

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 25,9% ВО 2 КВ. 2016 ГОДА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 75 Б.П. ДО 8%

- ✓ Темп роста выручки X5 Retail Group остался на высоком уровне и составил 25,9% год-к-году (г-к-г), благодаря росту сопоставимых (LFL) продаж, а также сильному росту торговой площади.
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка» внесла основной вклад в рост выручки X5. Рост чистой розничной выручки во 2 кв. 2016 г. составил 30,6% г-к-г.
- ✓ X5 добавила 539 новых магазинов во 2 кв. 2016 г. против 332 магазинов за 2 кв. 2015 г. Прирост торговой площади составил 233,2 тыс. кв. м.
- ✓ Валовая рентабельность снизилась на 28 базисных пунктов (б.п.) г-к-г до 23,8% в связи с продолжающейся оптимизацией ценностного предложения, в т.ч. точечными инвестициями в цены за счет роста операционной эффективности с целью поддержки потребителя в текущих рыночных условиях.
- ✓ Административные, общие и коммерческие расходы (SG&A) без учета расходов на амортизацию и обесценение сократились на 110 б.п. до 16,5% от выручки в связи с эффектами от реализации проектов по оптимизации операционной деятельности, а также эффектом операционного рычага.
- ✓ Во 2 кв. 2016 г. показатель EBITDA вырос на 39,0% г-к-г до 20 005 млн руб. Рентабельность EBITDA увеличилась на 75 б.п. до 8,0%, что является самым высоким показателем Компании с 4 кв. 2012 г.
- ✓ Показатель Чистый долг/EBITDA снизился до 2.34x по состоянию на 30 июня 2016 г. с 2.45x на 31 декабря 2015 г.

Амстердам, 17 августа 2016 года - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE), сегодня опубликовала промежуточный отчет Компании за первое полугодие 2016 г., подготовленный в соответствии с МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Отчет был просмотрен независимым аудитором и не был аудирован.

Главный исполнительный директор X5 Игорь Шехтерман прокомментировал:

«X5 Retail Group на протяжении трех кварталов подряд сохраняет статус самой быстрорастущей по объему выручки публичной компании на российском рынке продуктовой розницы. Во втором квартале этого года нам удалось достигнуть значительного роста выручки, высоких показателей сопоставимых продаж (LFL) и повышения рентабельности, несмотря на сохраняющуюся на рынке нестабильность.

Более того, нам удалось добиться этих впечатляющих результатов на фоне постоянного повышения стандартов операционной деятельности. С начала года мы реализуем ряд проектов, направленных на рост операционной эффективности на уровне магазинов. Эти проекты не только дают нам возможность осуществлять точечные инвестиции в цены для поддержки потребителей в текущих рыночных условиях, но и положительно влияют на показатели рентабельности. Так, например, благодаря успешному внедрению географической информационной системы (ГИС), которая оптимизирует процесс выбора локаций для открытия новых магазинов, мы можем поддерживать высокие темпы органического роста, сохраняя необходимую рентабельность.

Мы убеждены, что X5 Retail Group продолжит демонстрировать устойчивый рост, эффективное исполнение бизнес-плана, реализацию стратегических задач, а также дальнейшее увеличение акционерной стоимости Компании».

Основные показатели отчета о прибылях и убытках ⁽¹⁾

Миллионов российских рублей (млн руб.)	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	1П 2016	1П 2015	Изм., %
Выручка	251 633	199 883	25,9	483 244	382 608	26,3
в т.ч. чистая розничная выручка ⁽²⁾	249 722	198 623	25,7	480 323	380 676	26,2
«Пятерочка»	189 437	145 050	30,6	360 806	274 629	31,4
«Перекресток»	37 315	31 296	19,2	74 856	63 046	18,7
«Карусель»	20 124	19 419	3,6	39 141	37 317	4,9
«Экспресс»	2 845	2 857	(0,4)	5 519	5 684	(2,9)
Валовая прибыль	59 807	48 075	24,4	115 998	92 971	24,8
Валовая рентабельность, %	23,8	24,1	(28) б.п.	24,0	24,3	(30) б.п.
EBITDA	20 005	14 389	39,0	36 498	27 517	32,6
Рентабельность EBITDA, %	8,0	7,2	75 б.п.	7,6	7,2	36 б.п.
Операционная прибыль	14 458	9 923	45,7	25 864	18 991	36,2
Операционная рентабельность, %	5,7	5,0	78 б.п.	5,4	5,0	39 б.п.
Чистая прибыль	7 950	3 832	107,5	13 004	7 942	63,7
Рентабельность чистой прибыли, %	3,2	1,9	124 б.п.	2,7	2,1	62 б.п.

(1) Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего промежуточного отчета объясняются округлением.

(2) Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж, франчайзинга и прочие доходы.

Чистая розничная выручка

Динамика среднего чека, количества покупок и чистой розничной выручки за 2 квартал и 1 полугодие 2016 г.

	2 кв. 2016			1П 2016		
	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка
«Пятерочка»	2,0	28,2	30,6	3,3	27,4	31,4
«Перекресток»	2,5	15,6	19,2	2,9	15,1	18,7
«Карусель»	(1,5)	5,0	3,6	0,9	3,8	4,9
«Экспресс»	(3,6)	2,5	(0,4)	(1,8)	(1,9)	(2,9)
X5 Retail Group	0,6	24,9	25,7	1,8	24,0	26,2

Во 2 кв. 2016 г. чистая розничная выручка X5 увеличилась на 25,7% по сравнению со 2 кв. 2015 г. Данного результата удалось достичь благодаря:

- росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,3%, а также
- росту торговой площади на 31,8% (вклад в рост выручки +19,4%).

Торговая сеть «Пятерочка», которая продолжает привлекать покупателей за счет наиболее оптимально адаптированного под нужды потребителя ценностного предложения и реализует масштабную программу открытия новых магазинов, внесла основной вклад в рост чистой розничной выручки X5 во 2 кв. 2016 г. Рост чистой розничной выручки составил 30,6% г-к-г.

Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» увеличился до 19,2% г-к-г во 2 кв. 2016 г. с 18,2% г-к-г в 1 кв. 2016 г.

Динамика торговых площадей, кв. м.

	30 июня 2016	31 декабря 2015	Изменение (к декабрю 2015), %	30 июня 2015	Изменение (к июню 2015), %
«Пятерочка»	2 825 106	2 422 626	16,6	2 002 200	41,1
«Перекресток»	501 538	484 008	3,6	444 814	12,8
«Карусель»	384 174	390 133	(1,5)	361 197	6,4
«Экспресс»	36 542	36 407	0,4	35 453	3,1
X5 Retail Group	3 747 359	3 333 174	12,4	2 843 663	31,8

Динамика сопоставимых продаж за 2 квартал и 1 полугодие 2016 г., % г-к-г

Во 2 кв. 2016 г. показатель LFL трафика оставался на высоком уровне, несмотря на замедляющуюся продуктовую инфляцию и неблагоприятную экономическую конъюнктуру.

Высокие показатели LFL трафика обусловлены сильными результатами торговой сети «Пятерочка», а также улучшениями в торговой сети «Перекресток», которая демонстрирует положительный LFL трафик второй квартал подряд.

	2 кв. 2016			1П 2016		
	Продажи	Трафик	Средний чек	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	8,1	3,6	4,3	9,1	3,3	5,7
«Перекресток»	4,8	2,0	2,7	4,6	1,3	3,3
«Карусель»	(3,1)	(0,0)	(3,1)	(2,3)	(1,7)	(0,6)
«Экспресс»	(7,8)	(7,6)	(0,2)	(7,7)	(9,1)	1,5
X5 Retail Group	6,3	3,0	3,1	7,0	2,5	4,4

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в ['Пресс-релизе по операционным результатам за 2 кв. 2016 года'](#).

(3) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде.

Валовая рентабельность

Рентабельность валовой прибыли Компании во 2 кв. 2016 г. снизилась на 28 б.п. и составила 23,8% в связи с продолжающейся оптимизацией ценностного предложения, в т.ч. точечными инвестициями в цены за счет повышения операционной эффективности в целях поддержки потребителя в текущих рыночных условиях.

Также влияние на рентабельность валовой прибыли X5 оказывает изменение вклада розничных сетей в структуру денежных потоков Компании, в частности - увеличение доли торговой сети «Пятерочка» в бизнесе X5.

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию и обесценение)

Млн руб.	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	1П 2016	1П 2015	Изм., %
Расходы на персонал	(18 169)	(15 083)	20,5	(36 314)	(29 675)	22,4
% от выручки	7,2	7,5	(33) б.п.	7,5	7,8	(24) б.п.
Расходы на аренду	(11 379)	(8 675)	31,2	(22 004)	(17 042)	29,1
% от выручки	4,5	4,3	18 б.п.	4,6	4,5	10 б.п.
Коммунальные расходы	(4 238)	(3 567)	18,8	(9 222)	(7 620)	21,0
% от выручки	1,7	1,8	(10) б.п.	1,9	2,0	(8) б.п.
Прочие расходы на магазины	(3 581)	(3 078)	16,3	(7 029)	(5 807)	21,0
% от выручки	1,4	1,5	(12) б.п.	1,5	1,5	(6) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(1 806)	(2 072)	(12,8)	(3 654)	(3 351)	9,0
% от выручки	0,7	1,0	(32) б.п.	0,8	0,9	(12) б.п.
Прочие расходы	(2 363)	(2 726)	(13,3)	(4 622)	(5 062)	(8,7)
% от выручки	0,9	1,4	(42) б.п.	1,0	1,3	(37) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение)	(41 536)	(35 201)	18,0	(82 845)	(68 557)	20,8
% от выручки	16,5	17,6	(110) б.п.	17,1	17,9	(77) б.п.

Во 2 кв. 2016 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение) составили 16,5% от выручки, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 110 б.п. Основными факторами данного снижения стали повышение эффективности затрат на персонал, расходов на коммунальные платежи, расходов на услуги третьих сторон и прочих расходов.

Затраты на персонал, как процент от выручки, во 2 кв. 2016 г. снизились на 33 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 7,2% от выручки, в основном благодаря положительному влиянию эффекта операционного рычага.

Во 2 кв. 2016 г. расходы на аренду выросли на 18 б.п. по сравнению со 2 кв. 2015 г. и составили 4,5% от выручки. Подавляющее большинство новых магазинов в отчетном периоде было открыто на условиях аренды, что повлияло на увеличение доли арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости Компании, которая составила на 30 июня 2016 г. около 65% по сравнению с 60% годом ранее.

Коммунальные расходы, как процент от выручки, во 2 кв. 2016 г. снизились на 10 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 1,7% от выручки, Основными факторами снижения стали установка энергосберегающего светодиодного оборудования в магазинах и в распределительных центрах, а также повышение эффективности использования теплоэнергии.

Во 2 кв. 2016 г. прочие расходы магазинов в процентах от выручки сократились на 12 б.п. в связи с продолжающимся ростом операционной эффективности.

Расходы на услуги третьих сторон, как процент от выручки, во 2 кв. 2016 г. снизились на 32 б.п. в связи с сокращением затрат на маркетинговые и консультационные услуги и составили 0,7% от выручки.

Во 2 кв. 2016 г. прочие расходы в процентах от выручки сократились на 42 б.п. главным образом по причине резервов, начисленных во 2 кв. 2015 г.

В 1 полугодии 2016 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение) составили 17,1% от выручки, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 77 б.п., в связи с эффектами от реализации проектов по повышению операционной эффективности, а также благодаря эффекту операционного рычага.

Аренда/субаренда и прочий доход

Доход X5 от аренды, субаренды и прочих операций во 2 кв. 2016 г. изменился незначительно г-к-г по сравнению со 2 кв. 2015 г и составил 0.7% от выручки X5.

ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА

Млн руб.	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	1П 2016	1П 2015	Изм., %
Валовая прибыль	59 807	48 075	24,4	115 998	92 971	24,8
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	23,8	24,1	(28) б.п.	24,0	24,3	(30) б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение)	(41 536)	(35 201)	18,0	(82 845)	(68 557)	20,8
<i>% от выручки</i>	16,5	17,6	(110) б.п.	17,1	17,9	(77) б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход	1 735	1 515	14,6	3 346	3 103	7,8
<i>% от выручки</i>	0,7	0,8	(7) б.п.	0,7	0,8	(12) б.п.
ЕБИТДА	20 005	14 389	39,0	36 498	27 517	32,6
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	8,0	7,2	75 б.п.	7,6	7,2	36 б.п.

В результате вышеперечисленных факторов показатель ЕБИТДА во 2 кв. 2016 г. увеличился на 39,0% и составил 20 005 млн руб. или 8,0% от выручки, по сравнению с 14 389 млн руб. или 7,2% от выручки во 2 кв. 2015 г.

В 1 полугодии 2016 г. показатель ЕБИТДА увеличился на 32,6% и составил 36 498 млн руб. или 7,6% от выручки, по сравнению с 27 517 млн руб. или 7,2% от выручки в 1 полугодии 2015 г.

Отчетность по сегментам

Млн руб.	1П 2016	1П 2015	Изм., %
«Пятерочка»			
Выручка	362 054	275 514	31,4
ЕБИТДА	29 926	21 900	36,6
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	8,3	7,9	32 б.п.
«Перекресток»			
Выручка	75 518	63 477	19,0
ЕБИТДА	5 453	4 955	10,1
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	7,2	7,8	(59) б.п.
«Карусель»			
Выручка	39 495	37 344	5,8
ЕБИТДА	2 110	1 817	16,1
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	5,3	4,9	48 б.п.
Прочие сегменты			
Выручка	6 177	6 273	(1,5)
ЕБИТДА	335	179	87,2
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	5,4	2,9	257 б.п.
Корпоративный центр			
ЕБИТДА	(1 326)	(1 333)	(0,5)

Рентабельность EBITDA сети «Пятерочка» в 1 полугодии 2016 г. увеличилась на 32 б.п. по сравнению с 1 полугодием 2015 г. и составила 8,3% благодаря оптимально адаптированному под нужды потребителя ценностному предложению торговой сети, а также сильными результатами зрелых магазинов, работающих в новом концепте.

В 1 полугодии 2016 г. рентабельность EBITDA торговой сети «Перекресток» снизилась на 59 б.п. до 7,2% в связи с точечными инвестициями в цены для поддержания лояльности целевой аудитории формата.

В 1 полугодии 2016 г. рентабельность EBITDA торговой сети «Карусель» увеличилась на 48 б.п. до 5,3% в связи с оптимизацией базы магазинов, а также улучшением операционной эффективности в магазинах.

Прочие сегменты в отчетном периоде представлены торговой сетью «Перекресток Экспресс». Рентабельность EBITDA по прочим сегментам увеличилась на 257 б.п. до 5,4% в 1 полугодии 2016 г. в основном за счет оптимизации базы магазинов торговой сети «Перекресток Экспресс», а также более выгодными условиями от поставщиков и повышением операционной эффективности в магазинах.

В 1 полугодии 2016 г. расходы на корпоративный центр снизились на 0,5% г-к-г в связи с продолжающимся устранением дублирующихся функций между X5 и ее торговыми сетями.

Расходы на амортизацию и обесценение

Расходы на амортизацию и обесценение во 2 кв. 2016 г. составили 5 547 млн руб. (10 634 млн руб. в 1 полугодии 2016 г.), снизившись на 3 б.п. г-к-г до 2,2% от выручки (в 1 полугодии 2016 г. расходы снизились на 3 б.п. до 2,2% от выручки), благодаря эффекту операционного рычага, а также сокращению в портфеле недвижимости X5 доли магазинов, находящихся в собственности Компании.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	1П 2016	1П 2015	Изм., %
Операционная прибыль	14 458	9 923	45,7	25 864	18 991	36,2
Чистые финансовые расходы	(4 433)	(4 240)	4,6	(8 915)	(8 185)	8,9
Чистый результат от курсовой разницы	81	30	170,0	142	144	(1,4)
Прибыль до налога на прибыль	10 106	5 713	76,9	17 091	10 950	56,1
Затраты по налогу на прибыль	(2 156)	(1 881)	14,6	(4 087)	(3 008)	35,9
Чистая прибыль	7 950	3 832	107,5	13 004	7 942	63,7
<i>Рентабельность чистой прибыли, %</i>	<i>3,2</i>	<i>1,9</i>	<i>124 б.п.</i>	<i>2,7</i>	<i>2,1</i>	<i>62 б.п.</i>

Чистые финансовые расходы во 2 кв. 2016 г. выросли на 4,6% в связи с более высоким средневзвешенным размером долга и составили 4 433 млн руб. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю X5 снизилась с 13,3% в 1 полугодии 2015 г. до 11,67% в 1 полугодии 2016 г. за счет снижения процентных ставок на рынке долгового капитала в России, а также действий X5 по снижению стоимости финансирования. В мае 2016 г. Компания выпустила корпоративные облигации серии BO-06 на общую сумму 5 млрд руб. со ставкой купона 10,5% и офертой через 1,5 года (пут-опцион). В июне 2016 г. X5 осуществила несколько погашений долга за счет долгосрочных кредитных линий Альфа-Банка общей суммой 14,7 млрд. руб.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	1П 2016	1П 2015	Изм., %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	20 122	15 384	30,8	36 810	28 957	27,1
Изменение оборотного капитала	(2 914)	(2 919)	(0,2)	(9 221)	(14 058)	(34,4)
Проценты и налог на прибыль	(4 653)	(5 622)	(17,2)	(9 308)	(10 307)	(9,7)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	12 555	6 843	83,5	18 281	4 592	298,1
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(18 596)	(13 520)	37,5	(33 531)	(21 340)	57,1
Денежные средства, полученные от/(использованные в) финансовой деятельности	6 979	6 100	14,4	11 728	(4 340)	n/a
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(6)	6	n/a	(5)	(3)	66,7
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	932	(571)	n/a	(3 527)	(21 091)	(83,3)

Во 2 кв. 2016 г. операционный денежный поток до изменения оборотного капитала увеличился на 30,8% г-к-г или на 4 738 млн руб. до 20 122 млн руб., в то время как сумма изменения оборотного капитала практически не изменилась и составила 2 914 млн руб.

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль во 2 кв. 2016 г. снизилась на 17,2% г-к-г или на 969 млн руб. до 4 653 млн руб. Эффект от увеличившейся суммы долга по состоянию на 30 июня 2016 г. был частично нивелирован снижением средневзвешенной эффективной процентной ставки по кредитному портфелю X5 во 2 кв. 2016 г. Во 2 кв. 2016 г. сумма налога на прибыль снизилась г-к-г в связи с наличием его переплаты по состоянию на 31 декабря 2015 г. и возвратом излишне уплаченных налогов в прошлые периоды.

В результате, во 2 кв. 2016 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности (ОДП), составила 12 555 млн руб. по сравнению с 6 843 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

В 1 полугодии 2016 г. показатель ОДП увеличился до 18 281 млн руб. по сравнению с 4 592 млн руб. за аналогичный период предыдущего года по причинам, приведенным выше, а также за счет эффекта от оборотного капитала.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности и преимущественно состоявшие из сумм, направленных на приобретение основных средств, во 2 кв. 2016 г. составили 18 596 млн руб. по сравнению с 13 520 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Рост инвестиционных расходов связан с увеличением капитальных затрат на открытие новых магазинов. В отчетном квартале прирост торговых площадей составил 233,2 тыс. кв. м, что на 44,0% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. В 1 полугодии 2016 г. денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, составили 33 531 млн руб. по

сравнению с 21 340 млн руб. за аналогичный период предыдущего года. В 1 полугодии 2016 г. прирост торговых площадей составил 414,2 тыс. кв. м, что на 52,6% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, во 2 кв. 2016 г. составила 6 979 млн руб., увеличившись с 6 100 млн руб. во 2 кв. 2015 г. Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, в 1 полугодии 2016 г. составила 11 728 млн руб., увеличившись с 4 340 млн руб. в 1 полугодии 2015 г. Рост данного показателя обусловлен выборкой средств по открытым кредитным линиям и выпуском облигаций в целях финансирования инвестиционной программы Компании.

Показатели ликвидности Компании

Млн руб.	30 июня 2016	% от общей суммы	31 декабря 2015	% от общей суммы	30 июня 2015	% от общей суммы
Общий долг	156 000		144 215		129 029	
Краткосрочный долг	43 063	27,6	42 670	29,6	30 779	23,9
Долгосрочный долг	112 937	72,4	101 545	70,4	98 250	76,1
Чистый долг	150 569		135 257		124 497	
Чистый долг/ ЕБИТДА	2,34		2,45		2,39	

По состоянию на 30 июня 2016 г. общий долг Компании составил 156 000 млн руб., в том числе 27,6% — краткосрочный и 72,4% — долгосрочный долг. Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 30 июня 2016 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 156 475 млн руб.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 7 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Компания оценила риски на 2 полугодие 2016 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 за 2015 г. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете за 2015 г. Описание финансовых рисков Компании приведено в примечании 20 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности и Годовом отчете Компании за 2015 г.

Промежуточный отчет

Полная версия промежуточного отчета, включающего финансовую отчетность, рассмотренную аудиторами, доступна на английском языке на корпоративном сайте X5 по адресу <https://www.x5.ru/en/Pages/Investors/ResultsCenter.aspx>.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2016 г. под управлением Компании находилось 7 936 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 164 магазина «Пятерочка», 493 супермаркета «Перекресток», 89 гипермаркетов «Карусель» и 190 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 469 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). В 1П 2016 г. выручка Компании составила 483 244 млн руб. (6 878 млн долл. США), показатель EBITDA составил 36 498 млн руб. (519 млн долл. США), а чистая прибыль составила 13 004 млн руб. (185 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Максим Новиков**

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 502-9783

e-mail: Maxim.Novikov@x5.ru**Андрей Васин**

Руководитель направления по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88 ext. 21-456

e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru