 7 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Компания оценила риски на 2 полугодие 2018 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 за 2017 г. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете за 2017 г. Описание финансовых рисков Компании приведено в примечании 22 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности и Годовом отчете Компании за 2017 г.

Промежуточный отчет

Полная версия промежуточного отчета, включающего финансовую отчетность, рассмотренную аудиторами, доступна на английском языке на корпоративном сайте X5 по адресу <https://www.x5.ru/en/Pages/Investors/ResultsCenter.aspx>

Информация по альтернативным показателям эффективности деятельности

Более подробная информация по альтернативным показателям эффективности, которые более корректно отражают результаты финансовой и операционной деятельности Компании, приведена на страницах 104-107 Годового отчета X5 за 2017 г.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Андрей Васин

И.о. директора по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-151

e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru